

Inhaltsübersicht

| | |
|-------------------------------|-------|
| Vorwort | V |
| Inhaltsverzeichnis | XIII |
| Bearbeitungsverzeichnis | XXXIX |
| Abkürzungsverzeichnis | XLIII |
| Literaturverzeichnis | LV |

Teil A. Einführung und rechtliche Grundlagen

| | |
|---|----|
| Kapitel 1. Einführung | 1 |
| Kapitel 2. Recht der elektronischen Kommunikation (ePrivacy) | 7 |
| A. Europäisches Recht | 7 |
| B. Nationales Recht (TDDDG) | 10 |
| Kapitel 3. Datenschutz | 15 |
| A. Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) | 16 |
| B. Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) | 32 |
| Kapitel 4. Sonstige relevante Regelungsbereiche mit Bezug zum Datenschutz | 37 |
| A. Digitale-Inhalte-Richtlinie und nationale Umsetzung in §§ 327 ff. BGB | 39 |
| B. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) | 52 |
| C. Überblick über EU-Datenakte | 59 |

Teil B. Websites und Apps

| | |
|---|-----|
| Kapitel 5. Funktionsweise und technische Erläuterungen | 69 |
| A. Einführung | 69 |
| B. Allgemeines zur Funktionsweise des Internets | 70 |
| C. Einbindung externer Dienste | 93 |
| D. Apps | 94 |
| Kapitel 6. Zugriff und Speicherung von Informationen auf Endeinrichtungen | 97 |
| A. Allgemeines | 98 |
| B. Tracking | 105 |
| C. Ausblick | 111 |
| Kapitel 7. Datenkategorien | 115 |
| A. Einleitung: Datenkategorien im Datenschutzrecht | 115 |
| B. Personenbezogene Daten | 116 |
| C. Besondere Arten personenbezogener Daten nach Art. 9 DS-GVO | 122 |
| D. Nicht personenbezogene Daten | 123 |
| Kapitel 8. Datenschutzrechtliche Rolle der Beteiligten | 127 |
| A. Einführung | 128 |
| B. Das Rollenkonzept der DS-GVO im Einzelnen | 129 |
| C. Das Rollenkonzept des § 25 TDDDG | 160 |
| Kapitel 9. Erlaubnistratbestände der Datenverarbeitungen | 163 |
| A. Gesetzliche Erlaubnisse nach TDDDG | 168 |
| B. Gesetzliche Erlaubnisse nach DS-GVO | 191 |

VII

Inhaltsübersicht

| | |
|---|------------|
| C. Einwilligungsbasierte Datenverarbeitung | 208 |
| Kapitel 10. Rechtfertigung einzelner Verarbeitungszwecke | 259 |
| A. Einleitung | 259 |
| B. Bereitstellung und Durchführung des Dienstes | 260 |
| C. Abrechnung | 263 |
| D. Statistische Analyse | 265 |
| E. IT-Sicherheit | 268 |
| F. Update- und Patchmanagement | 271 |
| G. Werbung und Werbefinanzierung mit Reichweitenmessung | 272 |
| H. Produktverbesserung/Produktentwicklung | 275 |
| Kapitel 11. Veröffentlichungen und Entscheidungen von Aufsichtsbehörden, Gremien und Gerichten | 277 |
| A. Veröffentlichungen der Aufsichtsbehörden und Gremien | 278 |
| B. Behördliche Entscheidungen | 292 |
| C. Gerichtsentscheidungen | 298 |
| Kapitel 12. Einbindung von Fotografien | 301 |
| A. Fotografien und personenbezogene Daten | 302 |
| B. Fotos und Datenverarbeitung im Internet | 303 |
| C. Anwendungsbereich der DS-GVO und Fotos im Internet | 304 |
| D. Rechtsgrundlage der Verarbeitung von fotobezogenen Daten | 304 |
| E. Pflichten im Zusammenhang mit der Fotodatenverarbeitung | 311 |
| Kapitel 13. Drittlandtransfer | 315 |
| A. Vorliegen eines Drittlandtransfers | 316 |
| B. Zwei-Stufen-Prüfung | 317 |
| C. Nicht zulässige Übermittlungen | 318 |
| D. Angemessenheitsbeschluss der Kommission | 319 |
| E. Geeignete Garantien | 320 |
| F. Ausnahmen für bestimmte Fälle (Art. 49 DS-GVO) | 328 |
| Kapitel 14. Datensicherheit | 333 |
| A. Datenschutzrechtliche Grundlagen | 333 |
| B. Risikoermittlung, -analyse, -beurteilung und -behandlung sowie Sicherheit der Verarbeitung durch technische und organisatorische Maßnahmen | 337 |
| C. Privacy by Design und Privacy by Default | 348 |
| D. Genehmigte Verhaltensregeln und Zertifizierungen | 349 |
| E. Anerkannte Standards | 349 |
| Kapitel 15. Transparenz und Informationspflichten | 353 |
| A. Regelung der Transparenz in der DS-GVO | 355 |
| B. Inhalte der Informationspflichten | 358 |
| C. Zeitpunkt der Bereitstellung von Informationen | 365 |
| D. Informationspflichten bei nachträglichen Änderungen | 366 |
| E. Ausnahmen von den Informationspflichten | 367 |
| F. Art und Form der Informationsvermittlung | 370 |
| Kapitel 16. Initiativrechte der betroffenen Personen | 379 |
| A. Überblick | 380 |
| B. Modalitäten | 382 |
| C. Die Rechte im Einzelnen | 390 |

Inhaltsübersicht

| | |
|---|-----|
| D. Rechtsdurchsetzung | 400 |
| E. Haftung | 401 |
| Kapitel 17. Melde- und Benachrichtigungspflichten bei Datenschutzverletzungen | 403 |
| A. Einleitung | 405 |
| B. Allgemeines | 413 |
| C. Art. 33 DS-GVO: Meldepflicht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde | 421 |
| D. Art. 34 DS-GVO: Benachrichtigung der von einer Datenschutzverletzung betroffenen Person | 428 |
| E. Empfehlungen für die Praxis | 433 |
| Kapitel 18. Rechenschaftspflicht („Accountability“) | 439 |
| A. Sinn und Zweck der Rechenschaftspflicht | 439 |
| B. Konkretisierung der Rechenschaftspflicht | 440 |
| C. Umsetzung der Rechenschaftspflicht bei Internetangeboten | 441 |
| D. Bedeutung der Rechenschaftspflicht bei behördlichen Maßnahmen ... | 442 |
| E. Umfang und praktische Umsetzung der Rechenschaftspflicht/Einzelbereiche | 449 |

Teil C. Spezifische Anwendungsszenarien

| | |
|--|-----|
| Kapitel 19. Messenger | 457 |
| A. Technischer und netzökonomischer Hintergrund | 458 |
| B. Rechtlicher Rahmen | 460 |
| C. Elektronische Kommunikationsdienste und maßgebliche Bestimmungen | 461 |
| D. Einzelfragen bestimmter Dienste in spezifischen Anwendungskontexten | 472 |
| E. Vorschlag für eine Verordnung zur Festlegung von Vorschriften für die Prävention und Bekämpfung des sexuellen Missbrauchs von Kindern („Chatkontrolle“) | 474 |
| Kapitel 20. Einsatz von Social Media im Unternehmen | 477 |
| A. Beschäftigtendatenschutz | 480 |
| B. Kunden-/Interessentendatenschutz | 497 |
| C. Spezifische Anforderungen einzelner sozialer Netzwerke | 514 |
| Kapitel 21. Datenbasierte Geschäftsmodelle im Online-Marketing | 519 |
| A. Digitale Geschäftsmodelle | 522 |
| B. Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit | 536 |
| C. Zulässigkeit von Verarbeitungen nach TDDDG und DS-GVO | 537 |
| D. Profiling und automatisierte Entscheidungen, Art. 22 DS-GVO | 542 |
| E. Wettbewerbsrechtliche Implikationen | 544 |
| F. Gestaltung von Einwilligungs-Bannern | 549 |
| G. Verfahren der belgischen Aufsichtsbehörde zum TCF 2.0 | 568 |
| H. Werbeblocker | 572 |
| I. Blocker von Consent Management Plattformen | 575 |
| J. Zusammenfassung und Ausblick | 579 |
| Kapitel 22. Recht des E-Mail-Marketings | 587 |
| A. Systematik und Zusammenspiel mit der DS-GVO | 588 |
| B. Rechtsrahmen des E-Mail-Marketings | 591 |
| C. Erfolgskontrolle und Personalisierung | 610 |
| D. Widerruf und Widerspruch, Verwirkung von Erlaubnistratbeständen | 614 |

Inhaltsübersicht

| | |
|--|-----|
| E. Abmahnungen, Ansprüche von Geschädigten und Sanktionsrisiken ... | 617 |
| Kapitel 23. Onlineshops | 621 |
| A. Einleitung | 622 |
| B. Anwendbares Recht | 622 |
| C. Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit | 622 |
| D. Bestellung mit und ohne Kundenkonto | 625 |
| E. Datenverarbeitungen im Bestellprozess | 627 |
| F. Einbindung von Dienstleistern und externen Partnern | 631 |
| G. Behördliche Auskunftsverlangen | 634 |
| H. Kundenservice | 634 |
| I. Maßnahmen des Direktmarketings | 635 |
| J. Informationspflichten | 637 |
| K. Technisch-organisatorische Maßnahmen | 638 |
| Kapitel 24. Computerspiele | 641 |
| A. Verarbeitungsprozesse und Rechtsgrundlagen | 641 |
| B. Datenschutzrechtliche Rolle der Beteiligten | 646 |
| Kapitel 25. Videokonferenzen – Einsatz im Beschäftigungsverhältnis | 649 |
| A. Abgrenzung TelKo – ViKo | 650 |
| B. Rechtliche Rahmenbedingungen | 651 |
| Kapitel 26. Datenschutz im Internet of Things | 665 |
| A. Einführung | 665 |
| B. Begriff des IoT und technische Grundlagen | 666 |
| C. Anwendbares Datenschutzrecht im IoT | 668 |
| D. IoT-Daten im Lichte der datenschutzrechtlichen Regelungen | 669 |
| E. Allgemeine Datenschutzprinzipien für vernetzte Endgeräte | 675 |
| F. Fazit und Ausblick | 676 |
| Kapitel 27. Connected Cars | 679 |
| A. Datensammlung in Fahrzeugen | 680 |
| B. Anwendbare Regelungen | 681 |
| C. Rechtfertigung | 684 |
| Kapitel 28. Künstliche Intelligenz | 691 |
| A. Einführung | 692 |
| B. Begriff der künstlichen Intelligenz | 693 |
| C. KI-spezifische Regulierung in Deutschland und Europa | 695 |
| D. Datenschutzrechtliche Regulierung | 696 |
| E. Bußgelder und Haftung | 707 |
| Kapitel 29. Rechtskonformer Einsatz von KI-Sprachsystemen im Unternehmen | 709 |
| A. Einführung | 710 |
| B. Datenschutzrecht | 711 |
| C. Weitere Rechtsfragen | 720 |
| D. Ausblick: KI-Verordnung | 724 |
| E. Zusammenfassung der Ergebnisse und Fazit | 726 |
| Kapitel 30. Digitaler Nachlass | 729 |
| A. Der digitale Nachlass und postmortaler Datenschutz | 730 |
| B. Vererbbarkeit von Accountverhältnissen nach den §§ 1922 ff. BGB ... | 731 |

