

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	9
1. Einleitung	11
1.1 Aktueller Forschungsstand	12
1.2 Forschungsfrage und Ziel der Studie	14
2. Definitionen relevanter Begriffe	17
2.1 Definition des Begriffs „Stakeholder“	17
2.2 Definition des Begriffs Kommunikation	19
2.3 Definition des Begriffs Drittmittelverbundprojekt	20
3. Theoretischer Rahmen	23
3.1 Wissenschaftskommunikation	23
3.1.1. Ziele der Wissenschaftskommunikation	24
3.1.2. AkteurInnen der Wissenschaftskommunikation	26
3.2 Projektkommunikation	27
3.2.1. Stakeholdermanagement und Kommunikationsmanagement	29
3.2.2. Stakeholder-Kommunikation	30
3.2.3. Wahl der geeigneten Kommunikationsform	31
4. Methodik	33
4.1 Wahl der Untersuchungsmethode	33
4.2 Stichprobenwahl und Entstehungssituation	35

4.3	Transkription und Anonymisierung	36
4.4	Ablaufmodell der Analyse	37
4.5	Kategoriensystem	38
5.	Ergebnisdarstellung	41
5.1	AkteurInnen	41
5.1.1.	Relevante AkteurInnen	41
5.1.2.	Weitere AkteurInnen	42
5.2	Begründung und Art der Relevanz	42
5.3	Identifikation der AkteurInnen	44
5.3.1.	Beschreibung der Identifikation	45
5.3.2.	Kriterien zur Auswahl relevanter AkteurInnen	45
5.4	Projektverantwortung	46
5.4.1.	Kommunikationsplanung	46
5.4.2.	Kommunikationsumsetzung	47
5.4.3.	Kommunikationskontrolle	48
5.5	Kriterien der Kommunikationswahl	48
5.6	Kommunikationsziele	49
5.6.1.	Konkrete Kommunikationsziele	50
5.7	Umsetzung der Kommunikation	51
5.7.1.	Persönliche Gespräche	51
5.7.2.	Telefonkommunikation	52
5.7.3.	Nutzung von Printmedien	52
5.7.4.	Computervermittelte Kommunikation	53
5.7.5.	Treffen und Sitzungen	56
5.7.6.	Veranstaltungen und Vorträge	57
5.7.7.	Veröffentlichungen und Berichte	58
5.7.8.	Erhebungsinstrumente	59
5.7.9.	Weitere Mittel	60
5.8	Kommunikationsbeurteilung	61
5.8.1	Erkenntnisse	61

5.8.2.	Positive Beurteilung	62
5.8.3.	Schwierigkeiten	63
5.8.4.	Weitere Aussagen zur Beurteilung	65
5.9	Zukunftsaussichten	65
6.	Interpretation und Handlungsempfehlungen	67
6.1	Interpretationen der Ergebnisse	67
6.1.1	AkteurInnen	67
6.1.2.	Begründung und Art der Relevanz von AkteurInnen	68
6.1.3.	Identifikation der relevanten AkteurInnen	69
6.1.4.	Projektverantwortung	71
6.1.5.	Kriterien der Kommunikationswahl	72
6.1.6.	Kommunikationsziele	74
6.1.7.	Umsetzung Kommunikation	77
6.1.8.	Kommunikationsbeurteilung	78
6.1.9.	Zukunftsaussichten	83
6.2	Praktische Handlungsempfehlungen für eine strategische Stakeholder-Kommunikation	84
7.	Fazit und Ausblick	89
	Literaturverzeichnis	91
	Anhang	97