

Inhalt

Vorwort	11
1 Mit welcher Idee werde ich ein Video-Star?	13
1.1 Was sind eigentlich meine Chancen auf den verschiedenen Plattformen?	15
1.2 Welche Themen gibt es im Kosmos von YouTube, TikTok, Instagram Reels und Twitch?	25
1.2.1 YouTube	27
1.2.2 Twitch	27
1.2.3 Instagram	28
1.2.4 TikTok	29
1.3 Dein individueller Masterplan	33
2 Wie baue ich meine eigene Marke auf?	35
2.1 Wie kann ich selbst eine Marke werden?	37
2.2 Was will ich meinen zukünftigen Fans sagen?	41
2.3 Ohne Inhalte keine Fans! Ohne Entertainment keine bleibenden Fans!	45
2.4 Ohne Ziele kein Erfolg!	51
3 Was möchte ich für meine zukünftigen Fans drehen? – Stichwort Storytelling!	57
3.1 Aber zuerst: Welche Formate gibt es?	58
3.2 Mein erstes Mal posten – wie mach ich das?	64
3.2.1 YouTube	64
3.2.2 Instagram und TikTok	65
3.2.3 Twitch	65
3.3 Let the Storytelling begin	66

3.4	Welche Story will ich erzählen?	67
3.5	Weitere angesagte Videoarten	77
4	Meine ersten eigenen Video-Accounts!	85
4.1	Channels richtig anlegen	86
4.1.1	YouTube	86
4.1.2	Twitch	90
4.1.3	Instagram	92
4.1.4	TikTok	94
4.2	Vorhang auf! – Glänze mit deinem Design	96
4.2.1	YouTube	98
4.2.2	Twitch	103
4.2.3	Instagram	104
4.2.4	TikTok	106
4.3	Multi-Channel-Strategie	106
4.3.1	Warum das Ganze?	107
4.3.2	So klappt's!	107
4.3.3	Ein Du – ein Stil	107
4.3.4	Fazit	108
5	Content drehen leicht gemacht!	109
5.1	Read before use	110
5.2	Kameras – hohe Qualität für kleines Geld	112
5.2.1	Objektive	116
5.2.2	Stative	119
5.2.3	Einstellungsgrößen	120
5.2.4	Licht	122
5.2.5	Ton	126
5.3	Mit dem Handy viral gehen	128
5.3.1	Einstellungen	130
5.3.2	Stative	131
5.3.3	Licht	134
5.3.4	Ton	135

5.4	Dein Streaming-Setup	135
5.4.1	Greenscreen oder echter Studiohintergrund	139
5.4.2	Streamen von unterwegs	141
5.5	Auf geht's!	142
6	Ab in den Videoschnitt	145
6.1	Schneiden am Computer	145
6.2	Das Taschenwunder Handy	152
6.3	Welche Geschichte willst du erzählen?	153
6.4	Der letzte Schliff	156
6.5	Ab in den Stream	160
7	Tricks für mehr Reichweite	165
7.1	Internetvideos – das Rabbit Hole	166
7.1.1	YouTube	168
7.1.2	Twitch	174
7.1.3	Instagram (Reels und Stories)	178
7.1.4	TikTok	181
7.2	Du hast keinen Plan? – Dann mach dir einen!	184
8	Zeig es der Welt! – Der erste perfekte Video-Upload	191
8.1	First Things Frist: Das musst du vor dem Upload wissen	193
8.1.1	Darf ich vorstellen: YouTube und seine Ranking-Faktoren ...	195
8.1.2	Twitch-Algorithmus	201
8.1.3	Instagram-Algorithmus	204
8.1.4	TikTok-Algorithmus	205
8.2	Videobenennung richtig gemacht	206
8.2.1	YouTube	206
8.2.2	Twitch	211
8.2.3	Instagram Reels	213
8.2.4	TikTok	215

8.3	Der erste Video-Upload: Hallo Welt!	216
8.3.1	YouTube	216
8.3.2	Twitch	218
8.3.3	Instagram	219
8.3.4	TikTok	222
8.4	Plane die Verbreitung deiner Videos	224
9	Pimp deinen Content für mehr Reichweite	229
9.1	YouTube	229
9.2	Twitch	236
9.3	Instagram	242
9.4	TikTok	244
10	Money! Money! Money! – So verdienst du mit deinem Content Geld	247
10.1	Wie und wo wird das Geld verdient?	248
10.1.1	Auf YouTube Geld verdienen	249
10.1.2	Auf Twitch Geld verdienen	255
10.1.3	Auf Insta Geld verdienen	259
10.1.4	Auf TikTok Geld verdienen	263
10.2	Wie komme ich an Sponsoren und Kooperationen?	268
10.3	Merchandise mit eigenen Fanartikeln	273
10.4	Einnahmequelle Patreon	276
11	Gewusst wie! – Tricks für mehr Sichtbarkeit	279
11.1	Wie hält man die Fans und Follower langfristig auf Trab? – Community-Management für jeden Kanal	281
11.2	Nutze weitere Social-Media-Kanäle	283
11.3	Es gibt Preise	287
11.4	Immer up 2 date	293

12	Durch Kontrolle der Zahlen dauerhaft erfolgreich sein	297
12.1	YouTube Analytics	300
12.2	Twitch-Dashboard	312
12.3	Instagram Insights	316
12.4	TikTok	319
13	Sichere dich ab! – Rechtliche FAQs für Video-Creators	325
13.1	Was darf ich auf Onlineplattformen hochladen?	326
13.2	Das Impressum	331
13.3	Top Ten der Rechtsfallen für angehende Video-Creators	333
13.4	Welche Rechte gebe ich ab, wenn ich ein Video auf YouTube, Instagram, TikTok & Co. hochlade?	336
13.5	Werbung auf Videoplattformen	337
13.5.1	Was ist Schleichwerbung?	337
13.5.2	Wie und wann muss ich Werbung kennzeichnen?	338
13.6	Gewerbeanmeldung Teil 1	342
13.7	Gewerbeanmeldung Teil 2	343
14	LuciNana – die Erfolgsstory einer Twitch-Streamerin und Gamerin	345
14.1	Die Anfänge: eine neue Welt entdecken	345
14.2	Der Name und die Marke LuciNana	346
14.3	Kreativität trifft Community	347
14.4	Der Aufbau einer Community	347
14.5	Herausforderungen auf dem Weg	348
14.6	Die Rolle von Technik und Planung	348
14.7	Tipps für Einsteiger: Wie fängt man an?	348
14.8	Monetarisierung: vom Hobby zur Nebentätigkeit	349

14.9 Kreative Formate und Zukunftspläne	350
14.10 Ein gesunder Umgang mit Streaming	350
 Index	 351