

# Inhalt

Geleitwort .....	17
Vorwort .....	19

## 1 Google Analytics 4 21

---

<b>1.1 Was macht ein Webanalyse-System? .....</b>	22
1.1.1 Was ist Google Analytics 4? .....	22
1.1.2 Ereignisse stehen im Mittelpunkt .....	23
1.1.3 Wo sind meine alten Daten? .....	24
<b>1.2 Die neue Welt der Messung .....</b>	26
1.2.1 Bestandteile eines Martech-Setups .....	26
1.2.2 GA4 als zentrale Datenbasis im Onlinemarketing .....	27
1.2.3 Der Weg der Nutzer in der Customer Journey .....	28
1.2.4 Datenschutz und Cookies .....	30
1.2.5 Datenschutzanforderungen berücksichtigen .....	33
1.2.6 KI in der Webanalyse .....	40
<b>1.3 Ein Trackingkonzept erstellen .....</b>	44
1.3.1 Aktionspunkte festhalten .....	44
1.3.2 Conversions definieren .....	46
<b>1.4 Dokumentation und Onlinehilfe .....</b>	47
1.4.1 Offizielle Onlinedokumentation .....	47
1.4.2 Skillshop von Google .....	48

## 2 Google Analytics 4 einrichten 51

---

<b>2.1 Konto, Property und Datenstream anlegen .....</b>	51
2.1.1 Eine Property anlegen .....	54
2.1.2 Beispiel: Einen Datenstream für das Web anlegen .....	56
2.1.3 Analytics-Konten und GA4-Properties strukturieren .....	57
<b>2.2 Tags einbinden auf Websites .....</b>	60
2.2.1 Mit einem Website-Builder, CMS oder Shopsystem .....	62

2.2.2	Google-Tag direkt im Quelltext .....	63
2.2.3	GA4 im Google Tag Manager .....	64
2.2.4	Einwilligungsmodus für Nutzer-Consent .....	67
2.2.5	Prüfen, ob Daten ankommen .....	68
<b>2.3</b>	<b>Ereignisse in GA4 .....</b>	<b>71</b>
2.3.1	Aufbau und Anwendung von Ereignissen .....	72
2.3.2	Automatisch erfasste Ereignisse .....	72
2.3.3	Ereignisse für optimierte Analysen .....	73
2.3.4	Empfohlene Ereignisse .....	77
2.3.5	Benutzerdefinierte Ereignisse .....	78
2.3.6	Ereignisse bearbeiten .....	81
2.3.7	Ereignisse erstellen .....	84
<b>2.4</b>	<b>Schlüsselereignisse definieren .....</b>	<b>85</b>
2.4.1	Wofür Schlüsselereignisse in GA4? .....	85
2.4.2	Schlüsselereignisse definieren .....	86
2.4.3	Schlüsselereignisse planen .....	89
<b>2.5</b>	<b>Benutzerdefinierte Definitionen verwenden .....</b>	<b>91</b>
2.5.1	Parameter an GA4 senden .....	91
2.5.2	Erstellen von eigenen benutzerdefinierten Definitionen .....	92
2.5.3	Limits von Dimensionen und Messwerten .....	94
<b>2.6</b>	<b>Details des Webdatenstroms .....</b>	<b>95</b>
2.6.1	Datenstream: Measurement Protocol – API-Secrets .....	95
2.6.2	Datenstream: Daten entfernen .....	96
<b>2.7</b>	<b>Google-Tag-Einstellungen konfigurieren .....</b>	<b>97</b>
2.7.1	Tag-Qualität .....	97
2.7.2	Automatische Ereignisse verwalten .....	98
2.7.3	Domains konfigurieren .....	98
2.7.4	Nutzerdaten auslesen .....	100
2.7.5	Universal-Ereignisse erfassen .....	101
2.7.6	Internen Traffic markieren .....	101
2.7.7	Unerwünschte Verweise ignorieren .....	104
2.7.8	Dauer von Sitzungen definieren .....	105
2.7.9	Lebensdauer von Analytics-Cookies .....	106
2.7.10	Standard des Einwilligungsmodus ändern .....	107
2.7.11	Automatische Einwilligung zur Datenerhebung .....	107
2.7.12	Datennutzung für andere Google-Dienste festlegen .....	108

