

Inhalt

Danksagung 11

1 Einleitung 13

1.1 Forschungsinteresse und Fragestellungen 14

1.2 Aufbau der Arbeit..... 22

2 Zur Terminologie27

2.1 Geschlecht27

2.2 Non-Binarität 31

2.3 Geschlechtergerechte(re) Sprache 49

2.4 (Ent-)Gendern 51

3 Forschungs(gegen)stand Sprachleitfaden..... 55

3.1 Forschungsgegenstand *Sprachleitfaden* 55

3.2 Aktueller Forschungsstand 61

I Kontext

4 Institutioneller Kontext 71

4.1 Zur Heterogenität von Hochschulen 71

4.2 Hochschulen: Doing the doing? 73

4.3 Folgerungen für den Outreach75

5 Historischer Kontext 81

5.1 Feminismen und Frauenbewegung(en) 82

5.2 LGBT+-Bewegung in der Schweiz104

5.3 Queer: Vom Schimpfwort zur Theorie109

5.4 Folgerungen für den Outreach 116

6 Rechtlicher Kontext 117

6.1 Aktuelle gesetzliche Lage in der Schweiz..... 117

6.2 Folgerungen für den Outreach130

II Theoretischer Teil

7 Queer Theory133

7.1 Pionier’innen der Queer Theory 133

7.2 Poststrukturalismus und Linguistic Turn 141

7.3 Zusammenfassung: Eckpunkte der Queer Theory153

7.4 Kritischer Blick auf die Queer Theory und Perspektiven154

8 Geschichte und Theorien der linguistischen Geschlechterforschung 157

8.1 Anfänge linguistischer Geschlechterforschung158

8.2 Anfänge der Feministischen Linguistik und Sprachkritik163

8.3 Lavender Linguistics169

8.4 Queere Linguistik170

8.5 Anfänge der Queeren Linguistik 171

9 Strategien des (Ent-)Genderns 181

9.1 Von der Sichtbarmachung von Frauen zur Sichtbarmachung von Geschlechtervielfalt 181

9.2 Sprache geschlechtsneutral gestalten 200

9.3 Neopronomen 202

9.4 Kofferwörter und andere Neologismen 208

9.5 Von non-binären Menschen bevorzugte Strategien 209

III Aktueller Diskurs

10 Gendern und Öffentlichkeit 215

10.1 Ursprünge: Sprachgesellschaften und -pflege 216

10.2 Aufruf gegen das Gendern im öffentlich-rechtlichen Rundfunk (ÖRR) 218

10.3 Keine neutrale Berichterstattung über das Gendern 219

10.4 Der Verein Deutsche Sprache (VDS) in der »Gendern-Debatte« 221

10.5 Geschlechtergerechte(re) Sprache in der Politik: über AfD, Junge Union, SVP 223

10.6 Trans exkludierende Bewegungen 229

10.7 Folgerungen für den Outreach 238

11 Aktuelle (Contra-)Argumente in der »Gendern-Debatte« 239

11.1 Generisches Maskulinum 240

11.2 Problematik von Gender Studies und queer-politischen Ansätzen..... 250

11.3 Identitätspolitik, Wokeness, Political Correctness und Cancel Culture 253

11.4 Unsichtbarmachung bestimmter Identitäten 258

11.5 Mangelnde wissenschaftliche Grundlage 259

11.6	Gesellschaftliche Spaltung	262
11.7	Verfassungswidrigkeit	264
11.8	Sexismus.....	264
11.9	Widerspruch zum Willen der Mehrheitsgesellschaft	265
11.10	Wirkungslosigkeit.....	270
11.11	Unnatürlichkeit	273
11.12	Zwangscharakter	274
11.13	Umsetzungsschwierigkeiten.....	275
11.14	Widerspruch zur Sprachökonomie	278
11.15	Erschwerte Verständlichkeit und/oder Lesbarkeit	279
11.16	Mangelnde Ästhetik	284

IV Empirischer Teil

12	Method(ologi)en zur Analyse und Auswertung	287
12.1	Triangulation	287
12.2	Selbstverortung und Reflexion der eigenen Positionierungen (A).....	289
12.3	Diskurstheorien und methodologische Ansätze (B).....	294
12.4	Methoden (C)	298
13	Daten (D)	315
13.1	Leitfadenkorpus	315
13.2	Kontextfragebogen	323
14	Ergebnisse der Leitfadenanalyse und Diskussion.....	329
14.1	Akteur'innen.....	329
14.2	Historizität: Einordnung der Sprachleitfäden	334
14.3	Materialität: Zugänglichkeit der Sprachleitfäden.....	335
14.4	Text-Bild-Beziehungen und Typografie betreffend Non-Binarität.....	336
14.5	Pronomen und Anrede-Strategien	344
14.6	Verhandlung von Genderzeichen	345
14.7	Indexikalische Ordnungen: Selbst- und Fremdbezeichnungen zu Trans und Non-Binarität...	350
14.8	Genderzeichen im Singular	355
14.9	»Communitys«	356
14.10	Generisches Maskulinum	360
14.11	Glottisschlag	361
14.12	Geschlechtsideologien	363
14.13	Diskurspositive Aspekte.....	365
15	Ergebnisse aus dem Kontextfragebogen und Diskussion	369
15.1	Demografische Angaben	369
15.2	Fragen-Set »Einführung ins Thema Gendern«	371
15.3	Fragen-Set »Fragen zur Entstehung des Sprachleitfadens«	379
15.4	Fragen-Set »Persönliche Haltung«	398

16 **Fazit** 407

V Outreach-Aktivitäten

17 **Gendern.ch und RespACT!** 415

17.1 Hintergrund 415

17.2 Outreach als Gleichstellungsinstrument 416

17.3 Endprodukt: Best-Practice-Leitfaden *RespACT!* 419

18 **Schlusswort und Ausblick** 421

Literaturverzeichnis..... 423

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis..... 483

Abbildungsverzeichnis 483

Tabellenverzeichnis 484