

Inhalt

1	Grundlagen der Mikroökonomie	5
1.1	Grundlagen des Wirtschaftens	5
1.2	Ökonomisches Prinzip	6
2	Nachfrage privater Haushalte am Gütermarkt	9
2.1	Grundlagen der Nachfragetheorie	9
2.2	Erstes Gossen'sches Gesetz	12
2.3	Zweites Gossen'sches Gesetz	15
2.4	Haushaltsoptimum bei ordinaler Nutzenmessung	18
2.5	Einkommens-Konsum-Kurve	21
2.6	Bestimmungsfaktoren der individuellen Nachfrage	24
2.7	Gesamtnachfrage tabellarisch und grafisch herleiten	27
3	Elastizitäten der Nachfrage	33
3.1	Direkte Preiselastizität der Nachfrage	33
3.2	Indirekte Preiselastizität der Nachfrage	37
3.3	Einkommenselastizität	40
4	Angebot privater Unternehmen am Gütermarkt	43
4.1	Bestimmungsfaktoren des Angebots	43
4.2	Individuelle Angebotskurve über die Stückkosten herleiten	46
4.3	Marktangebot tabellarisch und grafisch herleiten	49
4.4	Verschiebung der Angebotskurve vs. Bewegung auf der Angebotskurve	52
4.5	Direkte Preiselastizität des Angebots	56
5	Preisbildung beim Polypol	59
5.1	Marktformen und -funktionen	59
5.2	Polypol auf dem vollkommenen Markt	62
5.3	Konsumentenrente und Produzentenrente	65
5.4	Preismechanismus	68
5.5	Änderungen des Gleichgewichtspreises	71
6	Staatseingriffe beim Polypol	75
6.1	Marktkonforme Staatseingriffe	75
6.2	Marktkonträre Staatseingriffe	78

7	Monopol	81
7.1	Tabellarische Gewinnmaximierung (Angebotsmonopol)	81
7.2	Grafische Gewinnmaximierung in der Gesamtbetrachtung ...	85
7.3	Grafische Gewinnmaximierung in der Stückbetrachtung	89
7.4	Preisdifferenzierung beim Angebotsmonopol	93
7.5	Angebotsmonopol vs. Polypol	96
8	Besondere Marktformen	99
8.1	Polypol auf dem unvollkommenen Markt	99
8.2	Verhalten der Anbieter beim Angebotsoligopol	102