

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung.....	3
1.1	Historie und Einordnung des SCM.....	3
1.2	Begriffsklärung Supply Chain Management	4
1.3	SCM heute	6
2	Grundlagen des Supply-Chain-Managements	10
2.1	Supply Chain Netz und Auftragsabwicklung.....	10
2.2	Funktionsmodell	11
2.3	Kooperationsformen	15
3	Marktanalyse und -bewertung.....	17
3.1	Business Software im Kontext Supply-Chain-Management.....	17
3.2	Zuordnung von Marktdaten ins Funktionsmodell	19
3.3	Auswertung der Marktdaten nach Funktionsbereichen	20
3.4	Fazit: Vielfalt im SCM-Markt	30
4	Auswahl von SCM-Systemen: Leitfaden für sichere SCM-Projekte	31
4.1	Zielsetzung und Motivation einer strukturierten Auswahl einer Business Software.....	31
4.2	ImplAiX® – Aachener Implementierungsmodell für Business Software.....	32
4.3	Anforderungs- und Testmanagement in Business Software Projekten.....	34
4.4	Auswahl und Beschaffung von Business Software	36
4.5	Umsetzungsvarianten der Trovarit-Methode	49
	Anhang A: Übersichtstabellen	56
	Anhang B: Anbieter & Produkte.....	133