

Inhalt

1	Verschwörungstheorien im Videoformat — 1
2	Definition, Charakteristika und Kontexte von Verschwörungstheorien — 8
2.1	Sprachreflexive Debatten um den Begriff der Verschwörungstheorie — 8
2.2	Definition und Charakteristika von Verschwörungstheorien — 10
2.3	Verwandte Konzepte der Fehlinformation — 14
2.4	Genese von Verschwörungstheorien — 16
2.5	COVID-19 als Inhalt und Motor von Verschwörungstheorien — 20
2.6	Verschwörungstheorien als persuasive Kommunikate — 23
3	Wissenschaftlicher Forschungsstand zu Verschwörungstheorien — 29
3.1	Zugänge zur Erforschung von Verschwörungstheorien — 29
3.1.1	Medien- und Kommunikationswissenschaft — 31
3.1.2	Wissenssoziologie — 39
3.1.3	Linguistik — 41
3.1.4	Psychologie — 48
3.2	Verschwörungstheorien im Internet — 53
3.2.1	Die Rolle sozialer Medien bei der Verbreitung von Verschwörungstheorien — 54
3.2.2	Relevanz und Affordanzen der Videoplattform YouTube — 55
3.2.3	Deplatforming verschwörungstheoretischer Online-Inhalte — 59
3.3	Multimodalität und Verschwörungstheorien — 62
3.3.1	Multimodalität medialer Kommunikation — 63
3.3.2	Wirkungspotenziale von Bildern in Verschwörungstheorien — 68
3.3.3	Forschungsdesiderat Visualität in Verschwörungstheorien — 75
4	Synopse — 78
5	Methodologie — 80
5.1	Multimodale Videoanalyse — 81
5.2	Zusammenstellung des Videokorpus — 85
5.3	Datengewinnung und Datenaufbereitung — 90

6	Ergebnisse der Videoanalyse — 93
6.1	Klassifizierung von Videoformaten — 93
6.1.1	Dialogformat — 94
6.1.2	Screencast-Format — 97
6.1.3	Talking-Head-Format — 100
6.1.4	Nachrichtenformat — 103
6.1.5	Hybridformat — 106
6.1.6	Sonderformate — 107
6.2	Multimodale Themenmuster — 110
6.2.1	Muster der heterodoxen Realitätsdarstellung — 112
6.2.1.1	Heimlichkeit und Vertuschung — 113
6.2.1.2	Einschränkung der Grundrechte — 117
6.2.1.3	Planhaftigkeit und Absichtlichkeit — 121
6.2.1.4	Inszenierungsvorwürfe — 123
6.2.1.5	Relativierung der Virusgefahr — 125
6.2.1.6	Vorwurf der Verbreitung von Falschinformationen — 129
6.2.1.7	Negativfolgen der COVID-19-Präventionsmaßnahmen — 132
6.2.1.8	Polizeipräsenz — 134
6.2.2	Muster der Selbstinszenierung — 137
6.2.2.1	Unabhängigkeit und Objektivität — 138
6.2.2.2	Vermittlung von Exklusivwissen — 141
6.2.2.3	Qualifikation und Expertise — 143
6.2.2.4	Opfer- und Märtyrer:innenrolle — 148
6.2.2.5	Gruppenidentität — 150
6.2.2.6	Christliche Glaubensbekenntnisse — 154
6.2.3	Muster der Fremdinszenierung — 156
6.2.3.1	Verschwörer:innen — 157
6.2.3.2	Politikkritik — 165
6.2.3.3	Medienkritik — 169
6.2.3.4	Wissenschaftskritik — 172
6.2.3.5	„Schlafschafe“ — 175
6.2.4	Muster der dystopischen Zukunftsprognosen — 177
6.2.4.1	„Neue Weltordnung“ und „Großer Neustart“ — 179
6.2.4.2	Durchsetzung von „Zwangsimpfungen“ — 182
6.2.4.3	Einführung einer Diktatur — 184
6.2.4.4	Etablierung einer „Neuen Normalität“ — 185
6.2.4.5	Totale Überwachung und „Digitale Identität“ — 186
6.2.5	Schnittstellen von Themenmustern — 190
6.2.6	Modalität der Themenmuster — 194
6.3	Formatspezifische Themen- und Funktionsmuster — 196

6.4	Multimodale Argumentationsmuster — 199
6.4.1	Argumentation mit Scheinkausalitäten — 199
6.4.2	Autoritätsargumentation — 202
6.4.3	Scheinargument des Widerspruchs — 204
6.4.4	Argumentation mit persönlichen Angriffen — 206
6.4.5	Argumentation mit visuellem Assoziations- und Emotionalisierungspotenzial — 209
6.4.6	Scheinlegitimation durch Re- und Dekontextualisierung — 212

7	Zusammenfassung und Fazit — 214
---	---------------------------------

Literatur- und Quellenverzeichnis — 231

Glossar — 261

Index — 265

Nachbemerkungen — 267
