

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis — XV

Zusammenfassung — XIX

Abstract — XX

Öz — XXI

Einleitung in das Thema — 1

- I. Vermittlung als Ausgangspunkt: Datenverfügbarkeit, -abhängigkeit und -personalisierung — 1
- II. Herangehensweise der Dissertation — 5
- III. Erster Überblick über die verglichenen Rechtssysteme: Deutschland und die Türkei — 7
- IV. Fragestellungen der Dissertation — 9

1. Kapitel

Problemstellung: Potenzial und Gefahren des Phänomens Big Data — 11

- A. Konzeptualisierung der Grundbegriffe und -phänomene — 11
 - I. Big Data und algorithmische Analyse — 12
 - II. Internet der Dinge und Künstliche Intelligenz — 14
 - III. Vermittlung der modernen Verbraucher durch Digitale Plattformen — 16
 - 1) Arten digitaler Plattformen — 17
 - 2) Sharing Economy — 20
 - 3) Vermittelte Verbraucher — 21
 - IV. Behavioral Targeting und Direktmarketing durch Personalisierung — 22
 - V. Die vertragsrechtliche Relevanz der Big-Data-Analyse — 24
- B. Die Schattenseite algorithmischer Personalisierung — 25
 - I. Preisdiskriminierung — 28
 - II. Privacy-Verletzung — 32
 - III. Weitere, auch überlappende Praktiken algorithmischer Diskriminierung — 33
 - 1) Geoblocking — 33
 - 2) Suchdiskriminierung / Preissteuerung — 34
 - 3) Mangel an Transparenz / Mischformen — 36
 - IV. Ausblick: Vernetzte Diskriminierung als Einzelfall — 39
- C. Das neue Missbrauchspotenzial der modernen Unternehmen — 40
 - I. Einführung in die Möglichkeit der Manipulation — 40
 - II. Faktoren, Potenzierung und Gewicht des neuen Risikos — 43
 - 1) Treibende Faktoren und mögliche Rechtfertigung? — 43
 - a) Die Stärke / Präzision der Algorithmen — 43

- b) Vertrauensfaktor — **44**
 - c) Einverständnis zur Datenverarbeitung — **46**
 - 2) Praktische Grenzen der Prüfung und Eingrenzung der Praktiken — **48**
 - a) Stetig steigendes Volumen der Datenverarbeitung — **48**
 - b) Nachweisschwierigkeiten — **50**
 - 3) Eingriffe in Entscheidungsfreiheit und Schutzbedürftigkeit — **51**
 - a) Die Filterblase rund um den Konsumenten — **51**
 - b) Anreize zur Willenserklärung — **52**
 - c) Verhältnis mit B2B Vertragsabschlüssen — **53**
 - d) Verhältnis mit Schutzbedürftigen — **54**
- III. Synopse des unternehmerischen Missbrauchspotentials qua Analysepower — **55**

2. Kapitel

Vertragsrechtliche Prüfung der Preisdiskriminierung — 59

- A. Der Gesamtrahmen und Kategorisierung — **59**
 - I. Preisdiskriminierung – eine Einleitung — **59**
 - II. Kategorisierung von Preisdiskriminierungsarten — **59**
- B. Denkbare Normgrundlagen in beiden Ländern — **63**
 - I. Vertragsrechtlich relevante Vorschriften für Preisdiskriminierung — **63**
 - II. Die Lage in Deutschland — **65**
 - III. Die Lage in der Türkei — **66**
- C. Vergleichende Analyse und Einzelvergleich — **67**
 - I. Die datenschutzrechtliche Begrenzung der Preisdiskriminierung — **69**
 - II. Die Praxisproblematik — **70**
 - 1) Wucher als Sonderform der Sittenwidrigkeit i.S.v. § 138 Abs. 2 BGB und § 28 Abs. 1 TBK — **71**
 - 2) Anfechtbarkeit i.S.v. § 123 Abs. 1 BGB und § 36 TBK — **75**
 - 3) Culpa in contrahendo i.S.v. § 311 Abs. 2 BGB und § 2 TMK — **82**
 - 4) Weitere Anspruchsgrundlagen — **89**
 - a) Verbraucherrechtliche Widerrufsmöglichkeiten nach BGB und TKHK — **90**
 - b) Lauterkeits- und Wettbewerbsrecht — **94**
 - c) Schadenersatzanspruch nach Art. 82 DSGVO — **96**
 - III. Verschiedene Praktiken algorithmischer Preisdiskriminierung — **97**
 - 1) Uber-Version: Batteriezustand — **97**
 - 2) Staples- und Home Depot-Version: Geopricing — **107**
 - 3) Orbitz-Version: Betriebssystem — **115**
- D. Zusammenfassung Preisdiskriminierung — **120**