Inhaltsübersicht

| | |
|---|------------|
| C. Die Anforderungen der DS-GVO und der Übergang digitaler Rechte im Todesfall | 738 |
| D. Empfehlungen für den Vorsorge- und Erbfall | 740 |
| Kapitel 31. Internetdaten und Sicherheitsbehörden | 749 |
| A. Einführung | 750 |
| B. Datenerhebung beim Anbieter | 754 |
| C. Datenerhebung während des Übertragungsvorgangs | 769 |
| D. Datenerhebung bei den Beteiligten der Kommunikation | 771 |
| E. Weitere Formen der Datenerhebung | 774 |
| F. Kernbereichsschutz | 775 |
| G. Informations-, Auskunfts- und Benachrichtigungspflichten | 776 |
| H. Rechtsschutzmöglichkeiten | 776 |
| I. Zusammenfassung, Kritik und Ausblick | 778 |
| Teil D. Risiken bei Datenschutzverstößen | |
| Kapitel 32. Unterlassungsansprüche | 781 |
| A. Einführung | 783 |
| B. Überblick über Unterlassungsansprüche im datenschutzrechtlichen Rechtsschutzsystem | 783 |
| C. Individualklagen auf Unterlassung | 791 |
| D. Kollektivklagen auf Unterlassung | 799 |
| E. Praxishinweise | 807 |
| F. Musterformulierung: Klage auf Unterlassung der Nutzung von Cookies | 812 |
| G. Ausblick | 814 |
| Kapitel 33. Schadensersatz | 817 |
| A. Allgemeines | 818 |
| B. Schadensersatz nach Art. 82 DS-GVO | 818 |
| Kapitel 34. Aufsichtliches Verfahren | 833 |
| A. Zuständigkeit | 834 |
| B. Verfahren | 836 |
| C. Form | 838 |
| D. Aufgaben und Befugnisse | 838 |
| E. Verteidigungsstrategien und Handlungsempfehlungen | 839 |
| Kapitel 35. Bußgeldverfahren | 843 |
| A. Verhältnis zum aufsichtsbehördlichen Verwaltungsverfahren | 844 |
| B. Verfahren | 845 |
| C. Bußgeldadressat | 847 |
| D. Materieller Bußgeldtatbestand | 850 |
| E. Bußgeldentscheidung | 853 |
| F. Behördliche Öffentlichkeitsarbeit | 860 |
| G. Rechtsschutz | 860 |
| H. Rechtskräftiges Bußgeld | 861 |
| Stichwortverzeichnis | 863 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-------------------------------|-------|
| Vorwort | V |
| Inhaltsübersicht | VII |
| Bearbeitungsverzeichnis | XXXIX |
| Abkürzungsverzeichnis | XLIII |
| Literaturverzeichnis | LV |

Teil A. Einführung und rechtliche Grundlagen

| | |
|---|----|
| Kapitel 1. Einführung | 1 |
| Kapitel 2. Recht der elektronischen Kommunikation (ePrivacy) | 7 |
| A. Europäisches Recht | 7 |
| I. ePrivacy-RL | 8 |
| II. Keine ePrivacy-Verordnung | 9 |
| III. Verhältnis von ePrivacy-RL und DS-GVO | 9 |
| B. Nationales Recht (TDDDG) | 10 |
| I. Anwendungsbereich und Regelungszweck des TDDDG | 10 |
| II. Verhältnis zu anderen Rechtsakten | 11 |
| Kapitel 3. Datenschutz | 15 |
| A. Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) | 16 |
| I. Sachlicher Anwendungsbereich | 16 |
| 1. Allgemeines | 16 |
| 2. Personenbezogene Daten | 17 |
| 3. Haushaltsausnahme | 24 |
| II. Räumlicher Anwendungsbereich | 28 |
| 1. Niederlassungsprinzip (Art. 3 Abs. 1 DS-GVO) | 28 |
| 2. Marktortprinzip (Art. 3 Abs. 2 DS-GVO) | 30 |
| B. Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) | 32 |
| I. Zielsetzung des BDSG | 32 |
| II. Anwendungsbereich des BDSG und Verhältnis zur DS-GVO | 33 |
| III. Praxisrelevante Regelungskomplexe im BDSG | 34 |
| Kapitel 4. Sonstige relevante Regelungsbereiche mit Bezug zum Datenschutz | 37 |
| A. Digitale-Inhalte-Richtlinie und nationale Umsetzung in §§ 327 ff. | |
| BGB | 39 |
| I. Europarechtlicher Hintergrund – Zielsetzung – | |
| Datenschutzrechtliche Relevanz | 39 |
| II. Problemfelder mit datenschutzrechtlicher Relevanz | 40 |
| 1. Vorbemerkung | 40 |
| 2. Anwendungsbereich der §§ 327 ff. BGB | 41 |
| 3. Datenbereitstellung als Gegenleistung | 45 |
| 4. Der Mangelbegriff | 47 |
| 5. Vertragsrechtliche Folgen der Ausübung von | |
| Datenschutzrechten | 48 |
| III. Einzelfälle | 49 |
| 1. Aufruf einer Webseite als Vertragsschluss? | 49 |
| 2. PUR-Modelle | 49 |
| 3. Internetmeinungsumfrage | 51 |
| 4. „Pay as you drive“ | 51 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| 5. Internet of Things (IoT) | 51 |
| B. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) | 52 |
| I. Allgemeines | 52 |
| II. Verhältnis des Belästigungsschutzes nach § 7 UWG zur DS-GVO | 52 |
| III. Abmahnfähigkeit von Datenschutzverstößen | 55 |
| 1. Arten von Abmahnungen und relevante EuGH-Rechtsprechung | 55 |
| 2. Abmahnung von Datenschutzverstößen nach UKlaG | 55 |
| 3. Wettbewerbsrechtliche Abmahnung von Datenschutzverstößen | 56 |
| C. Überblick über EU-Datenakte | 59 |
| I. Allgemeines | 59 |
| II. Digital Services Act (DSA) | 60 |
| III. Digital Markets Act (DMA) | 60 |
| IV. Daten-Governance-Rechtsakt | 61 |
| 1. Datenvermittlungsdienste | 61 |
| 2. Datenaltruismus | 63 |
| 3. Weiterverwendung von Daten öffentlicher Stellen | 64 |
| 4. Verhältnis des DGA zur DS-GVO | 64 |
| 5. Bewertung | 65 |
| V. Data Act | 65 |
| 1. Zugang und Nutzung mit Blick auf nutzergenerierte Daten | 66 |
| 2. Sonderregeln für öffentliche Stellen | 66 |
| 3. Datenübertragbarkeit | 66 |
| 4. Datensicherheit bei Zugriff durch Drittstaaten und Einschränkung der Regelungen zum Datenteilen für „Gatekeeper“ | 66 |
| 5. Rechtsdurchsetzung | 67 |
| 6. Verhältnis des DA zu anderen Rechtsakten | 67 |
| 7. Bewertung | 67 |

