

# Inhalt

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>7</b>
------------------------------------	----------

<b>Einführung: Psychologie und Innovation – eine erstaunlich ungewohnte Begriffskombination .....</b>	<b>9</b>
---	----------

<b>1. Die Rolle von Technologie und Psychologie in der Welt des Kapitalismus .....</b>	<b>15</b>
1.1 Innovation und ihre Konnexionspunkte zur Psychologie .....	22
1.2 Grundlegende Aspekte der Beziehung zwischen Innovation und Psychologie .....	33
1.3 Diffusion – zentraler Wirkmechanismus in der Innovationspsychologie .....	43
1.4 Der Beginn der Innovations- und Technologiediffusion – keine Innovation ohne individuellen Nutzen .....	45
<b>2. Konzeptionelle und methodische Grundlagen von Innovation und deren psychologische Komponenten .....</b>	<b>49</b>
2.1 Die Begrifflichkeiten der Innovation .....	50
2.1.1 Technologie und Technik – Technologiediffusion und Technologietransfer .....	51
2.1.2 Invention, Innovation und Disruption: Aspekte der Innovationsdiffusion .....	57
2.2 Einflüsse aus der Psychologie auf das grundlegende Innovationsframework .....	67
<b>3. Die psychosoziale Dynamik der Innovationsdiffusion .....</b>	<b>83</b>
3.1 Wirkungsmechanismen der Innovations- und Technologiediffusion .....	85
3.1.1 Innovationsdiffusion: Ein Framework .....	90
3.1.2 Psychologische Exzitationsfaktoren der Innovation .....	96
3.1.3 Psychologische Inhibitionsfaktoren der Innovation .....	106
3.1.4 Die Psychologie der Marktadaption .....	109

3.2	Die Psychologie der Entstehung und Verknüpfung verschiedener Innovationsprozesse .....	112
3.3	Der Innovationsgedanke – Exkurs zum soziophilosophischen Ursprung von Innovation .....	120
<b>4.</b>	<b>Spezielle psychologische Aspekte der Innovationsdiffusion .....</b>	<b>125</b>
4.1	Innovation und Emotion .....	126
4.2	Innovation und Aggression .....	133
4.3	Die Rolle des Unbewussten in Innovationsprozessen .....	136
4.4	Innovation und das Zusammenspiel von Konvergenz und Transzendenz .....	138
4.5	Metainnovation .....	142
<b>5.</b>	<b>Intrapersonelle Innovation .....</b>	<b>145</b>
5.1	Rahmenbedingungen intrapersoneller Innovation .....	147
5.2	Imagination und Narration der Innovation – Verknüpfung und Entstehung .....	154
<b>6.</b>	<b>Innovationspsychologie als Instrument erfolgreicher Innovation .....</b>	<b>161</b>
6.1	Psychologie und Innovationsforschung – gegenseitige Bereicherung? .....	163
6.2	Innovation in Krisenzeiten .....	165
6.3	Auswirkungen für die Innovationspraxis .....	167
<b>7.</b>	<b>Innovationspsychologie als Wissenschaft – Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>173</b>
<b>8.</b>	<b>Glossar .....</b>	<b>183</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>193</b>