---

## 3 Websites auswerten 109

---

<b>3.1</b>	<b>Die GA4-Startseite</b>	109
3.1.1	Snapshots für die erste Übersicht	110
3.1.2	Die Historie Ihrer Aktivitäten in »Zuletzt aufgerufen«	112
3.1.3	Statistiken & Empfehlungen: auffällige Entwicklungen	112
3.1.4	Statistiken: Antworten zu häufig gestellten Fragen	113
3.1.5	Die Suche in GA4	114
<b>3.2</b>	<b>Berichte: Nutzer analysieren</b>	115
3.2.1	Wichtige Grundbegriffe	117
3.2.2	Allgemeine Nutzerdaten	118
3.2.3	Nutzeraktivitäten in Echtzeit verfolgen	121
3.2.4	Demografische Merkmale	124
3.2.5	Technische Daten einsehen	131
<b>3.3</b>	<b>Inhalte: Ereignisse und Seiten</b>	134
3.3.1	Die Engagement-Übersicht	134
3.3.2	Aktionen der Nutzer im Ereignisbericht	135
3.3.3	Genutzte Inhalte im Seitenbericht	140
3.3.4	Nutzeraktion mit Ereignissen auswerten	148
<b>3.4</b>	<b>Suchen, Filtern und Vergleichen</b>	159
3.4.1	Suchen innerhalb einer Datentabelle	159
3.4.2	Bericht mit Filtern nach Kriterien eingrenzen	160
3.4.3	Daten von Nutzergruppen mit Vergleichen gegenüberstellen	161

---

## 4 Kampagnen steuern 165

---

<b>4.1</b>	<b>Wie kommen die Nutzer zur Website?</b>	167
4.1.1	Kanäle erklären	167
4.1.2	Quelle und Medium	168
4.1.3	Nutzergewinnung und generierter Traffic	170
4.1.4	Kampagnen und UTM-Parameter	174
4.1.5	Beispiele für die Verwendung von UTM-Parametern	180
4.1.6	Unterschiede bei Klicks, Sitzungen und Nutzern	183
4.1.7	Channel bearbeiten	185
4.1.8	Bezahldienste als Quelle im Bericht	188

<b>4.2 Zielgruppen anlegen</b> .....	189
4.2.1 Eine neue Zielgruppe erstellen .....	191
4.2.2 Bedingungsumfang verstehen .....	194
4.2.3 Abfolge von Bedingungen als Sequenz .....	194
4.2.4 Zeitliche Zugehörigkeit zur Zielgruppe .....	195
4.2.5 Vorgeschlagene Zielgruppen .....	196
4.2.6 Ansicht und Verwendung von Zielgruppen .....	198
<b>4.3 Attribution verstehen im Menü »Werbung«</b> .....	199
4.3.1 Attributionsmodelle: Bewertung von Schlüsselereignissen .....	201
4.3.2 Attributionspfade: Touchpoints vor dem Abschluss .....	203
4.3.3 Planung: Kosten und Erfolge sehen .....	204
4.3.4 Werbungssegmente .....	206
4.3.5 Attributionsmodell der Berichtserstellung .....	206
<b>4.4 Verknüpfung mit Google Ads einrichten</b> .....	208
4.4.1 Analytics- und Ads-Konten verknüpfen .....	208
4.4.2 Ads-Berichte in GA4 .....	211
4.4.3 GA4-Schlüsselereignisse als Conversions importieren .....	212
4.4.4 GA4-Zielgruppen ins Ads-Konto importieren .....	213
<b>4.5 Google Search Console mit GA4 verknüpfen</b> .....	215
4.5.1 Berichte mit Search-Console-Daten anreichern .....	216
4.5.2 GA4 und Search Console verknüpfen .....	217

---

## 5 Shops bewerten

---

<b>5.1 E-Commerce-Daten auswerten</b> .....	220
5.1.1 Welche Artikel interessieren Nutzer? .....	221
5.1.2 Weitere Artikeldimensionen .....	224
5.1.3 Artikellisten abbilden .....	227
5.1.4 Kaufverhalten analysieren .....	231
5.1.5 Warenkörbe und Wunschlisten .....	233
5.1.6 Bestellprozess abbilden .....	235
5.1.7 Kauf als Abschluss einer Bestellung .....	237
5.1.8 Werbung innerhalb des Shops .....	241
5.1.9 Gutscheine und Coupons .....	242
5.1.10 Registrierungen und Logins .....	244
5.1.11 Wiederkehrende Nutzer und Wiederholungskäufer .....	246
5.1.12 Der Nutzer-Lifetime-Wert .....	246