Teil B. Websites und Apps

| | |
|---|-----------|
| Kapitel 5. Funktionsweise und technische Erläuterungen | 69 |
| A. Einführung | 69 |
| B. Allgemeines zur Funktionsweise des Internets | 70 |
| I. Generelle Struktur und Aufbau | 70 |
| II. Protokolle | 71 |
| 1. Protokollsichten | 72 |
| 2. Zusammenspiel der Protokolle | 75 |
| 3. Anwendungsprotokolle | 75 |
| III. Wesentliche Konzepte, Komponenten und Organisation | 79 |
| 1. Routing | 79 |
| 2. Content Delivery Netzwerke | 79 |
| 3. Proxys | 80 |
| 4. Domains und URLs | 81 |
| 5. Domain Name System | 82 |
| 6. Browser und Betriebssysteme | 84 |
| 7. Cookies/Speicherung im Browser | 86 |
| 8. Sicherheitsmodell des Webs | 87 |
| 9. 1st und 3rd Partys | 88 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| 10. Organisation | 89 |
| IV. Sicherheit, Integrität und Authentizität | 89 |
| 1. Domain Name System | 90 |
| 2. Transport Layer Security | 91 |
| 3. Ende-zu-Ende/Punkt-zu-Punkt | 92 |
| C. Einbindung externer Dienste | 93 |
| D. Apps | 94 |
| I. Besonderheiten im Vergleich zu herkömmlichen Applikationen | 94 |
| II. Native Apps, Hybride Apps und PWA | 95 |
| Kapitel 6. Zugriff und Speicherung von Informationen auf Endeinrichtungen | 97 |
| A. Allgemeines | 98 |
| I. Endnutzer | 98 |
| II. Informationen iSd § 25 TDDDG/ePrivacy-RL | 99 |
| III. Endeinrichtung | 100 |
| IV. Zugriff/Speicherung | 101 |
| 1. Speicherung | 101 |
| 2. Zugriff | 101 |
| V. Adressat der Norm | 104 |
| B. Tracking | 105 |
| I. Begriffsbestimmung | 105 |
| II. Technische Verfahren | 106 |
| 1. Web-Beacons und Tracking-Pixel | 106 |
| 2. Newsletter-Tracking | 106 |
| 3. Script-basiertes Tracking | 107 |
| 4. Cookie-Synching | 108 |
| 5. Redirect basiertes Tracking | 109 |
| 6. Fingerprinting | 109 |
| 7. Mobile AdIDs | 110 |
| 8. Offline-Tracking | 110 |
| 9. Geolokalisierung/Geo-Targeting | 110 |
| C. Ausblick | 111 |
| I. Tracking Prevention | 111 |
| 1. Browser | 111 |
| 2. Browser-Erweiterungen | 112 |
| II. Neue Tracking Verfahren/Schnittstellen | 112 |
| III. Keine ePrivacy-Verordnung | 113 |
| Kapitel 7. Datenkategorien | 115 |
| A. Einleitung: Datenkategorien im Datenschutzrecht | 115 |
| B. Personenbezogene Daten | 116 |
| I. Begriffsdefinition nach Art. 4 Nr. 1 DS-GVO | 116 |
| 1. Persönlicher Schutzmfang: natürliche Person | 117 |
| 2. Sachlicher Schutzmfang: Information und Identifizierbarkeit | 117 |
| 3. Anwendungsbeispiele | 119 |
| II. Pseudonyme Daten und Art. 4 Nr. 5 DS-GVO | 120 |
| 1. Begriffsdefinition der Pseudonymisierung nach Art. 4 Nr. 5 DS-GVO | 120 |
| 2. Anforderungen an Pseudonymität von Daten | 121 |
| 3. Anwendungsbeispiele | 121 |
| C. Besondere Arten personenbezogener Daten nach Art. 9 DS-GVO | 122 |
| I. Sensible Daten nach Art. 9 Abs. 1 DS-GVO | 122 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| II. Besondere Zweckbestimmung oder Verwertungsabsicht? | 122 |
| III. Anwendungsbeispiele | 123 |
| D. Nicht personenbezogene Daten | 123 |
| I. Sach- und Maschinendaten | 124 |
| II. Anonymisierung und anonyme Daten | 124 |
| Kapitel 8. Datenschutzrechtliche Rolle der Beteiligten | 127 |
| A. Einführung | 128 |
| B. Das Rollenkonzept der DS-GVO im Einzelnen | 129 |
| I. Überblick | 129 |
| II. Abgrenzung zwischen Auftragsverarbeitung und alleiniger/gemeinsamer Verantwortlichkeit | 132 |
| 1. Allgemeines | 132 |
| 2. Abgrenzung Verantwortlichkeit (Art. 4 Nr. 7 DS-GVO) und Auftragsverarbeitung (Art. 28 DS-GVO) | 134 |
| 3. Datenschutzrechtliche Anforderungen im Fall der Auftragsverarbeitung | 137 |
| 4. Rechtsfolgen und Haftung im Fall der Auftragsverarbeitung | 141 |
| 5. Beispiele für Auftragsverarbeitungen im Zusammenhang mit Onlineangeboten | 142 |
| 6. Abgrenzung alleinige und gemeinsame Verantwortlichkeit | 143 |
| 7. Rechtsfolgen und Pflichten im Fall der gemeinsamen Verantwortlichkeit | 149 |
| 8. Verhältnis von gemeinsamer Verantwortlichkeit und Zweckänderung | 153 |
| 9. Haftung im Fall der gemeinsamen Verantwortlichkeit | 154 |
| 10. Beispiele für eine gemeinsame Verantwortlichkeit im Onlinebereich | 154 |
| III. Besonderheiten bei Drittlandbezug | 159 |
| C. Das Rollenkonzept des § 25 TDDDG | 160 |
| Kapitel 9. Erlaubnistratbestände der Datenverarbeitungen | 163 |
| A. Gesetzliche Erlaubnisse nach TDDDG | 168 |
| I. Verkehrsdaten: Diensterbringung (§ 9 TDDDG) | 168 |
| 1. Anwendungsbereich und Legaldefinition der Verkehrsdaten (§ 3 Nr. 70 TKG) | 168 |
| 2. Normadressaten – Verpflichtete nach § 3 Abs. 2 S. 1 TDDDG | 170 |
| 3. Erlaubte Verarbeitungen | 170 |
| 4. Löschpflicht unverzüglich nach Verbindungsende (§ 9 Abs. 1 S. 2 TDDDG) | 171 |
| 5. Öffnungsklausel für spezialgesetzliche Verkehrsdatenverarbeitung (§ 9 Abs. 1 S. 4 TDDDG) | 171 |
| 6. Einwilligungsvorbehalt für bestimmte Verarbeitungszwecke (Vermarktung, Angebotsoptimierung und Dienste mit Zusatznutzen) | 172 |
| 7. Hinweispflicht bzgl. Einwilligungswiderruf (§ 9 Abs. 2 S. 5 TDDDG) | 172 |
| II. Standortdaten: Bereitstellung von Diensten mit Zusatznutzen (§ 13 TDDDG) | 172 |
| 1. Standortdaten | 173 |
| 2. Nutzer | 174 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------------|
| 3. „Dienst mit Zusatznutzen“ | 174 |
| 4. Erlaubnistarbestand: Einwilligungserklärung | 174 |
| 5. Erlaubnistarbestand: Anonymisierung | 175 |
| 6. Textmitteilung über Feststellung des Standortes | 175 |
| 7. Einzelfalluntersagung der Verarbeitung durch Nutzer nach Einwilligung | 176 |
| 8. Sonderregelungen bei Notrufnummern | 176 |
| III. Schutz der Privatsphäre bei Endeinrichtungen (§ 25 TDDDG) | 176 |
| 1. Anwendungsbereich von § 25 TDDDG und Verhältnis zum Datenschutzrecht | 176 |
| 2. Grundsatz: Einwilligungserfordernis (§ 25 Abs. 1 TDDDG) | 180 |
| 3. Ausnahmen vom Einwilligungserfordernis (§ 25 Abs. 2 TDDDG) | 181 |
| 4. Datenschutz | 189 |
| 5. Rechtslage bei Mehrzweckcookies | 189 |
| 6. Folgen bei Verstößen gegen § 25 TDDDG | 190 |
| 7. Verhältnis von § 25 TDDDG zum Digital Services Act (DSA) | 190 |
| B. Gesetzliche Erlaubnisse nach DS-GVO | 191 |
| I. Allgemeines | 191 |
| II. Vertragserfüllung; vorvertragliche Maßnahmen | 191 |
| 1. Normzweck | 191 |
| 2. Betroffene Person als Vertragspartei | 192 |
| 3. Vertragsverhältnis | 192 |
| 4. Erfüllung einer vertraglichen Leistungspflicht | 193 |
| 5. Erforderlichkeit zur Vertragserfüllung | 193 |
| 6. Zahlen mit Daten | 195 |
| 7. Vorvertragliche Maßnahmen | 196 |
| 8. Vertragserfüllung im Beschäftigungsverhältnis | 196 |
| 9. Keine Kopplungsproblematik | 197 |
| 10. Konkurrenzen | 197 |
| III. Erfüllung einer rechtlichen Verarbeitungspflicht | 197 |
| IV. Schutz lebenswichtiger Interessen | 198 |
| 1. Lebenswichtige Interessen; Interessenträger | 198 |
| 2. Konkurrenzen | 199 |
| V. Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben; Ausübung öffentlicher Befugnisse | 199 |
| VI. Überwiegende Verarbeitungsinteressen | 200 |
| 1. Berechtigtes Interesse; Interessenträger | 201 |
| 2. Interessenverwirklichende Maßnahme | 202 |
| 3. Erforderlichkeit der Verarbeitung | 202 |
| 4. Gegeninteresse des Betroffenen | 203 |
| 5. Kein Überwiegen des Gegeninteresses | 205 |
| 6. Widerspruchsrecht; zwingendes berechtigtes Interesse | 206 |
| 7. Informationspflicht, Art. 13 Abs. 1 lit. d und Art. 14 Abs. 2 lit. b DS-GVO | 206 |
| 8. Besonderheiten bei Daten von Kindern | 206 |
| 9. Konkurrenzen | 207 |
| 10. Dokumentation; Darlegungs- und Beweislast | 207 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| C. Einwilligungsbasierte Datenverarbeitung | 208 |
| I. Rechtliche Anforderungen an die Einwilligung | 208 |
| 1. Verhältnis von einwilligungsbasierter Datenverarbeitung und Verarbeitungen nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DS-GVO | 208 |
| 2. Verhältnis der Einwilligung zur Interessenabwägung nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO | 214 |
| 3. Gültigkeitsdauer einer wirksam erteilten Einwilligung | 215 |
| 4. Rechtliche Anforderungen an die Einwilligung im Einzelnen | 215 |
| II. Einwilligungsmanagement | 237 |
| 1. Datenmittler nach dem Daten-Governance-Rechtsakt | 238 |
| 2. Anerkannte Dienste zu Einwilligungsverwaltung gem. § 26 TDDDG | 239 |
| 3. Verhältnis zwischen anerkanntem Dienst und Datenmittler | 241 |
| 4. Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeiten | 242 |
| 5. Technische und organisatorische Ausgestaltung der PIMS | 242 |
| 6. Wirtschaftliche Bedeutung | 245 |
| III. Der IAB TCF 2.2 Standard | 245 |
| 1. Das IAB und der Zweck des TCF | 247 |
| 2. Rechtliches Regelwerk und die Terminologie des TCF 2.2 | 247 |
| 3. Technische Aspekte des Frameworks | 249 |
| 4. Was berücksichtigt das IAB TCF nicht | 250 |
| 5. Verantwortung des Publishers und die Unterschiede/Konfigurierbarkeit von CMPs | 251 |
| 6. TCF 2.2 als technische und organisatorische Maßnahme | 254 |
| 7. Aktuelle Entwicklungen | 254 |
| Kapitel 10. Rechtfertigung einzelner Verarbeitungszwecke | 259 |
| A. Einleitung | 259 |
| B. Bereitstellung und Durchführung des Dienstes | 260 |
| I. Rechtfertigung nach TDDDG | 261 |
| II. Rechtfertigung nach DS-GVO | 263 |
| C. Abrechnung | 263 |
| I. Zulässigkeit nach TDDDG | 264 |
| II. Zulässigkeit nach DS-GVO | 264 |
| D. Statistische Analyse | 265 |
| I. Zulässigkeit nach TDDDG | 265 |
| II. Zulässigkeit nach DS-GVO | 267 |
| E. IT-Sicherheit | 268 |
| I. Zulässigkeit nach TDDDG | 269 |
| II. Zulässigkeit nach DS-GVO | 270 |
