

INHALT

Petra Winter

Grußwort	7
Dank	9
Vorwort	11
Kapitel 1	
Kataloge, Verzeichnisse und Museumsführer als ergänzende Informationsvermittlung zur musealen Präsentation	17
Einleitung	17
Kataloge und Verzeichnisse für die Gemäldegalerie	31
Oesterreichs Beschreibung der Bildergalerie Sanssouci (1770) im Vergleich zu Waagens Verzeichnis der Gemäldesammlung des Berliner Museums	32
Puhlmanns Beschreibung der Bildergalerie im Berliner Schloss (1790) im Vergleich zu Waagens Verzeichnis der Gemäldesammlung des Berliner Museums	47
Ein Seitenblick: Fiorillos Beschreibung der Gemäldesammlung der Universität zu Göttingen (1805)	68
Waagens Verzeichnis der Gemäldesammlung des Königlichen Museums zu Berlin (1830): neue Wege der Kunstvermittlung im 19. Jahrhundert	70
Neue Entwicklungen in der Berliner Gemäldegalerie nach Waagen	75
Kataloge und Verzeichnisse für die Skulpturensammlung	78
Kataloge und Verzeichnisse für das Antiquarium	89
Kataloge und Verzeichnisse für die Gipsabgusssammlung	104
Kataloge und Verzeichnisse für die ägyptische Sammlung	110
Kataloge und Verzeichnisse für die prähistorische Sammlung	123
Kataloge und Verzeichnisse für die ethnographische Sammlung	130
Kataloge und Verzeichnisse für die Kunstkammer	141
Kataloge und Verzeichnisse für das Kupferstichkabinett	148
Die Kataloge der Berliner Sammlungen: im Dienste des »Seegens der Kunst«?	156
Allgemeine Kataloge und Museumsführer für die gesamten Museen	157

Kapitel 2

Über die Kommunikation innerhalb der Museumsverwaltung

sowie mit der Öffentlichkeit 175

Einleitung 175

Erleichterung des Museumseintritts 176

Erleichterung des Museumseintritts auch für Kinder ? 181

Bitte um Museumszutritt an Sonn- und zweiten Feiertagen 186

Über die sonntägliche und abendliche Erweiterung des Zutritts 206

Über die Beschilderung der Kunstwerke 215

Weitere Angebote zur »Popularisierung« der Sammlungsobjekte 223

 Vorträge und Führungen 223

 Souvenirs in Bildform 226

Über den Museumsbesuch in den Jahresberichten der Verwaltung 233

Angebote zum bequemerem Aufenthalt im Museum 276

Zu Verhaltensregeln im Museum 283

Über die Darstellung von Museumsbesuchern in Abbildungen
des 19. Jahrhunderts 290

Vereinzelte einheimische Besucherstimmen zu den Museen und
deren Umgebung 302

Schlusswort

Das offene Museum 335

ANHANG 353

Entwicklung des Verkaufs der Kataloge und Verzeichnisse der
Berliner Museen ab 1830 im Vergleich zum Verkauf der Gipsabgüsse
in den Jahren 1845 bis 1880 353

Quellen 363

Literatur 369

Abkürzungen 405

Bildnachweis 407