

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungen</b>	8
<b>Tabellen</b>	9
<b>Vorwort</b>	10
<b>Einleitung</b>	11
<b>1 Hintergründe zum Coaching im Übergang von Studium zu Beruf</b>	<b>14</b>
1.1 Gesellschaftliche Rahmenbedingungen	14
1.1.1 Emerging Adulthood – Zwischen Jugend und Erwachsenenalter	16
1.1.2 Einstellung Jugendlicher zum Beruf – Shell Jugendstudie	17
1.2 Unterstützungsbedarf im Übergang von Studium zu Beruf	19
1.2.1 Die Suche nach Orientierung	19
1.2.2 Die Suche nach Passung	20
1.3 Übergänge in der Reflexiven Moderne	22
1.3.1 Übergang als Statuspassage	22
1.3.2 Übergang als Transition	23
1.3.3 Gesellschaftliche Auswirkungen auf das Begriffsverständnis Übergang	25
1.4 Der Übergang als Möglichkeitsraum für Bildungsprozesse	26
1.4.1 Transformatorische Bildungsprozesse – Klassisches Begriffsverständnis	27
1.4.2 Verschiedene Perspektiven auf Bildung(sprozesse)	29
1.4.3 Phasenmodell Transformatorischer Bildungsprozesse	31
1.5 Coaching in der Reflexiven Moderne	33
1.5.1 Der Coachingbegriff	34
1.5.2 Forschungsstand Coaching	36
1.5.3 Coaching im Hochschulkontext	38
1.6 Achtsamkeit im Coaching	41
1.6.1 Achtsame Kommunikation im Coaching	43
1.6.2 Professionalität durch Achtsamkeit	43
1.6.3 Achtsamkeit und Emotionen	45
1.6.4 Achtsamkeit in unserer Gesellschaft	47

<b>2 Das Visual Biography Coaching</b>	<b>49</b>
2.1 Ausrichtung und Zielsetzung des Visual Biography Coachings	49
2.2 Biographisches Arbeiten im Visual Biography Coaching	51
2.3 Das Visual Biography Coaching in der Studienberatung	52
2.4 Grenzen des Visual Biography Coachings	54
2.5 Beispielhafter Ablauf des Visual Biography Coachings	55
2.5.1 Vorbereitung	56
2.5.2 Ankommen und Hinweis auf Prinzipien	57
2.5.3 Visueller Teil: Kartenerstellung	57
2.5.4 Verbaler Teil: Narratives Interview	59
2.5.5 Interaktives Coaching	60
<b>3 Methodische Hintergründe zum Visual Biography Coaching</b>	<b>66</b>
3.1 Die Sozialräumliche Karte als Erhebungsmethode	66
3.1.1 Dokumentarische Methode	67
3.1.2 Visueller Teil – Karte	69
3.1.3 Verbaler Teil – Narratives Interview	70
3.2 Die Sozialräumliche Karte als Coachingmethode	71
3.2.1 Karte im Coaching	72
3.2.2 Narratives Interview im Coaching	73
3.2.3 Dokumentarische Methode im Coaching	73
3.2.4 Zusammenfassende Bemerkungen	74
<b>4 Entwicklung des Visual Biography Coachings</b>	<b>75</b>
4.1 Forschungsdesign	76
4.2 Stichprobenbeschreibung	78
4.2.1 Studieninteressent:innen	78
4.2.2 Tatsächliche Stichprobenzusammensetzung	79
4.3 Kartenauswertung	80
4.3.1 Ikonographische Interpretation	81
4.3.2 Ikonische Interpretation	86
4.3.3 Ikonologisch-Ikonische Interpretation	93
4.4 Interviewauswertung	96
4.4.1 Formulierende Interpretation	96
4.4.2 Reflektierende Interpretation	97
4.4.3 Vergleich Karte – Interview	99

<b>5 Ergebnisse – Akademiker:innen im Übergang zum Beruf</b>	<b>100</b>
<b>5.1 Sinngenetische Typenbildung – Basistypus</b>	<b>100</b>
5.1.1 Fall 1 – Alex	105
5.1.2 Fall 2 – Benja	107
5.1.3 Fall 3 – Carol	108
5.1.4 Fall 4 – Dara	110
5.1.5 Fall 5 – Ellis	112
5.1.6 Fall 6 – Fiore	113
5.1.7 Fall 7 – Glenn	116
5.1.8 Fall 8 – Hadar	118
5.1.9 Fall 10 – Junis	120
5.1.10 Fall 11 – Kim	122
<b>5.2 Soziogenetische Typenbildung</b>	<b>123</b>
5.2.1 Ergebnisse der soziogenetischen Typenbildung	124
5.2.2 Typ A – Offenheit des Habitus	129
5.2.3 Typ B – Geschlossenheit des Habitus	139
<b>5.3 Ergebnisse zur Wirksamkeit des Visual Biography Coachings</b>	<b>154</b>
5.3.1 Gelingensbedingungen des Visual Biography Coachings	156
5.3.2 Fall 1 – Alex	157
5.3.3 Fall 2 – Benja	158
5.3.4 Fall 3 – Carol	161
5.3.5 Fall 4 – Dara	162
5.3.6 Fall 5 – Ellis	164
5.3.7 Fall 6 – Fiore	165
5.3.8 Fall 7 – Glenn	167
5.3.9 Fall 8 – Hadar	168
5.3.10 Fall 10 – Junis	170
5.3.11 Fall 11 – Kim	172
<b>5.4 Zusammenfassende Einordnung</b>	<b>173</b>
<b>Fazit</b>	<b>177</b>
Übergang von Studium zu Beruf – Untersuchungsgegenstand 1	178
Erleben des Übergangs von Studium zu Beruf	179
Typ A und B im Umgang mit Übergängen	180
Wirksamkeit des Visual Biography Coachings – Untersuchungsgegenstand 2	183
Abschließende und zusammenfassende Bemerkungen	187
<b>Literatur</b>	<b>190</b>