| F. Update- und Patchmanagement | 271 |
| I. Zulässigkeit nach TDDDG | 271 |
| II. Zulässigkeit nach DS-GVO | 272 |
| G. Werbung und Werbefinanzierung mit Reichweitenmessung | 272 |
| I. Werbecookies im Allgemeinen | 272 |
| 1. Zulässigkeit nach TDDDG | 273 |
| 2. Zulässigkeit nach DS-GVO | 274 |
| II. Service-gegen-Daten-Modelle | 274 |
| H. Produktverbesserung/Produktentwicklung | 275 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Kapitel 11. Veröffentlichungen und Entscheidungen von Aufsichtsbehörden, Gremien und Gerichten | 277 |
| A. Veröffentlichungen der Aufsichtsbehörden und Gremien | 278 |
| I. Charakter der Veröffentlichungen | 279 |
| II. Bedeutung für den Betrieb von Webseiten und Apps | 281 |
| III. Stellungnahmen und Leitlinien des Europäischen Datenschutzausschusses und der Artikel-29-Datenschutzgruppe | 282 |
| IV. Orientierungshilfen und Empfehlungen der Aufsichtsbehörden | 285 |
| B. Behördliche Entscheidungen | 292 |
| C. Gerichtsentscheidungen | 298 |
| Kapitel 12. Einbindung von Fotografien | 301 |
| A. Fotografien und personenbezogene Daten | 302 |
| B. Fotos und Datenverarbeitung im Internet | 303 |
| C. Anwendungsbereich der DS-GVO und Fotos im Internet | 304 |
| D. Rechtsgrundlage der Verarbeitung von fotobezogenen Daten | 304 |
| I. Verhältnis von DS-GVO und §§ 22f. KUG | 304 |
| II. Die Einwilligung als Rechtsgrundlage, Art. 6 Abs. 1 lit. a DS-GVO | 305 |
| III. Vertrag als Rechtsgrundlage, Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO bzw. § 26 Abs. 1 S. 1 BDSG | 307 |
| IV. Berechtigtes Interesse als Rechtsgrundlage zum Fotografieren und zur Fotonutzung, Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO | 308 |
| V. Besondere Kategorien personenbezogener Daten bei Personenfotos, Art. 9 Abs. 1 DS-GVO | 310 |
| VI. Besonderheiten bei Fotodatenverarbeitungen durch Behörden | 311 |
| E. Pflichten im Zusammenhang mit der Fotodatenverarbeitung | 311 |
| I. Informationspflichten und Betroffenenrechte bei Fotodatenverarbeitung | 311 |
| II. Aufbewahrungszeit und Pflicht zur Löschung von Fotos, Art. 17 DS-GVO | 312 |
| III. Vertrag zur Auftragsverarbeitung, Art. 28 DS-GVO | 312 |
| Kapitel 13. Drittlandtransfer | 315 |
| A. Vorliegen eines Drittlandtransfers | 316 |
| B. Zwei-Stufen-Prüfung | 317 |
| C. Nicht zulässige Übermittlungen | 318 |
| D. Angemessenheitsbeschluss der Kommission | 319 |
| E. Geeignete Garantien | 320 |
| I. Überblick | 320 |
| II. Empfänger in den Vereinigten Staaten | 321 |
| III. Verbindliche interne Datenschutzvorschriften | 322 |
| IV. Standarddatenschutzklauseln der Kommission | 324 |
| 1. Genehmigungspflicht | 324 |
| 2. Modularer Aufbau | 325 |
| 3. Transfer Impact Assessment | 325 |
| V. Standarddatenschutzklauseln der Aufsichtsbehörden | 327 |
| VI. Standarddatenschutzklauseln von Verantwortlichen oder Auftragsverarbeitern | 327 |
| VII. Verwaltungsvereinbarungen | 327 |
| VIII. Verhaltensregeln | 328 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| IX. Zertifizierungsverfahren | 328 |
| F. Ausnahmen für bestimmte Fälle (Art. 49 DS-GVO) | 328 |
| I. Ausdrückliche Einwilligung | 328 |
| II. Erfüllung eines Vertrages mit dem Betroffenen | 329 |
| III. Abschluss oder Erfüllung eines Vertrages im Interesse des Betroffenen | 330 |
| IV. Wahrung wichtiger öffentlicher Interessen | 330 |
| V. Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen | 330 |
| VI. Wahrung lebenswichtiger Interessen | 331 |
| VII. Datenübermittlung aus für die Öffentlichkeit bestimmten Registern | 331 |
| VIII. Zwingende berechtigte Interessen | 331 |
| Kapitel 14. Datensicherheit | 333 |
| A. Datenschutzrechtliche Grundlagen | 333 |
| B. Risikoermittlung, -analyse, -beurteilung und -behandlung sowie Sicherheit der Verarbeitung durch technische und organisatorische Maßnahmen | 337 |
| I. Ermittlung des Schutzniveaus | 337 |
| 1. Art, Umfang, Zwecke und Umstände der Datenverarbeitung | 338 |
| 2. Eintrittswahrscheinlichkeit und Schwere des Risikos für die Rechte und Freiheiten der Betroffenen | 338 |
| 3. Unterschied zwischen der Ermittlung des Schutzniveaus in der Informationssicherheit und im Datenschutz | 340 |
| II. Technische und organisatorische Maßnahmen unter Berücksichtigung der Risiken | 341 |
| 1. Stand der Technik | 342 |
| 2. Implementierungskosten | 344 |
| 3. Auswahl technischer und organisatorischer Maßnahmen unter Berücksichtigung des Schutzniveaus, des Stands der Technik und der Implementierungskosten | 344 |
| 4. Prüfung der Wirksamkeit | 347 |
| C. Privacy by Design und Privacy by Default | 348 |
| D. Genehmigte Verhaltensregeln und Zertifizierungen | 349 |
| E. Anerkannte Standards | 349 |
| I. ISO-Normen | 350 |
| II. IT-Grundschutz des BSI | 351 |
| Kapitel 15. Transparenz und Informationspflichten | 353 |
| A. Regelung der Transparenz in der DS-GVO | 355 |
| I. Transparenz als Grundprinzip | 355 |
| II. Spezielle Transparenzregelungen | 355 |
| III. Adressaten der Transparenzpflicht | 355 |
| IV. Rechtsnatur der Transparenzinformationen | 356 |
| V. Rechenschafts- und Nachweispflichten | 356 |
| VI. Rechtsfolgen von Transparenzverstößen | 357 |
| 1. Verhängung von Bußgeldern | 357 |
| 2. Wettbewerbsrechtliche Ansprüche | 357 |
| 3. Ansprüche der Betroffenen | 357 |
| 4. Rechtswidrigkeit der Verarbeitung | 358 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| B. Inhalte der Informationspflichten | 358 |
| I. Informationspflichten bei der Direkterhebung von Daten | 358 |
| 1. Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen und ggf. Vertreters | 359 |
| 2. Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten | 359 |
| 3. Zwecke und Rechtsgrundlage | 359 |
| 4. Berechtigte Interessen | 360 |
| 5. Empfänger oder Kategorien von Empfängern | 360 |
| 6. Beabsichtigte Übermittlung an ein Drittland | 361 |
| 7. Speicherdauer | 361 |
| 8. Betroffenenrechte | 361 |
| 9. Widerrufsrecht | 362 |
| 10. Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde | 362 |
| 11. Pflicht zur Bereitstellung der erhobenen Daten | 362 |
| 12. Automatisierte Entscheidung einschließlich Profiling | 362 |
| II. Informationsgehalte bei indirekter Erhebung | 363 |
| 1. Kategorien personenbezogener Daten | 363 |
| 2. Beabsichtigte Übermittlung an Empfänger im Drittland | 363 |
| 3. Angabe der Datenquellen | 364 |
| 4. Pflicht zur Bereitstellung der erhobenen Daten | 364 |
| III. Unbenannte Informationen | 364 |
| C. Zeitpunkt der Bereitstellung von Informationen | 365 |
| I. Zeitpunkt der Information bei Direkterhebung | 365 |
| II. Zeitpunkt der Information bei indirekter Erhebung | 366 |
| D. Informationspflichten bei nachträglichen Änderungen | 366 |
| I. Zweckänderung nach direkter oder indirekter Erhebung | 366 |
| II. Generelle Informationspflicht bei Änderungen | 366 |
| III. Aktive Mitteilung | 367 |
| E. Ausnahmen von den Informationspflichten | 367 |
| I. Ausnahme der Kenntnis bei Direkterhebung | 367 |
| II. Ausnahmen bei indirekter Erhebung | 368 |
| 1. Kenntnis der Information | 368 |
| 2. Unmöglichkeit der Information sowie unverhältnismäßiger Aufwand | 368 |
| 3. Ausdrückliche Regelung durch Rechtsvorschriften der Union | 368 |
| 4. Daten unterliegen dem Berufsgeheimnis | 369 |
| III. Nationale Ausnahmen im Rahmen von Öffnungsklauseln | 369 |
| F. Art und Form der Informationsvermittlung | 370 |
| I. Präzise Informationen | 370 |
| II. Leichte Zugänglichkeit | 370 |
| 1. Einfache Erkennbarkeit | 370 |
| 2. Unmittelbare Erreichbarkeit | 371 |
| 3. Medienbruch | 371 |
| 4. Kosten | 372 |
| III. Verständlichkeit | 372 |
| 1. Maßgeblichkeit persönlicher und sachlicher Umstände | 372 |
| 2. Minderjährige und beeinträchtigte Personen | 373 |
| IV. Klare und einfache Sprache | 373 |
| 1. Landessprache | 373 |
| 2. Bedingungsfeindlichkeit und Modalitäten | 374 |
| V. Form und Gestaltung der Informationsvermittlung | 374 |
| 1. Schrift- und andere Form | 375 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------------|
| 2. Mündliche Informationen | 375 |
| 3. Visualisierung und Bildsymbole | 375 |
| 4. Gestaltung der Informationsvermittlung | 375 |
| 5. Kontextualität und das Mehrebenen-Modell | 376 |
| Kapitel 16. Initiativrechte der betroffenen Personen | 379 |
| A. Überblick | 380 |
| B. Modalitäten | 382 |
| I. Allgemeine Voraussetzungen | 382 |
| 1. Willenserklärung | 382 |
| 2. Frist | 383 |
| 3. Untätigbleiben | 384 |
| 4. Entgelt | 386 |
| 5. Maschinenlesbare Bildsymbole | 386 |
| II. Internetspezifische Vorgaben | 387 |
| 1. Kontaktaufnahme | 387 |
| 2. Form und Formate | 388 |
| 3. Datensicherheit | 389 |
| C. Die Rechte im Einzelnen | 390 |
| I. Auskunft | 390 |
| 1. Negativauskunft | 390 |
| 2. Metadaten | 391 |
| 3. Inhaltsdaten | 392 |
| 4. Ausnahmen | 393 |
| 5. Konkurrenzen | 394 |
| II. Datenübertragbarkeit | 394 |
| 1. Inhalt | 394 |
| 2. Ausnahmen | 395 |
| III. Berichtigung und Vervollständigung | 395 |
| 1. Inhalt | 395 |
| 2. Ausnahmen | 396 |
| 3. Konkurrenzen | 396 |
| IV. Löschung und Recht auf Vergessenwerden | 396 |
| 1. Inhalt | 396 |
| 2. Ausnahmen | 397 |
| 3. Konkurrenzen | 398 |
| V. Einschränkung der Verarbeitung | 398 |
| VI. Widerspruch | 398 |
| 1. Inhalt | 398 |
| 2. Ausnahmen | 399 |
| 3. Konkurrenzen | 399 |
| VII. Widerruf der Einwilligung | 399 |
| D. Rechtsdurchsetzung | 400 |
| I. Gerichtliche Geltendmachung | 400 |
| II. Behördliche Abhilfebefugnisse und Vollstreckung | 401 |
