

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	15
Abbildungsverzeichnis	16
Tabellenverzeichnis	19
Den Faden neu gesponnen	
Einleitung	21
1. Den Faden aufgenommen	26
1.1 Wahl analytischer Konzepte und methodische Überlegungen	27
1.2 Forschungsstand	37
1.3 Quellengrundlage	64
2. Mit der Welt verwoben, in Schlesien zu Hause	
Die Priesterschaft des heiligen Merkur	70
2.1 Schlesische Leinwand? Schlesische Leinwandsorten!	71
2.2 Fremde Kaufleute in Schlesien	79
2.2.1 Erst oberdeutsche	79
2.2.2 ... dann englische und holländische	90
2.3 Schlesische Kaufleute im Webereizentrum	96
2.3.1 Großgrundbesitzer und K(l)eineigentümer	96
2.3.1.1 <i>Landherren and Landvolk</i>	99
2.3.1.2 <i>Stadtkaufleute und Dorfhandwerker</i>	104
2.3.1.3 <i>Kaufherren und Gutsuntertänige</i>	113
2.3.1.4 <i>Leinwandhandelnde Gewinner und leinwandproduzierende Verlierer</i>	127
2.3.1.5 <i>Kaufmann-Unternehmer und Gewerbe-Arbeiter</i>	144
2.3.2 Leinwand- und Heiratsmärkte	151
2.3.2.1 <i>Schlesische Kaufleute organisieren sich</i>	152
2.3.2.2 <i>Aus fremden werden schlesische Kaufleute</i>	160
2.3.2.3 <i>Schlesische Nachwuchskaufleute</i>	168

2.4	Schlesische Leinwand für die Fremde.....	175
2.4.1	Schlesische Kaufleute selbstsicher um 1700	177
2.4.2	Schlesische Kaufleute selbstgerecht nach 1700.....	185
2.4.3	Schlesische Kaufleute selbstbestimmt im 18. Jahrhundert.....	191
2.5	Kapitelzusammenfassung: <i>Die Priesterschaft des heiligen Merkur</i> in der frühen Neuzeit.....	197
3.	Schwarze weiß umgarnt	
	<i>Die atlantische Dimension von Schlesiens Wirtschaft</i>	206
3.1	Schlesische Leinwand im vorkolonialen Westafrika	207
3.1.1	Schlesische Leinwand gebraucht	213
3.1.1.1	<i>Leinwandlieferservice der Royal African Company of England</i>	213
3.1.1.2	<i>Privateinwandlieferanten aus England</i>	226
3.1.2	Schlesische Leinwand erwünscht	234
3.1.2.1	<i>Weiß, nicht farblos</i>	234
3.1.2.2	<i>Nicht farblos, nicht bedeutungslos</i>	238
3.2	Schlesische Leinwand in Amerika	244
3.2.1	Schlesische Leinwand ersehnt	245
3.2.1.1	<i>Schmuggelleinwände der</i> <i>Middelburgschen Commercie Compagnie</i>	245
3.2.1.2	<i>Kleider machen Leute, Leute machen Kleider</i>	251
3.2.2	Schlesische Leinwand bedrängt	255
3.2.2.1	<i>Leinwandimport in die Vereinigten Staaten von Amerika</i>	255
3.2.2.2	<i>Leinwandexport schlesischer Kaufleute in die</i> <i>Vereinigten Staaten von Amerika</i>	264
3.3	Schlesische Leinwand auf hoher See.....	269
3.3.1	Schlesische Leinwand gekapert	272
3.3.2	Schlesische Leinwand blockiert	281
3.4	Kapitelzusammenfassung: Schlesische Leinwand im Atlantikhandel der frühen Neuzeit.....	300
4.	Ab- und aufgespult	
	<i>Schlesiens alte Eliten und neue Unternehmer</i>	305
4.1	Schlesiens Leinengewerbe im Niedergang.....	306
4.2	Wirtschaftlicher Erfolg in Zeiten der Not	314
4.3	Vom Leinengewerbe zur Leinenindustrie	320
4.4	Von praktischen Tropenanzügen und heimischen Wäscheschränken	332
4.5	Kapitelzusammenfassung: Schlesiens Textilwirtschaft im Umbruch	336

Am leinenen Faden

<i>Fazit</i>	338
--------------------	-----

Anhang

Kaufmannsportraits	346
Tabellen.....	389
Quellenverzeichnis	399
Literaturverzeichnis	420

Register

Personen- und Firmenregister	473
Ortsregister.....	482
Sachregister.....	487