---

<b>5.2</b>	<b>E-Commerce-Nutzeraktionen messen</b>	247
5.2.1	E-Commerce-Daten an GA4 übermitteln	248
5.2.2	E-Commerce-Ereignisse	251
5.2.3	Informationen zu Produkten	252
5.2.4	Eigene Dimensionen zu Bestellungen und Artikeln definieren	254
5.2.5	Artikeldaten per Datenimport hochladen	255
<b>5.3</b>	<b>Beispielkonten und Demos von Google</b>	259
5.3.1	Das GA4-Demokonto	259
5.3.2	Der E-Commerce-Demostore	261
<b>6</b>	<b>Apps analysieren</b>	265
<b>6.1</b>	<b>Nutzerdaten in Apps erfassen</b>	266
6.1.1	Typen von Apps	266
6.1.2	Was ist Firebase?	268
6.1.3	Ein Tracking für verschiedene Programmierungen	268
6.1.4	Flexibilität beim Einbau	270
<b>6.2</b>	<b>Inhalte und Aktionen in Apps analysieren</b>	271
6.2.1	Ereignisse	272
6.2.2	Bildschirme	276
6.2.3	Benutzerdefinierte Dimensionen und Messwerte	278
6.2.4	Schlüsselereignisse für Apps	279
6.2.5	E-Commerce in Apps	280
6.2.6	Zielgruppen für Apps	281
6.2.7	Daten zur App-Nutzung	281
6.2.8	Versionen und Releases	283
6.2.9	Abstürze verfolgen	285
6.2.10	Quellen und Kampagnen für Apps	286
6.2.11	Deep Links tracken	287
<b>6.3</b>	<b>App-Datenstreams einrichten</b>	288
6.3.1	Zusammenspiel von Firebase und GA4	288
6.3.2	Einen App-Stream in GA4 anlegen	291
6.3.3	App- und Webdaten zusammenführen	297
<b>6.4</b>	<b>Datenschutz beim Tracking von Apps</b>	300
6.4.1	Initiales Tracking steuern	301
6.4.2	Consent Mode und personalisierte Werbung	302

<b>6.5</b>	<b>Die Einbindung prüfen und debuggen</b>	304
6.5.1	Eigene Sitzung in der Echtzeit finden	305
6.5.2	App live im DebugView prüfen	307
<b>6.6</b>	<b>Nachrichten mit Firebase verschicken</b>	309
6.6.1	Cloud Messaging	309
6.6.2	In-App Messaging	312
6.6.3	Nachrichten in GA4 auswerten	314
<b>6.7</b>	<b>GA4-Beispielkonto mit App-Daten</b>	315

---

## **7** Eigene Reports anpassen und erstellen

---

<b>7.1</b>	<b>Navigation in der Bibliothek anpassen</b>	319
<b>7.2</b>	<b>Berichte erstellen und bearbeiten</b>	323
7.2.1	Dimensionen zum Bericht hinzufügen	325
7.2.2	Spalten und Messwerte der Datentabelle anpassen	326
7.2.3	Tabelle grundsätzlich filtern	327
7.2.4	Visualisierung mit Diagrammen	328
7.2.5	Zusammenfassungskarten für Übersichtsberichte	330
7.2.6	Einen Übersichtsbericht anpassen oder erstellen	331
7.2.7	Vorschläge für Anpassungen und neue Berichte	334
<b>7.3</b>	<b>Explorative Datenanalysen erstellen</b>	338
7.3.1	Die erste Datenanalyse	339
7.3.2	Daten aufschlüsseln mit Segmenten	356
7.3.3	Weitere Analyseformate	361
7.3.4	Vorlagen und Beispiele für Datenanalysen	368

---

## **8** BigQuery und Looker Studio

---

<b>8.1</b>	<b>Rohdaten mit BigQuery analysieren</b>	372
8.1.1	Die BigQuery-Verknüpfung aktivieren	373
8.1.2	Der Aufbau von BigQuery-Tabellen	382
8.1.3	BigQuery-Tabelle abfragen	387
8.1.4	SQL-Abfragen für BigQuery aus der Praxis	397
8.1.5	BigQuery-Demokonto mit seinem Beispiel-Dataset	402