| E. Haftung | 401 |
| I. Schadensersatzforderung | 401 |
| II. Bußgeld | 402 |
| III. Verwarnung | 402 |
| IV. Beanstandung | 402 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Kapitel 17. Melde- und Benachrichtigungspflichten bei Datenschutzverletzungen | 403 |
| A. Einleitung | 405 |
| I. Intention von Melde- und Benachrichtigungspflichten bei Datenschutzverletzungen | 405 |
| II. Besondere Relevanz für den Datenschutz im Internet | 406 |
| 1. Grundlegende Schwachstellen in IT-Systemen | 406 |
| 2. Durchdringung der Lebensbereiche mit vernetzter Technik | 407 |
| 3. Datenschutzverletzungen bei Nutzung des Internets | 408 |
| 4. Datenschutzverletzungen durch aktives Angreifen per Internet | 409 |
| 5. Datenfunde im Internet | 409 |
| 6. Reale Bedrohung | 410 |
| III. Entwicklung der Gesetzgebung | 410 |
| 1. Vorgängerregelungen zu Art. 33 DS-GVO | 410 |
| 2. Bezüge zu sonstigen Regelungen im Datenschutzrecht | 411 |
| 3. Meldepflichten im Bereich der Netz- und Informationssicherheit | 412 |
| B. Allgemeines | 413 |
| I. Definition einer Verletzung des Schutzes personenbezogener Daten | 413 |
| 1. Verletzung der klassischen Schutzziele der Informationssicherheit | 413 |
| 2. Einordnung weiterer Datenschutzverletzungen | 415 |
| II. Pflichten des Verantwortlichen | 416 |
| 1. Erkennen von Verletzungen des Schutzes personenbezogener Daten | 416 |
| 2. Bewerten des Risikos für die Rechte und Freiheiten natürlicher Personen | 417 |
| 3. Maßnahmen des Verantwortlichen nach einer Verletzung des Schutzes personenbezogener Daten | 419 |
| 4. Dokumentation im Sinne der Rechenschaftspflicht | 420 |
| C. Art. 33 DS-GVO: Meldepflicht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde | 421 |
| I. Entstehen der Meldepflicht und Ausnahmen von der Pflicht | 421 |
| II. Normadressat | 421 |
| 1. Auftragsverarbeitung | 422 |
| 2. Gemeinsame Verantwortlichkeit | 422 |
| III. Zuständige Aufsichtsbehörde | 423 |
| 1. Innerdeutsche Fälle | 423 |
| 2. Internationale Fälle | 423 |
| 3. Außereuropäische Fälle | 424 |
| IV. Fristen | 424 |
| 1. Meldung des Verantwortlichen an die Aufsichtsbehörde | 424 |
| 2. Meldung eines Auftragsverarbeiters an den Verantwortlichen | 425 |
| V. Inhalt und Form der Meldung nach Art. 33 DS-GVO | 425 |
| VI. Besonderheiten im BDSG für den Bereich Polizei und Justiz | 426 |
| VII. Besonderheiten für den Bereich der Telekommunikation | 426 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| D. Art. 34 DS-GVO: Benachrichtigung der von einer Datenschutzverletzung betroffenen Person | 428 |
| I. Entstehen der Benachrichtigungspflicht und Ausnahmen von der Verpflichtung | 428 |
| 1. Vorliegen eines hohen Risikos: grundsätzliche Benachrichtigungspflicht | 428 |
| 2. Ausnahmen von der Benachrichtigungspflicht nach der DS-GVO | 430 |
| 3. Ausnahmen von der Benachrichtigungspflicht nach BDSG | 430 |
| II. Normadressat | 430 |
| III. Fristen | 431 |
| IV. Inhalt und Form der Benachrichtigung nach Art. 34 DS-GVO | 431 |
| V. Information der betroffenen Personen auch ohne Vorliegen eines hohen Risikos | 431 |
| VI. Besonderheiten im BDSG für den Bereich Polizei und Justiz | 432 |
| VII. Besonderheiten im TKG | 433 |
| E. Empfehlungen für die Praxis | 433 |
| I. Prävention: Datenschutzverletzungen vermeiden | 433 |
| II. Vorbereitung: Datenschutzverletzungen erkennen können | 434 |
| III. Planung: Reaktion auf eventuelle Datenschutzverletzungen | 434 |
| IV. Training: Umgang mit Datenschutzverletzungen üben | 435 |
| V. Evaluation: Aus Datenschutzverletzungen lernen | 436 |
| Kapitel 18. Rechenschaftspflicht („Accountability“) | 439 |
| A. Sinn und Zweck der Rechenschaftspflicht | 439 |
| B. Konkretisierung der Rechenschaftspflicht | 440 |
| C. Umsetzung der Rechenschaftspflicht bei Internetangeboten | 441 |
| I. Künftige Datenverarbeitung rechtmäßig gestalten | 441 |
| II. Systematische Bewertung | 442 |
| D. Bedeutung der Rechenschaftspflicht bei behördlichen Maßnahmen | 442 |
| I. Umfang des Amtsermittlungsgrundsatzes | 443 |
| II. Untersuchungsbefugnisse gemäß Art. 58 Abs. 1 DS-GVO | 444 |
| III. Mitwirkungspflichten des Verantwortlichen und Auftragsverarbeiters | 445 |
| IV. Bußgeldtatbestand | 448 |
| E. Umfang und praktische Umsetzung der Rechenschaftspflicht/Einzelbereiche | 449 |
| I. Datenschutzrechtliche Rolle der Beteiligten | 449 |
| II. Einwilligung | 450 |
| 1. Einwilligungen per E-Mail | 450 |
| 2. Einwilligungen auf Websites | 451 |
| 3. Differenzierte Betrachtung und Einzelfälle | 451 |
| III. Vertrag | 453 |
| 1. Vertragsschluss | 453 |
| 2. Verarbeitung für die Erfüllung | 453 |
| 3. Erforderlichkeit | 453 |
| 4. Anwendbare AGB | 454 |
| 5. Werbung auf Basis der Rechtsgrundlage Vertrag | 454 |
| IV. Einbindung von Drittanbietern | 455 |
| 1. Konfiguration von Tracking-Tools | 455 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|--|---|-----|
| 2. | Versionsverlauf von Websites/Apps | 455 |
| 3. | Einwilligungsmanagement | 456 |
| 4. | Datenschutzerklärung | 456 |
| Teil C. Spezifische Anwendungsszenarien | | |
| Kapitel 19. | Messenger | 457 |
| A. | Technischer und netzökonomischer Hintergrund | 458 |
| I. | Messenger als OTT-Dienste | 458 |
| II. | Nutzungsverhalten und Nutzungsintensität von OTT-Diensten | 458 |
| III. | Messenger: Angebotstypologie | 459 |
| B. | Rechtlicher Rahmen | 460 |
| C. | Elektronische Kommunikationsdienste und maßgebliche Bestimmungen | 461 |
| I. | Begriffsbestimmungen in TDDDG und TKG | 461 |
| 1. | Interpersonelle Kommunikationsdienste | 461 |
| 2. | Gewöhnlich gegen Entgelt erbracht | 461 |
| 3. | Direkter interpersoneller und interaktiver Informationsaustausch | 462 |
| 4. | Zwischen einer endlichen Zahl von Personen | 462 |
| 5. | Negativabgrenzung: interpersonelle Kommunikation als lediglich untergeordnete Nebenfunktion | 462 |
| 6. | Nummerngebundene und nummernunabhängige interpersonelle Telekommunikationsdienste | 463 |
| II. | Funktionale Bestimmung des anzuwendenden Datenschutzrechts | 463 |
| 1. | Große Gruppenchats und die Abgrenzung zu sozialen Netzwerken | 464 |
| 2. | § 3 Nr. 24 TKG aE und der Facebook Messenger | 464 |
| III. | Fernmeldegeheimnis und Schutz einzelner Datenkategorien bei der Nutzung von Messengern | 464 |
| 1. | Fernmeldegeheimnis, § 3 Abs. 1 TDDDG | 465 |
| 2. | Verschlüsselte Inhalte | 465 |
| 3. | Staatliche Eingriffsbefugnisse | 466 |
| 4. | Staatlicher Zugriff auf Inhalte bei verschlüsselter Kommunikation | 466 |
| 5. | Nachrichtenübermittlung mit Zwischenspeicherung, § 6 TDDDG | 467 |
| 6. | Verkehrsdaten, § 9 TDDDG | 468 |
| 7. | Standortdaten, § 13 TDDDG | 468 |
| 8. | Bestandsdaten, § 21 TDDDG | 469 |
| 9. | Adressbuchdaten | 469 |
| 10. | Metadaten | 471 |
| D. | Einzelfragen bestimmter Dienste in spezifischen Anwendungskontexten | 472 |
| I. | WhatsApp und öffentliche Stellen | 472 |
| II. | WhatsApp im Unternehmen | 473 |
| III. | Messenger im Krankenhausbereich | 473 |
| E. | Vorschlag für eine Verordnung zur Festlegung von Vorschriften für die Prävention und Bekämpfung des sexuellen Missbrauchs von Kindern („Chatkontrolle“) | 474 |
| I. | Entwurf der Kommission vom 11.5.2022 | 474 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| II. Rechtliche Würdigung | 475 |
| Kapitel 20. Einsatz von Social Media im Unternehmen | 477 |
| A. Beschäftigtendatenschutz | 480 |
| I. Pre-Employment-Screening | 480 |
| 1. Begriffsbestimmung und Reichweite | 480 |
| 2. Datenschutzrechtliche Zulässigkeit | 481 |
| 3. Betroffenenrechte | 484 |
| 4. Mögliche Folgen unberechtigter Auswertungen | 484 |
| II. Social Media Guidelines | 485 |
| 1. Begriffsbestimmung und Anwendungsgebiete | 485 |
| 2. Möglichkeiten zur Implementierung einer Social Media Guideline | 486 |
| 3. Implementierung als Policy oder als Guideline | 486 |
| 4. Mögliche Inhalte & Regelungen | 487 |
| 5. Folgen von Verstößen gegen Social Media Guidelines | 487 |
| 6. Hinweise zur Erstellung von Social Media Guidelines | 488 |
| III. Sicherung von Arbeitgeberrechten an Social-Media-Kontakten | 488 |
| 1. Einführung in die Problematik | 488 |
| 2. Einzelheiten zu Rechten an Social Media | 488 |
| 3. Herausgabe/Lösung von Daten | 489 |
| 4. Empfohlene Maßnahmen zur Sicherung von Arbeitgeberrechten | 490 |
| IV. Unternehmensinterner Einsatz von Social Media | 491 |
| 1. Begriffsbestimmung | 491 |
| 2. Datenschutzrechtliche Zulässigkeit | 491 |
| 3. Sicherung der Verarbeitungsgrundsätze aus Art. 5 Abs. 1 DS-GVO | 494 |
| 4. Information der betroffenen Personen | 494 |
| 5. Lösung von Mitarbeiterdaten | 494 |
| 6. Mitbestimmung des Betriebsrats | 495 |
| 7. Kein Konzernprivileg und Verantwortlichkeit | 496 |
| 8. Übermittlungen in Drittländer | 496 |
| 9. Nutzungsregeln für unternehmensinterne Social Media | 497 |
| B. Kunden-/Interessentendatenschutz | 497 |
| I. Kundenbindung/-service in sozialen Netzwerken | 497 |
| 1. Begriffsbestimmungen | 497 |
| 2. Datenschutzrechtliche Anforderungen | 497 |
| 3. Wettbewerbsrechtliche Anforderungen | 501 |
| II. Kommunikation über Fanpages, zB Reaktion auf Lob oder Beschwerden | 502 |
| 1. Begriffsbestimmung | 502 |
| 2. Datenschutzrechtliche Zulässigkeit | 502 |
| 3. Wettbewerbsrechtliche Aspekte | 503 |
| 4. Betroffenenrechte | 503 |
| 5. Aufbewahrungsfristen | 504 |
| III. Erhebung und Auswertung in anonymisierter Form zu Marktforschungszwecken | 504 |
| 1. Begriffsbestimmung Anonymisierung | 504 |
