

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Verschwörungstheorien im Videoformat — 1</b>
<b>2</b>	<b>Definition, Charakteristika und Kontexte von Verschwörungstheorien — 8</b>
2.1	Sprachreflexive Debatten um den Begriff der Verschwörungstheorie — 8
2.2	Definition und Charakteristika von Verschwörungstheorien — 10
2.3	Verwandte Konzepte der Fehlinformation — 14
2.4	Genese von Verschwörungstheorien — 16
2.5	COVID-19 als Inhalt und Motor von Verschwörungstheorien — 20
2.6	Verschwörungstheorien als persuasive Kommunikate — 23
<b>3</b>	<b>Wissenschaftlicher Forschungsstand zu Verschwörungstheorien — 29</b>
3.1	Zugänge zur Erforschung von Verschwörungstheorien — 29
3.1.1	Medien- und Kommunikationswissenschaft — 31
3.1.2	Wissenssoziologie — 39
3.1.3	Linguistik — 41
3.1.4	Psychologie — 48
3.2	Verschwörungstheorien im Internet — 53
3.2.1	Die Rolle sozialer Medien bei der Verbreitung von Verschwörungstheorien — 54
3.2.2	Relevanz und Affordanzen der Videoplattform YouTube — 55
3.2.3	Deplatforming verschwörungstheoretischer Online-Inhalte — 59
3.3	Multimodalität und Verschwörungstheorien — 62
3.3.1	Multimodalität medialer Kommunikation — 63
3.3.2	Wirkungspotenziale von Bildern in Verschwörungstheorien — 68
3.3.3	Forschungsdesiderat Visualität in Verschwörungstheorien — 75
<b>4</b>	<b>Synopse — 78</b>
<b>5</b>	<b>Methodologie — 80</b>
5.1	Multimodale Videoanalyse — 81
5.2	Zusammenstellung des Videokorpus — 85
5.3	Datengewinnung und Datenaufbereitung — 90

**6 Ergebnisse der Videoanalyse — 93**

- 6.1 Klassifizierung von Videoformaten — **93**
  - 6.1.1 Dialogformat — **94**
  - 6.1.2 Screencast-Format — **97**
  - 6.1.3 Talking-Head-Format — **100**
  - 6.1.4 Nachrichtenformat — **103**
  - 6.1.5 Hybridformat — **106**
  - 6.1.6 Sonderformate — **107**
- 6.2 Multimodale Themenmuster — **110**
  - 6.2.1 Muster der heterodoxen Realitätsdarstellung — **112**
    - 6.2.1.1 Heimlichkeit und Vertuschung — **113**
    - 6.2.1.2 Einschränkung der Grundrechte — **117**
    - 6.2.1.3 Planhaftigkeit und Absichtlichkeit — **121**
    - 6.2.1.4 Inszenierungsvorwürfe — **123**
    - 6.2.1.5 Relativierung der Virusgefahr — **125**
    - 6.2.1.6 Vorwurf der Verbreitung von Falschinformationen — **129**
    - 6.2.1.7 Negativfolgen der COVID-19-Präventionsmaßnahmen — **132**
    - 6.2.1.8 Polizeipräsenz — **134**
  - 6.2.2 Muster der Selbstinszenierung — **137**
    - 6.2.2.1 Unabhängigkeit und Objektivität — **138**
    - 6.2.2.2 Vermittlung von Exklusivwissen — **141**
    - 6.2.2.3 Qualifikation und Expertise — **143**
    - 6.2.2.4 Opfer- und Märtyrer:innenrolle — **148**
    - 6.2.2.5 Gruppenidentität — **150**
    - 6.2.2.6 Christliche Glaubensbekenntnisse — **154**
  - 6.2.3 Muster der Fremdinszenierung — **156**
    - 6.2.3.1 Verschwörer:innen — **157**
    - 6.2.3.2 Politikkritik — **165**
    - 6.2.3.3 Medienkritik — **169**
    - 6.2.3.4 Wissenschaftskritik — **172**
    - 6.2.3.5 „Schlafschafe“ — **175**
  - 6.2.4 Muster der dystopischen Zukunftsprognosen — **177**
    - 6.2.4.1 „Neue Weltordnung“ und „Großer Neustart“ — **179**
    - 6.2.4.2 Durchsetzung von „Zwangsimpfungen“ — **182**
    - 6.2.4.3 Einführung einer Diktatur — **184**
    - 6.2.4.4 Etablierung einer „Neuen Normalität“ — **185**
    - 6.2.4.5 Totale Überwachung und „Digitale Identität“ — **186**
  - 6.2.5 Schnittstellen von Themenmustern — **190**
  - 6.2.6 Modalität der Themenmuster — **194**
- 6.3 Formatspezifische Themen- und Funktionsmuster — **196**

6.4	Multimodale Argumentationsmuster —	199
6.4.1	Argumentation mit Scheinkausalitäten —	199
6.4.2	Autoritätsargumentation —	202
6.4.3	Scheinargument des Widerspruchs —	204
6.4.4	Argumentation mit persönlichen Angriffen —	206
6.4.5	Argumentation mit visuellem Assoziations- und Emotionalisierungspotenzial —	209
6.4.6	Scheinlegitimation durch Re- und Dekontextualisierung —	212

7	Zusammenfassung und Fazit —	214
---	-----------------------------	-----

Literatur- und Quellenverzeichnis —	231
-------------------------------------	-----

Glossar —	261
-----------	-----

Index —	265
---------	-----

Nachbemerkungen —	267
-------------------	-----