

Inhaltsverzeichnis

1	Einstieg: Brauchen wir in Zukunft überhaupt Journalismus?	1
	Unser Ausgangspunkt: Warum gibt es überhaupt Journalismus?	2
	Die Aufgaben des Journalismus: Orientierung und Aufklärung	3
	Von der Gegenwart in die Zukunft	5
	Wo kommen wir her?	5
	Wo gehen wir hin?	6
	Journalistische Qualität	9
	Was guten Journalismus noch mehr auszeichnen wird	10
	Die vier Herausforderungen des Journalismus	15
	Transformationsprozesse in Redaktionen und Medienunternehmen	17
2	Aufbau des Bandes: Wie wir in die Zukunft schauen	19
	Unsere Recherchen für dieses Buch	20
	Zehn Trends	22
3	Zehn Trends, die in die Zukunft weisen	27
	Diversität und Nachhaltigkeit	27
	(Konstruktiver) Journalismus für ein besseres Leben	34

V

VI Inhaltsverzeichnis

Streams, Updates und neue Nischen: Mediennutzung und Medienangebote der Zukunft	42
Storytelling: Wie Journalismus künftig erzählt und Nutzer*innen fesselt	51
Künstliche Intelligenz in Redaktionen	58
Redaktionsorganisation der Zukunft	68
Zukunft der Recherche	74
Zukunft des Lokalen: Journalismus in Stadt und Land	82
Zukunft der Finanzierung von Journalismus	88
Kompetenzen der Zukunft	96
4 Fazit und Ausblick	105
Krisen und Vertrauen	106
Sorge und Zuversicht	108
Slow Journalism und die Geschichte vom Frosch	110
Zum Weiterlesen	113
Glossar	117