| 2. Anonymisierung als datenschutzrechtliche Verarbeitung und Zulässigkeit | 505 |
| 3. Information der betroffenen Personen | 507 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------------|
| 4. Datenschutz-Folgenabschätzung | 507 |
| IV. Anreichern von Kundenprofilen mittels Informationen aus dem Internet | 507 |
| 1. Begriffsbestimmung | 507 |
| 2. Datenschutzrechtliche Zulässigkeit der Anreicherung von Kundenprofilen | 507 |
| 3. Datenschutzrechtliche Zulässigkeit der (automatisierten) Anreicherung (Scraping) | 509 |
| 4. Betroffenenrechte | 509 |
| 5. Datenschutz-Folgenabschätzung | 510 |
| V. Social Media Marketing | 510 |
| 1. Begriffsbestimmung | 510 |
| 2. Datenschutzrechtliche Zulässigkeit | 510 |
| 3. Betroffenenrechte | 511 |
| 4. Datenschutz-Folgenabschätzung | 511 |
| 5. Wettbewerbsrechtliche Anforderungen | 512 |
| VI. Online-Gewinnspiele | 512 |
| 1. Begriffsbestimmung | 512 |
| 2. Datenschutzrechtliche Zulässigkeit | 512 |
| 3. Betroffenenrechte | 513 |
| C. Spezifische Anforderungen einzelner sozialer Netzwerke | 514 |
| I. Besonderheiten beim Einsatz von Facebook & Instagram | 514 |
| 1. Verantwortlichkeit | 514 |
| 2. Handlungsempfehlungen | 515 |
| 3. Betroffenenrechte | 515 |
| 4. Drittlandsübermittlungen | 515 |
| II. Besonderheiten beim Einsatz von X (vormals Twitter) | 516 |
| 1. Verantwortlichkeit | 516 |
| 2. Betroffenenrechte | 517 |
| 3. Drittlandsübermittlungen | 517 |
| 4. Sonstiges | 517 |
| III. Besonderheiten beim Einsatz von TikTok | 517 |
| 1. Verantwortlichkeit | 517 |
| 2. Drittlandsübermittlungen | 517 |
| IV. Besonderheiten beim Einsatz von LinkedIn | 518 |
| 1. Verantwortlichkeit | 518 |
| 2. Sonstiges | 518 |
| Kapitel 21. Datenbasierte Geschäftsmodelle im Online-Marketing | 519 |
| A. Digitale Geschäftsmodelle | 522 |
| I. Einleitung | 522 |
| II. Allgemeines zu datenbasierten Geschäftsmodellen | 526 |
| 1. Daten als Grundlage einer Wertschöpfung | 526 |
| 2. Tracking und Targeting | 526 |
| 3. Tracking ohne Cookies | 527 |
| 4. Reichweitenmessung | 528 |
| III. Datenbasierte Geschäftsmodelle im Einzelnen | 529 |
| 1. Datenfinanzierte Geschäftsmodelle und Mischformen | 529 |
| 2. Monetäres Geschäftsmodell Paid Content und Mischformen | 529 |
| 3. Affiliate-Marketing | 529 |
| 4. Werbenetzwerke | 530 |
| 5. E-Mail-Marketing | 532 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| IV. Werbefinanzierte Inhalte-Angebote von Medienunternehmen | 534 |
| B. Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit | 536 |
| C. Zulässigkeit von Verarbeitungen nach TDDDG und DS-GVO | 537 |
| I. Zusammenwirken von TDDDG und DS-GVO | 537 |
| II. Einwilligung vs. „unbedingte Erforderlichkeit“ | 538 |
| III. Erlaubnistatbestände im Kontext der datenverarbeitenden Anwendungen | 539 |
| 1. Einwilligung | 539 |
| 2. Vertragliche Grundlage | 540 |
| 3. Berechtigtes Interesse | 540 |
| IV. Anwendungsbeispiele aus der Praxis | 541 |
| D. Profiling und automatisierte Entscheidungen, Art. 22 DS-GVO | 542 |
| E. Wettbewerbsrechtliche Implikationen | 544 |
| I. Nebeneinander von UWG und DS-GVO | 544 |
| II. Übertragbarkeit datenschutzrechtlicher Anforderungen an eine Einwilligung zu Werbezwecken | 545 |
| 1. Unterschiedliche Schutzzwecke | 545 |
| 2. Terminologische Unterschiede bei der Konkurrenten Einwilligung | 546 |
| 3. Bestimmtheit der Werbeeinwilligung | 546 |
| III. Datenschutzrechtliche Aspekte im Zusammenhang mit der Bestandskundenwerbung | 547 |
| IV. Sonstige wettbewerbsrechtliche Einflüsse bei datenverarbeitenden Anwendungen im Online-Marketing | 548 |
| F. Gestaltung von Einwilligungs-Bannern | 549 |
| I. Aktualität und Relevanz | 549 |
| II. Anforderungen an die Wirksamkeit der Einwilligung | 550 |
| 1. Zeitpunkt | 550 |
| 2. Informiertheit | 550 |
| 3. Nachweis | 552 |
| 4. Eindeutige bestätigende Handlung des Nutzers | 552 |
| 5. Kopplung Einwilligung und Zugang zum Angebot (Art. 7 Abs. 4 DS-GVO) | 553 |
| 6. Widerruf der Einwilligung | 554 |
| III. Praxisrelevante Fragen im Zusammenhang mit der Bannergestaltung | 554 |
| 1. Framing, Nudging und Dark Patterns | 554 |
| 2. Alles-Ablehnen-Button | 557 |
| 3. PUR-Modelle und Cookie-Walls | 559 |
| G. Verfahren der belgischen Aufsichtsbehörde zum TCF 2.0 | 568 |
| I. Kohärenzverfahren | 568 |
| II. Kernpunkte der Entscheidung der belgischen Aufsichtsbehörde | 569 |
| III. Inhalt und Stand des Verfahrens | 570 |
| IV. Aktualisierte Version des IAB-Standards – TCF 2.2 | 571 |
| V. Ausblick | 571 |
| H. Werbeblocker | 572 |
| I. Ausgangslage und BGH-Entscheidung „Werdeblocker“ | 572 |
| II. Datenschutzrechtliche Implikationen | 573 |
| I. Blocker von Consent Management Plattformen | 575 |
| I. Ausgangslage | 575 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| II. Folgen des CMP-Blockings | 576 |
| 1. Datenschutzrechtliche Konsequenzen | 576 |
| 2. Wirtschaftliche Auswirkungen | 577 |
| III. Rechtmäßigkeit von CMP-Blockern | 577 |
| 1. Datenschutzrecht | 577 |
| 2. Wettbewerbsrecht/Zivilrecht | 577 |
| 3. Mögliche Urheberrechtsverletzungen | 578 |
| 4. Zulässigkeit von technischen Abwehrmaßnahmen gegen CMP-Blocker | 578 |
| J. Zusammenfassung und Ausblick | 579 |
| I. Bestehende Rechtsunsicherheit und Interessenlage | 579 |
| II. Ansätze zur Vereinfachung und Vereinheitlichung der Einwilligungseinhaltung | 580 |
| 1. Personal Information Management Systems – PIMS | 581 |
| 2. Sonstige Ansätze für softwarebasierte Unterstützung des Nutzers | 582 |
| 3. Compliance Tools | 582 |
| III. Verstärkter Fokus auf Vertrags- statt Einwilligungslösungen | 583 |
| IV. Zukunft der Werbenetzwerke | 583 |
| 1. Aktuelle Entwicklungen und alternative Technologien | 583 |
| 2. EDSA-Leitlinien 2/2023 zum technischen Anwendungsbereich von Art. 5 Abs. 3 ePrivacy-RL | 585 |
| Kapitel 22. Recht des E-Mail-Marketings | 587 |
| A. Systematik und Zusammenspiel mit der DS-GVO | 588 |
| I. Wettbewerbsrecht und Deliktsrecht | 588 |
| II. Datenschutzrecht | 589 |
| III. „Wechselwirkung“ zwischen UWG und DS-GVO und Ausnahmen | 590 |
| B. Rechtsrahmen des E-Mail-Marketings | 591 |
| I. Begriff der Werbung | 591 |
| II. Elektronische Post | 593 |
| III. Grundsatz der Einwilligung | 594 |
| 1. Begriffe | 594 |
| 2. Wirksamkeitsvoraussetzungen | 594 |
| 3. Nachweis der Einwilligung | 601 |
| IV. Ausnahme für Werbung per elektronischer Post gegenüber Bestandskunden | 604 |
| 1. Allgemeines | 604 |
| 2. Tatbestandsvoraussetzungen von § 7 Abs. 3 UWG | 604 |
| C. Erfolgskontrolle und Personalisierung | 610 |
| I. Cookies, Pixeltags, Link-Tracking | 610 |
| II. Profilbildung | 611 |
| III. Gesonderte Einwilligung in Maßnahmen der Personalisierung? | 612 |
| D. Widerruf und Widerspruch, Verwirkung von Erlaubnistratbeständen | 614 |
| E. Abmahnungen, Ansprüche von Geschädigten und Sanktionsrisiken ... | 617 |
| I. Wettbewerbsrecht und Deliktsrecht | 617 |
| II. Datenschutzrecht | 619 |
| Kapitel 23. Onlineshops | 621 |
| A. Einleitung | 622 |
| B. Anwendbares Recht | 622 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| C. Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit | 622 |
| I. Vertrieb über Online-Verkaufsplattformen | 622 |
| II. Betrieb eines eigenen Onlineshops | 623 |
| III. Hybride Vertriebsformen | 625 |
| D. Bestellung mit und ohne Kundenkonto | 625 |
| I. Kundenkonten und alternative Bestellmöglichkeiten | 625 |
| II. Anforderungen an Kundenkonten | 626 |
| 1. Freiwilligkeit der Registrierung | 626 |
| 2. Bestätigung im Wege des Double-Opt-In | 626 |
| 3. Sperrung und Löschung von Kundenkonten | 627 |
| E. Datenverarbeitungen im Bestellprozess | 627 |
| I. Einsatz von Cookies | 627 |
| II. Datenerhebungen beim Entgegennehmen der Bestellung | 628 |
| 1. Zwingend erforderliche Daten | 628 |
| 2. Abfrage des Geschlechts | 628 |
| 3. Abfrage des Geburtsdatums | 629 |
| III. Adressvalidierung/-verifizierung | 630 |
| IV. Bonitätsprüfung/Scoring | 630 |
| F. Einbindung von Dienstleistern und externen Partnern | 631 |
| I. Zahlungsdienstleister | 632 |
| II. Versanddienstleister | 632 |
| III. Forderungsmanagement und Inkasso | 633 |
| G. Behördliche Auskunftsverlangen | 634 |
| H. Kundenservice | 634 |
| I. Maßnahmen des Direktmarketings | 635 |
| I. Postalische Werbung | 635 |
| II. Werbemaßnahmen per E-Mail | 635 |
| III. Werbung gegenüber Gastbestellern | 636 |
| IV. Werbung gegenüber Warenkorbabrechern | 636 |
| V. Bewertungsbitten und Kundenzufriedenheitsumfragen | 637 |
| VI. Umsetzung des Werbewiderspruchs | 637 |
| J. Informationspflichten | 637 |
| I. Allgemeine Anforderungen | 637 |
| II. Besonderheiten beim Vertrieb über Verkaufsplattformen | 638 |
| K. Technisch-organisatorische Maßnahmen | 638 |
| Kapitel 24. Computerspiele | 641 |
| A. Verarbeitungsprozesse und Rechtsgrundlagen | 641 |
| I. Kundenkonto | 641 |
| II. Bereitstellung des Dienstes | 642 |
| III. Käufe innerhalb des Spiels | 642 |
| IV. Produktverbesserung | 643 |
| V. Betrugs- und Cheatingprävention | 644 |
| VI. Interaktion zwischen Spielern (zB Chat) | 645 |
| VII. Werbung | 646 |
| B. Datenschutzrechtliche Rolle der Beteiligten | 646 |
| I. Developer/Publisher | 646 |
| II. Vertriebsplattformen | 647 |
| III. Zahlungsabwickler | 648 |
| Kapitel 25. Videokonferenzen – Einsatz im Beschäftigungsverhältnis | 649 |
| A. Abgrenzung TelKo – ViKo | 650 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| B. Rechtliche Rahmenbedingungen | 651 |
