

INHALT

Petra Winter

Grußwort 7

Dank 9

Vorwort 11

Kapitel 1

**Kataloge, Verzeichnisse und Museumsführer als ergänzende
Informationsvermittlung zur musealen Präsentation 17**

Einleitung 17

Kataloge und Verzeichnisse für die Gemäldegalerie 31

 Oesterreichs Beschreibung der Bildergalerie Sanssouci (1770) im Vergleich
 zu Waagens Verzeichnis der Gemäldesammlung des Berliner Museums 32

 Puhlmanns Beschreibung der Bildergalerie im Berliner Schloss (1790) im Vergleich
 zu Waagens Verzeichnis der Gemäldesammlung des Berliner Museums 47

 Ein Seitenblick: Fiorillos Beschreibung der Gemäldesammlung der Universität
 zu Göttingen (1805) 68

 Waagens Verzeichnis der Gemäldesammlung des Königlichen Museums zu
 Berlin (1830): neue Wege der Kunstvermittlung im 19. Jahrhundert 70

 Neue Entwicklungen in der Berliner Gemäldegalerie nach Waagen 75

Kataloge und Verzeichnisse für die Skulpturensammlung 78

Kataloge und Verzeichnisse für das Antiquarium 89

Kataloge und Verzeichnisse für die Gipsabgusssammlung 104

Kataloge und Verzeichnisse für die ägyptische Sammlung 110

Kataloge und Verzeichnisse für die prähistorische Sammlung 123

Kataloge und Verzeichnisse für die ethnographische Sammlung 130

Kataloge und Verzeichnisse für die Kunstkammer 141

Kataloge und Verzeichnisse für das Kupferstichkabinett 148

Die Kataloge der Berliner Sammlungen: im Dienste des
»Seegens der Kunst? 156

Allgemeine Kataloge und Museumsführer für die gesamten Museen 157

Kapitel 2

Über die Kommunikation innerhalb der Museumsverwaltung sowie mit der Öffentlichkeit	175
Einleitung	175
Erleichterung des Museumseintritts	176
Erleichterung des Museumseintritts auch für Kinder ?	181
Bitte um Museumszutritt an Sonn- und zweiten Feiertagen	186
Über die sonntägliche und abendliche Erweiterung des Zutritts	206
Über die Beschilderung der Kunstwerke	215
Weitere Angebote zur »Popularisierung« der Sammlungsobjekte	223
Vorträge und Führungen	223
Souvenirs in Bildform	226
Über den Museumsbesuch in den Jahresberichten der Verwaltung	233
Angebote zum bequemer Aufenthalt im Museum	276
Zu Verhaltensregeln im Museum	283
Über die Darstellung von Museumsbesuchern in Abbildungen des 19. Jahrhunderts	290
Vereinzelte einheimische Besucherstimmen zu den Museen und deren Umgebung	302

Schlusswort

Das offene Museum	335
--------------------------------	------------

ANHANG	353
Entwicklung des Verkaufs der Kataloge und Verzeichnisse der Berliner Museen ab 1830 im Vergleich zum Verkauf der Gipsabgüsse in den Jahren 1845 bis 1880	353
Quellen	363
Literatur	369
Abkürzungen	405
Bildnachweis	407