

Inhalt

Abkürzungen..... IX

Abbildungen.....XIII

1 Begriffe1

 1.1 Nachhaltigkeitsbegriff..... 1

 1.2 Begriffsdimensionen 7

 1.3 Abgrenzung zur Ethik 13

 1.4 Verwandte Begriffe..... 16

 1.5 Unternehmensbezogene Begriffe 19

 Literatur 26

2 Entwicklung und Umsetzung29

 2.1 Geschichte des Nachhaltigkeitsgedankens 30

 2.2 Neuere Entwicklungen..... 35

 2.3 Umsetzung in ausgewählten Sektoren der Praxis..... 43

 Literatur 51

3 Zielkonzepte und Bewertung53

 3.1 Strategien und Managementregeln..... 54

 3.2 Leitprinzipien..... 58

 3.3 Die nachhaltigen Entwicklungsziele 63

 3.4 Modelle und Paradigmen 74

 3.5 Ausgewählte Bewertungsaspekte..... 82

Literatur	89
4 Systematik menschlicher Bedürfnisse.....	93
4.1 Physiologische Bedürfnisse	94
4.2 Sicherheit	99
4.3 Soziale Bedürfnisse.....	104
4.4 Wachstumsbedürfnisse.....	108
Literatur	112
Index	115