| I. Telekommunikationsrechtliche Verantwortlichkeit | 651 |
| 1. Kreis der Verpflichteten nach § 3 Abs. 2 S. 1 TDDDG | 651 |
| 2. Verpflichtung nach § 3 Abs. 2 S. 1 Nr. 1 und 2 TDDDG | 651 |
| 3. Geschützter Personenkreis | 652 |
| 4. Rechtsfolge | 653 |
| 5. Auswirkungen in der Praxis | 653 |
| II. Beschäftigten-Datenschutzrecht (DS-GVO und BDSG) | 654 |
| 1. Erforderlichkeit | 654 |
| 2. Einwilligung | 657 |
| 3. Betriebsvereinbarungen | 658 |
| 4. Exkurs | 659 |
| Kapitel 26. Datenschutz im Internet of Things | 665 |
| A. Einführung | 665 |
| B. Begriff des IoT und technische Grundlagen | 666 |
| C. Anwendbares Datenschutzrecht im IoT | 668 |
| D. IoT-Daten im Lichte der datenschutzrechtlichen Regelungen | 669 |
| I. Personenbezug als Ausgangspunkt der Betrachtung | 669 |
| II. Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit im IoT | 670 |
| III. Zulässigkeit der Datenverarbeitung im IoT | 671 |
| 1. Zulässigkeit nach TDDDG | 671 |
| 2. Zulässigkeit nach DS-GVO – Vertrag, Einwilligung und berechtigte Interessen | 672 |
| 3. Werkzeug der Pseudonymisierung | 673 |
| 4. Zulässige Weiterverarbeitung | 673 |
| E. Allgemeine Datenschutzprinzipien für vernetzte Endgeräte | 675 |
| F. Fazit und Ausblick | 676 |
| Kapitel 27. Connected Cars | 679 |
| A. Datensammlung in Fahrzeugen | 680 |
| I. Datenerfassung und Datentypen | 680 |
| II. Übertragungswege | 680 |
| B. Anwendbare Regelungen | 681 |
| I. Allgemeiner Datenschutz nach DS-GVO | 681 |
| II. Schutz der Geräteintegrität und Privatsphäre nach TDDDG | 682 |
| 1. Speicherung von Informationen oder Zugriff auf gespeicherte Informationen | 682 |
| 2. „Werkstattfälle“ | 683 |
| 3. Differenzierung nach Steuergeräten | 683 |
| III. Konkurrenzverhältnis TDDDG und DS-GVO | 683 |
| C. Rechtfertigung | 684 |
| I. DS-GVO | 684 |
| II. TDDDG | 686 |
| 1. Nachrichtenübermittlung über TK-Dienst | 686 |
| 2. Erbringung von digitalen Diensten | 686 |
| 3. Einschränkung des Anwendungsbereichs: Pflichtenkollision | 688 |
| 4. Einholung einer Einwilligung nach § 25 Abs. 1 TDDDG | 688 |
| 5. Person des Einwilligenden | 689 |
| III. Zusammenspiel zwischen TDDDG und DS-GVO | 690 |
| Kapitel 28. Künstliche Intelligenz | 691 |
| A. Einführung | 692 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| B. Begriff der künstlichen Intelligenz | 693 |
| I. Begriffsbestimmung in der KI-VO | 693 |
| II. Weitere Definitionsansätze | 693 |
| C. KI-spezifische Regulierung in Deutschland und Europa | 695 |
| D. Datenschutzrechtliche Regulierung | 696 |
| I. Europäischer Rechtsrahmen | 696 |
| 1. DS-GVO | 696 |
| 2. Verordnung über künstliche Intelligenz (KI-VO) | 703 |
| II. Nationale datenschutzrechtliche Regelungen | 706 |
| 1. BDSG und Landesdatenschutzgesetze | 706 |
| 2. Telekommunikation-Digitale-Dienste-Datenschutz-Gesetz (TDDDG) | 706 |
| 3. Medienstaatsvertrag (MStV) | 707 |
| E. Bußgelder und Haftung | 707 |
| Kapitel 29. Rechtskonformer Einsatz von KI-Sprachsystemen im Unternehmen | 709 |
| A. Einführung | 710 |
| B. Datenschutzrecht | 711 |
| I. Kategorien personenbezogener Daten | 711 |
| 1. Trainingsdaten | 711 |
| 2. Betriebsbezogene Eingabedaten | 712 |
| 3. Sonstige Eingabedaten | 713 |
| II. Verantwortlichkeit | 713 |
| 1. Verantwortlichkeit für die Verarbeitung von Trainingsdaten | 713 |
| 2. Verantwortlichkeit für die Verarbeitung von betriebsbezogenen Eingabedaten | 714 |
| 3. Verantwortlichkeit für die Verarbeitung von sonstigen Eingabedaten | 714 |
| III. Rechtsgrundlage | 715 |
| 1. Verarbeitung einfacher Kategorien personenbezogener Daten | 715 |
| 2. Verarbeitung besonderer Kategorien personenbezogener Daten | 717 |
| 3. Anforderungen an die Einwilligung in eine Verarbeitung der betriebsbezogenen Eingabedaten | 717 |
| 4. Widerruf der Einwilligung | 718 |
| IV. Betroffenenrechte | 718 |
| 1. Informationspflichten | 718 |
| 2. Geltendmachung der Rechte in Art. 15 ff. DS-GVO | 719 |
| V. Schutz der Privatsphäre bei Endeinrichtungen | 719 |
| C. Weitere Rechtsfragen | 720 |
| I. Rechtsverletzungen beim Einsatz von KI-Sprachsystemen | 720 |
| 1. Verantwortlichkeit des Nutzers | 720 |
| 2. Verpflichtung der Anbieter | 721 |
| 3. Konsequenzen für Unternehmen | 722 |
| II. Urheberrecht | 722 |
| 1. Zulässigkeit des Trainings | 722 |
| 2. Zulässigkeit der Nutzung der Ergebnisse | 723 |
| 3. Schutz der generierten Ergebnisse | 723 |
| D. Ausblick: KI-Verordnung | 724 |
| I. Risikobasierter Ansatz | 724 |
| II. Regulierung von GPAI-Modellen | 725 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| III. Transparenzanforderungen an KI-Sprachsysteme | 726 |
| E. Zusammenfassung der Ergebnisse und Fazit | 726 |
| Kapitel 30. Digitaler Nachlass | 729 |
| A. Der digitale Nachlass und postmortaler Datenschutz | 730 |
| I. Das digitale Erbe | 730 |
| II. Der postmortale Datenschutz | 730 |
| B. Vererbbarkeit von Accountverhältnissen nach den §§ 1922 ff. BGB | 731 |
| I. Der Anspruch auf Zugangsgewährung | 731 |
| 1. Kein individueller Zuschnitt der Leistung „Zugangsgewährung“ | 732 |
| 2. Inhalt des Anspruchs auf Zugangsgewährung | 733 |
| II. Einsichtsrecht der Erben in die digitale Kommunikation | 733 |
| 1. Das postmortale Persönlichkeitsrecht des Kontoinhabers | 733 |
| 2. Das Fernmeldegeheimnis | 734 |
| III. Recht zur aktiven Weiternutzung | 735 |
| 1. BGH-Rechtsprechung zu Giroverträgen | 735 |
| 2. Das Merkmal der Individualisierung der Leistungsbeziehung | 736 |
| 3. Ergebnis: Regelmäßig keine Vererbbarkeit von Benutzeraccounts auf sozialen Netzwerken | 737 |
| 4. Das postmortale Persönlichkeitsrecht des Erblassers | 738 |
| C. Die Anforderungen der DS-GVO und der Übergang digitaler Rechte im Todesfall | 738 |
| I. Datenverarbeitung durch die Anbieter von Online-Plattformen | 738 |
| II. Datenverarbeitungen durch die Erben als Verantwortliche | 739 |
| III. Datenverarbeitungen durch „digitale Nachlassverwalter“ | 739 |
| D. Empfehlungen für den Vorsorge- und Erbfall | 740 |
| I. Vorsorge zu Lebzeiten | 740 |
| II. Vorsorge für den Todesfall | 742 |
| 1. Zu berücksichtigende Interessen von Erblassern und Erben | 742 |
| 2. Vorsorgeinstrumente | 742 |
| III. Vorsorgeangebote der Dienstanbieter und Dritter | 745 |
| 1. Lösungsangebote der Dienstanbieter | 745 |
| 2. Abwicklung durch kommerzielle Anbieter | 746 |
| IV. Fazit | 747 |
| Kapitel 31. Internetdaten und Sicherheitsbehörden | 749 |
| A. Einführung | 750 |
| I. Überblick Internetdaten, Sicherheitsbehörden und betroffene Datenarten | 751 |
| 1. Internetdaten | 751 |
| 2. Sicherheitsbehörden | 751 |
| 3. Betroffene Datenarten | 751 |
| II. Prinzip der Doppeltür | 752 |
| III. Betroffene Grundrechte und verfassungsrechtliche Verhältnismäßigkeitsanforderungen an Eingriffsrechte | 752 |
| IV. (Subsidiär) zu beachtendes Datenschutzrecht | 753 |
| 1. Telemedien/Digitale-Dienste- und Telekommunikationsanbieter | 753 |
| 2. Sicherheitsbehörden | 753 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------------|
| B. Datenerhebung beim Anbieter | 754 |
| I. Sicherstellung, Beschlagnahme, Auskunfts- und Herausgabebeersuchen | 754 |
| 1. Allgemeines | 754 |
| 2. Abrufnormen | 755 |
| 3. Übermittlungsnormen | 755 |
| 4. Verfahren | 756 |
| 5. Sonstiges, Besonderheiten, Kritik | 756 |
| II. Bestands- und Zugangsdatenauskunft, auch anhand von IP-Adressen, im TK-Bereich | 757 |
| 1. Allgemeines | 757 |
| 2. Abrufnormen | 758 |
| 3. Übermittlungsnormen | 759 |
| 4. Verfahren | 760 |
| 5. Sonstiges, Besonderheiten, Kritik | 760 |
| 6. Sonderfall: automatisiertes Auskunftsverfahren | 760 |
| III. Bestands- und Zugangsdatenauskunft, auch anhand von IP-Adressen, im Telemedien-/Digitale-Dienste-Bereich | 761 |
| 1. Allgemeines | 761 |
| 2. Abrufnormen | 762 |
| 3. Übermittlungsnormen | 763 |
| 4. Verfahren | 763 |
| 5. Sonstiges, Besonderheiten, Kritik | 764 |
| IV. Verkehrsdatenauskunft | 764 |
| 1. Allgemeines | 764 |
| 2. Abrufnormen | 764 |
| 3. Übermittlungsnormen | 765 |
| 4. Verfahren | 765 |
| 5. Sonstiges, Besonderheiten, Kritik | 766 |
| 6. Sonderfall: Vorratsdatenspeicherung | 766 |
| V. Nutzungsdatenauskunft | 767 |
| 1. Allgemeines | 767 |
| 2. Abrufnormen | 767 |
| 3. Übermittlungsnormen | 767 |
| 4. Verfahren | 768 |
| 5. Sonstiges, Besonderheiten, Kritik | 768 |
| VI. Sonderfall: proaktive Übermittlungsplichten sozialer Netzwerke | 768 |
| C. Datenerhebung während des Übertragungsvorgangs | 769 |
| I. TKÜ | 769 |
| 1. Allgemeines | 769 |
| 2. Abrufnormen | 769 |
| 3. Verfahren | 770 |
| 4. Sonstiges, Besonderheiten, Kritik | 770 |
| II. WLAN-Catcher | 770 |
| III. Strategische Überwachung des Internetverkehrs | 770 |
| D. Datenerhebung bei den Beteiligten der Kommunikation | 771 |
| I. Quellen-TKÜ | 771 |
| 1. Allgemeines | 771 |
| 2. Abrufnormen | 772 |
| 3. Verfahren | 772 |
| 4. Sonstiges, Besonderheiten, Kritik | 772 |
| II. Online-Durchsuchung | 773 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| E. Weitere Formen der Datenerhebung | 774 |
| I. Erhebung offener Daten im Internet | 774 |
| II. Zugriff auf zugangsgesicherte (Kommunikations-)Inhalte im Internet | 774 |
| III. Datenerhebung in Chats und Foren unter falschen Angaben | 775 |
| F. Kernbereichsschutz | 775 |
| G. Informations-, Auskunfts- und Benachrichtigungspflichten | 776 |
| H. Rechtsschutzmöglichkeiten | 776 |
| I. Zusammenfassung, Kritik und Ausblick | 778 |