3. Kapitel

Vertragsrechtliche Prüfung der Privacy-Verletzung — 122

- A. Der Gesamtrahmen der Privacy-Verletzung — 122
- B. Denkbare Normgrundlagen in beiden Ländern — 126
 - I. Relevante Vorschriften und Erstvergleich der Rechtsordnungen — 126
 - II. Die Lage in Deutschland — 127
 - III. Die Lage in der Türkei — 129
- C. Vergleichende Analyse und Einzelvergleich — 129
 - I. Im Allgemeinen — 129
 - II. Die Praxisproblematik — 131
 - 1) Verbotswidrigkeit i.S.v. § 134 BGB und § 27 TBK — 131
 - 2) Sittenwidrigkeit i.S.v. § 138 Abs. 1 BGB und § 27 Alt. 2 TBK — 136
 - 3) Anfechtbarkeit i.S.v. § 123 Abs. 1 BGB und § 36 TBK — 138
 - 4) Culpa in contrahendo i.S.v. § 311 Abs. 2 BGB und § 2 TMK — 142
 - 5) Weitere Anspruchsgrundlagen — 146
 - a) Lauterkeitsrecht und Neuregelungen — 146
 - b) Schadenersatzanspruch nach Art. 82 DSGVO — 147
 - III. Praxisorientierte Forschung der Privacy-Verletzung — 148
 - 1) Vertrag zwischen Unternehmen: Erwerb personenbezogener Daten zu Werbezwecken — 148
 - 2) Einzelverträge infolge personalisierter Werbung — 150
 - a) PHD-Version: Personalisierung des Werbezeitpunktes — 150
 - b) Meta-Version: Bestimmung der Zielgruppe — 152
- D. Zusammenfassung Privacy-Verletzung — 157

4. Kapitel

Vertragsrechtliche Prüfung weiterer Praktiken algorithmischer Diskriminierung — 159

- A. Gesamtrahmen und Kategorisierung — 159
 - I. Geoblocking — 161
 - II. Suchdiskriminierung / Preissteuerung — 165
 - III. Andersartige Probleme (Transparenz und Mischformen) — 169
- B. Denkbare Normgrundlagen in beiden Ländern — 172
 - I. Relevante Vorschriften — 172
 - II. Die Lage in Deutschland — 174
 - III. Die Lage in der Türkei — 175
- C. Vergleichende Analyse und Einzelvergleich — 176
 - I. Im Allgemeinen — 176
 - II. Die Praxisproblematik — 177
 - 1) Sonderfall: Kontrahierungszwang versus Geoblocking? — 177

- 2) Culpa in contrahendo i.S.v. § 311 Abs. 2 BGB und § 2 TMK — **181**
- 3) AGB-Prüfung nach §§ 305 ff. BGB und §§ 20 ff. TBK — **184**
- 4) Weitere Anspruchsgrundlagen — **188**
 - a) Geoblocking-Verordnung — **188**
 - b) Transparenzkontrolle nach der DSGVO und dem KVKK — **190**
- III. Praxisorientierte Forschung weiterer Diskriminierungsfälle — **194**
 - 1) Decolar-Version: Geoblocking — **194**
 - 2) Mikians-Hannak-Version: Suchdiskriminierung / Preissteuerung — **198**
 - 3) Google-Version: Transparenz — **199**
- D. Zusammenfassung weiterer Diskriminierungspraktiken — **202**

5. Kapitel

Kombinierbarkeit und Kumulationsfolgen algorithmischer Praktiken — 204

- A. Kombinierbarkeit als Rechtswidrigkeitsmöglichkeit:
Vernetzungsproblematik — **204**
 - I. Kombinierte Diskriminierung als Tatbestandsmerkmal — **205**
 - II. Kombinierte Diskriminierung als eigene Rechtswidrigkeit — **208**
- B. Rechtsfolgen der Kombination algorithmischer Diskriminierungen — **208**
 - I. Weitere Inhaltskontrolle aus BGB und TBK / TMK — **209**
 - 1) AGB-Kontrolle — **210**
 - 2) Inhaltskontrolle nach § 242 BGB und § 2 TMK — **212**
 - II. Weitere Anspruchsgrundlagen — **213**
 - 1) Unlauterkeit nach §§ 3 ff. UWG und §§ 54 ff. TTK — **213**
 - 2) Schadensersatzanspruch nach Art. 82 DSGVO — **223**
 - 3) DMA / DSA und ETK / ETY — **225**
- C. Zusammenfassung Vernetzungsproblematik — **229**

6. Kapitel

Schlussbemerkungen und Fazit — 231

- A. Zusammenfassung der Ergebnisse für Deutschland — **232**
- B. Zusammenfassung der Ergebnisse für die Türkei — **234**
- C. Konzentration auf die bisherigen Unterschiede beider Rechtsordnungen — **237**
- D. Rechtsüberlegungen und Vorschläge — **244**
 - I. Weitgehende Aufklärungsmöglichkeiten — **245**
 - II. Opt-out-Lösung — **249**
 - III. Algorithmenkontrolle — **250**
 - IV. Zusammenfassung Rechtsüberlegungen — **251**
 - V. Fazit in Thesen — **253**

Literaturverzeichnis — 255

Monografien – Beiträge – Kommentare — **255**

Weitere Ressourcen zu Definitionen / Statistiken — **264**

Abbildungsverzeichnis — 266