---

<b>8.2</b>	<b>Looker Studio und GA4 zusammenführen</b>	403
8.2.1	Zugriff auf GA4-Daten	404
8.2.2	Die Datenquelle um eigene Felder erweitern	407
8.2.3	Looker Studio als Frontend für BigQuery	409
8.2.4	Beispiele und Vorlagen für Looker Studio	411
8.2.5	Looker Studio als Erweiterung von GA4	413
<b>9</b>	<b>Fehler analysieren und Qualität sichern</b>	417
<b>9.1</b>	<b>Ist ein Analytics-Tag auf der Seite vorhanden?</b>	418
9.1.1	Prüfung im Seitenquelltext	418
9.1.2	Die Tag-Abdeckung in GA4 oder GTM prüfen	419
<b>9.2</b>	<b>Prüfung in Browser-Entwickertools</b>	422
9.2.1	»collect«-Aufrufe inspizieren	422
9.2.2	Adswerve dataLayer Inspector+	429
9.2.3	Generiertes DOM richtig prüfen	431
<b>9.3</b>	<b>Trigger und Ereignisse im Tag Assistant</b>	432
9.3.1	Debugging für eine Domain starten	433
9.3.2	Plugin Tag Assistant Companion	437
9.3.3	Tag Assistant mit Google Tag Manager	437
<b>9.4</b>	<b>Eintreffende Ereignisse im GA4-DebugView</b>	439
9.4.1	Den Debug-Modus für GA4 aktivieren	440
9.4.2	Ereignisse verfolgen	440
<b>9.5</b>	<b>Qualität der Daten in GA4 überwachen</b>	442
9.5.1	Individuelle Looker-Studio-Dashboards	443
9.5.2	Insights	444
<b>9.6</b>	<b>Cookies und Browser-Privacy</b>	447
9.6.1	User-Privacy als Mehrwert in Browsern	448
9.6.2	Eingesetzte Cookies im Browser prüfen	450
<b>9.7</b>	<b>Häufige Probleme in GA4</b>	451
9.7.1	JavaScript-Tücken	451
9.7.2	Keine Daten im Bericht	452
9.7.3	Nur wenige Daten im Bericht	453
9.7.4	Einzelne Seiten oder Verzeichnisse fehlen	453
9.7.5	Eintrag »(not set)« erscheint im Bericht	454
9.7.6	Zusammengefasste Ziele als »(other)«-Einträge	455

9.7.7	Unterschiedliche Daten im Rückblick .....	455
9.7.8	Fehlende Kampagnen .....	456
<b>9.8</b>	<b>Relaunch oder Umzug .....</b>	<b>458</b>
9.8.1	Neues Konto anlegen oder altes fortführen? .....	459
9.8.2	Neue URLs .....	459
9.8.3	Neues Design und neue Templates .....	459
9.8.4	Neue Formulare .....	459
9.8.5	Testkonto .....	460

---

## **10 Administration und Verwaltung**

---

<b>10.1</b>	<b>Konto- und Property-Verwaltung .....</b>	<b>461</b>
10.1.1	Zugriffsverwaltung in GA4-Properties .....	461
10.1.2	Konto- und Property-Änderungsverlauf .....	464
10.1.3	Papierkorb – Konto oder Property löschen .....	465
10.1.4	Geplante E-Mails .....	466
10.1.5	Analytics-Radar-Suchverlauf .....	467
<b>10.2</b>	<b>Datenerhebung und -änderung .....</b>	<b>468</b>
10.2.1	Datenstreams .....	468
10.2.2	Datenerhebung .....	469
10.2.3	Datenimport .....	472
10.2.4	Datenaufbewahrung festlegen .....	480
10.2.5	Datenfilter erstellen .....	481
10.2.6	Löschanfrage für Daten .....	482
<b>10.3</b>	<b>Datenanzeige .....</b>	<b>485</b>
10.3.1	Ereignisse .....	485
10.3.2	Schlüsselereignisse .....	486
10.3.3	Zielgruppen .....	486
10.3.4	Vergleiche .....	486
10.3.5	Benutzerdefinierte Definitionen .....	487
10.3.6	Channelgruppen .....	488
10.3.7	Attributionseinstellungen .....	488
10.3.8	Identität für die Berichterstellung .....	488
10.3.9	DebugView .....	491
<b>10.4</b>	<b>Verknüpfungen und API-Zugriff .....</b>	<b>491</b>
10.4.1	Produkteverknüpfungen .....	492
10.4.2	GA4 Admin und Data API .....	494

<b>10.5 Nutzerrechte mit der Google Marketing Platform einrichten .....</b>	494
10.5.1 Eine Organisation anlegen .....	495
10.5.2 Nutzer und Zugriffsrechte verwalten .....	497
10.5.3 Weitere Konten mit der Organisation verbinden .....	503
10.5.4 Dashboard für Produktverknüpfungen .....	504
<b>10.6 Server-Side Tagging .....</b>	505
<b>10.7 Google Analytics 360 für GA4 .....</b>	507
<b>Index .....</b>	511