Teil D. Risiken bei Datenschutzverstößen

| | |
|--|-----|
| Kapitel 32. Unterlassungsansprüche | 781 |
| A. Einführung | 783 |
| B. Überblick über Unterlassungsansprüche im datenschutzrechtlichen Rechtsschutzsystem | 783 |
| I. Vorgerichtliches Vorgehen | 783 |
| 1. Abmahnung | 783 |
| 2. Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung | 784 |
| II. Überblick: Rechtsschutz für Betroffene, Verbände und Mitbewerber | 785 |
| 1. Individualrechtsschutz | 786 |
| 2. Kollektivrechtsschutz | 786 |
| 3. Mitbewerberrechtsschutz | 787 |
| III. Besonderheiten im einstweiligen Rechtsschutz | 789 |
| C. Individualklagen auf Unterlassung | 791 |
| I. Verhältnis der DS-GVO zu Rechtsbehelfen aus dem nationalen Recht | 791 |
| II. Internationale, sachliche und örtliche Zuständigkeiten | 793 |
| III. Anspruchsgrundlagen für Unterlassungsansprüche | 794 |
| 1. Originärer Unterlassungsanspruch aus Art. 17 DS-GVO | 794 |
| 2. Quasinegatorischer Unterlassungsanspruch aus § 823 Abs. 2 iVm § 1004 Abs. 1 BGB analog iVm § 25 Abs. 1 TDDDG | 795 |
| 3. Quasinegatorischer Unterlassungsanspruch aus § 823 Abs. 2 iVm § 1004 Abs. 1 BGB analog iVm Art. 6 Abs. 1 DS-GVO | 797 |
| 4. Quasinegatorischer Unterlassungsanspruch aus § 823 Abs. 1 iVm § 1004 Abs. 1 BGB analog iVm Allgemeinem Persönlichkeitsrecht | 797 |
| 5. Negatorischer Unterlassungsanspruch wegen Eigentumsbeeinträchtigung aus §§ 823 Abs. 1, 1004 BGB | 799 |
| 6. Possessorischer Unterlassungsanspruch aus § 858 Abs. 1, § 862 Abs. 2 BGB | 799 |
| D. Kollektivklagen auf Unterlassung | 799 |
| I. Verbandsklagen nach dem UKlaG | 799 |
| 1. Aktivlegitimation | 800 |
| 2. Passivlegitimation | 803 |
| 3. Internationale, sachliche und örtliche Zuständigkeit der Gerichte | 803 |
| 4. Anhörung der zuständigen inländischen Aufsichtsbehörde ... | 804 |
| II. Verbandsklagen nach dem UWG | 805 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| E. Praxishinweise | 807 |
| I. Beweis- und Darlegungslast im Zivilprozess | 807 |
| II. Typisierende Beweismittel bei Unterlassungsklagen | 808 |
| III. Anforderung an die Bestimmtheit von Klageanträgen | 809 |
| IV. Rechtsschutzbedürfnis | 811 |
| V. Vollstreckung | 811 |
| F. Musterformulierung: Klage auf Unterlassung der Nutzung von Cookies | 812 |
| G. Ausblick | 814 |
| I. Keine Rechtsbehelfe nach der ePrivacy-Verordnung | 814 |
| II. Verbandsklagerichtlinie (Richtlinie (EU) 2020/1828) | 814 |
| Kapitel 33. Schadensersatz | 817 |
| A. Allgemeines | 818 |
| B. Schadensersatz nach Art. 82 DS-GVO | 818 |
| I. Anspruchsvoraussetzungen | 819 |
| 1. Darlegungs- und Beweislast | 819 |
| 2. Verstoß gegen die Verordnung | 821 |
| 3. Schaden | 821 |
| 4. Verschulden | 823 |
| 5. Kausalität | 824 |
| 6. Grundsätze der Schadensbemessung | 825 |
| II. Besonderheiten bei der Auftragsverarbeitung und der gemeinsamen Verantwortlichkeit | 826 |
| 1. Besonderheiten bei der Auftragsverarbeitung | 826 |
| 2. Grundsätze der Haftung bei der Beteiligung mehrerer Stellen | 827 |
| III. Geltendmachung von DS-GVO-Schadensersatz in der Praxis | 828 |
| 1. Überblick über aktuelle Rechtsprechung zu Art. 82 DS-GVO | 828 |
| 2. Aktuelle Rechtsprechung zu Datenpannen im Internet | 829 |
| 3. Ausblick auf weitere Entwicklung der Rechtsprechung | 830 |
| 4. Risiko von Massenklagen | 831 |
| IV. Verteidigung gegen DS-GVO-Schadensersatzforderungen | 831 |
| Kapitel 34. Aufsichtliches Verfahren | 833 |
| A. Zuständigkeit | 834 |
| B. Verfahren | 836 |
| C. Form | 838 |
| D. Aufgaben und Befugnisse | 838 |
| E. Verteidigungsstrategien und Handlungsempfehlungen | 839 |
| I. Informiertheit | 839 |
| II. Interne Prüfung | 839 |
| III. Kooperation | 840 |
| IV. Konfliktstrategie | 840 |
| V. Rechtsrat | 840 |
| VI. Rechtsschutz | 840 |
| VII. Schadensersatz | 841 |
| Kapitel 35. Bußgeldverfahren | 843 |
| A. Verhältnis zum aufsichtsbehördlichen Verwaltungsverfahren | 844 |
| B. Verfahren | 845 |
| I. Maßgebliches Verfahrensrecht | 845 |
| II. Zuständigkeit | 845 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| III. Untersuchungsbefugnisse | 846 |
| IV. Offenlegungspflichten und Selbstbelastungsfreiheit | 846 |
| V. Form | 847 |
| C. Bußgeldadressat | 847 |
| I. Verantwortliche/Auftragsverarbeiter | 848 |
| II. Verhaltenszurechnung | 848 |
| III. Nebentäterschaft | 850 |
| IV. Datenschutzbeauftragter | 850 |
| D. Materieller Bußgeldtatbestand | 850 |
| I. Verstöße nach Art. 83 Abs. 4 DS-GVO | 851 |
| II. Verstöße nach Art. 83 Abs. 5, 6 DS-GVO | 851 |
| III. Verstöße gegen nationale Vorschriften | 852 |
| IV. Verschulden | 852 |
| V. Versuch | 853 |
| VI. Verjährung | 853 |
| E. Bußgeldentscheidung | 853 |
| I. Entscheidung über das „Ob“ | 853 |
| II. Entscheidung über die Bußgeldhöhe | 854 |
| III. Unternehmensbegriff | 855 |
| IV. Bußgeldkriterien | 856 |
| V. Konzept der DSK | 856 |
| VI. Haftung der Muttergesellschaft und Regress | 858 |
| VII. Zahlungserleichterung | 859 |
| F. Behördliche Öffentlichkeitsarbeit | 860 |
| G. Rechtsschutz | 860 |
| H. Rechtskräftiges Bußgeld | 861 |
| Stichwortverzeichnis | 863 |