
Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	v
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	xiii

Teil I: Grundlagen der Pflegewirtschaftslehre

1	Entwicklungslinien und Basiskonzepte der Betriebs- wirtschaftslehre	1
1.1	Entwicklungslinien der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1.1	Aufbauphase: ca. 1900 bis 1945	1
1.1.2	Ausbauphase: ab 1945	3
1.1.3	Phase der Interdisziplinarität: ab 1970	3
1.2	Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre	5
1.2.1	Zum ökonomischen Konzept: der faktortheoretische Ansatz	5
1.2.2	Zum sozialwissenschaftlichen Konzept: der entscheidungs- orientierte Ansatz	6
1.2.3	Betriebswirtschaftslehre als Führungslehre: Der systemorientierte Ansatz	7
1.3	Betriebswirtschaftslehre sozialer Dienstleistungsinstitutionen	8
2	Pflegewirtschaftslehre – eine Einführung	13
2.1	Wissenschaftstheoretische Ausgangspunkte	15
2.1.1	Entdeckungszusammenhang	15
2.1.1.1	Pflegewirtschaftliche Handlungen	15
2.1.1.2	Paradigma: Einzelwirtschaftstheorie der Institutionen	18
2.1.2	Begründungs- und Verwendungszusammenhang	20
2.2	Pflegewirtschaftslehre in Abgrenzung zu Managementwissen und Leadership	21
2.3	Forschungsmethoden	25
2.3.1	Betriebswirtschaftliche Methoden und Modelle	25
2.3.2	Empirisches Forschungsprogramm für öffentliche Unternehmen	26

Teil II: Unternehmen und Markt – Krankenhaus

1	Unternehmensprozesse der Pflegeeinrichtungen	29
1.1	Unternehmensstruktur der Pflegeeinrichtung Krankenhaus	29
1.1.1	Aufgaben und Ziele des Krankenhauses	29
1.1.2	Produkt der Pflegeinstitution Krankenhaus	30

1.1.3	Pflegeleistungen als meritorische Güter	32
1.2	Unternehmensregeln der Pflegeeinrichtungen	33
1.2.1	Aufgabenmerkmale des Krankenhauses	33
1.2.2	Variable der Organisation	34
1.2.2.1	Begriffe zur „Organisation“	35
1.2.2.2	Die Aufbauorganisation	37
1.2.2.3	Die Ablauforganisation	41
1.2.2.4	Formen der Unternehmensverfassung von sozialen Dienstleistungsunternehmen – einige Beispiele	43
2	Marktzufuhr	45
2.1	Krankenhausplanung	46
2.1.1	Herkömmliches Konzept der Krankenhausplanung	46
2.1.2	Morbiditätsorientierte Krankenhausplanung	51
2.1.3	Zukunftsorientierte Praxisstudie für die Krankenhausplanung	52
2.1.4	Überblick zur Krankenhausplanung in den einzelnen Bundesländern	54
2.1.5	Versorgungsgebiete	54
2.2	Krankenhausbau	59
2.2.1	Zur Geschichte des Krankenhausbaus	59
2.2.2	Zur wirtschaftlichen Bedeutung	61
2.2.3	Zum Baurecht	63
2.2.3.1	Bauplanungsrecht	64
2.2.3.2	Bauordnungsrecht	64
2.2.3.3	Baurecht und Krankenhausbau	65
2.2.4	Zur Planung	66
2.2.4.1	Akteure und Anspruchsgruppen	66
2.2.4.2	Planungs- und Entscheidungsprozess	67
2.3	Ausblick	73
3	Nicht-Markt-Prozesse	73
3.1	Beeinflussung durch die Nicht-Marktstruktur	74
3.1.1	Leistungsangebot	75
3.1.2	Leistungsinanspruchnahme	79
3.2	Beeinflussung durch die Nicht-Marktregeln	83
3.2.1	Grundlagen	83
3.2.2	„Krankenhaus“ und „Krankenhausbehandlung“	84
3.2.3	„Magisches Dreieck“ von Versorgung, Wirtschaftlichkeit und Vergütung	86
3.2.4	Gesetze und Verordnungen	87
4	Ausgewählte Betriebswirtschaftliche Prozesse	92
4.1	Materialwirtschaft	92
4.1.1	Begriffsklärung	93
4.1.2	Ziele der Materialwirtschaft und Marktseitenverhältnisse	94
4.1.3	Informationen für die Materialwirtschaft	96
4.1.4	Kauf des Materials	98
4.2	Personalwirtschaft	99
4.2.1	Grundlagen der Personalwirtschaft im Krankenhaus	99

4.2.2	Personalbedarfsplanung im Krankenhaus	102
4.2.2.1	Qualitative Personalbedarfsplanung	103
4.2.2.2	Quantitative Personalbedarfsplanung	105
4.2.3	Personalbeschaffungsplanung im Krankenhaus	110
4.2.3.1	Klärung des Beschaffungsweges	111
4.2.3.2	Auswahl und Einstellung	113
4.2.3.3	Personalzuweisung	114
4.2.4	Zusammenfassung	114
4.3	Krankenhausproduktion	115
4.3.1	Notwendigkeit der Leistungsmessung	115
4.3.2	Krankenhausproduktion	115
4.4	Rechnungswesen	118
4.4.1	Betriebliches Rechnungswesen im Krankenhaus – Grundlagen ..	118
4.4.1.1	Aufgaben des betrieblichen Rechnungswesens	119
4.4.1.2	Strukturen des betrieblichen Rechnungswesens	119
4.4.1.3	Aspekte des betrieblichen Rechnungswesens	123
4.4.1.4	Grundzüge und Bedeutung der Krankenhaus-Buchführungs-verordnung	125
4.4.2	Internes Rechnungswesen im Krankenhaus	129
4.4.2.1	Zur Kosten- und Leistungsrechnung	129
4.4.2.2	Zur Prozesskostenrechnung	145
4.4.3	Externes Rechnungswesen im Krankenhaus	149
4.4.4	Zusammenfassung	155
4.5	Krankenhausfinanzierung	156
4.5.1	Grundlagen der Krankenhausfinanzierung	156
4.5.2	Finanzierungsströme im Gesundheitswesen	157
4.5.3	Mittelaufbringung im Krankenhaus	159
4.5.4	Mittelweitergabe im Krankenhaus	161
4.5.4.1	Zur Bestimmung der Abrechnungseinheiten	162
4.5.4.2	Zur Festlegung der Vergütungshöhe pro Abrechnungseinheit ..	163
4.5.5	Kriterien zur Bewertung und Auswahl eines Krankenhaus-vergütungssystems	166
4.5.6	Derzeitiges Krankenhaus-Vergütungssystem	167
4.5.6.1	Vergütungen nach dem BPfIV-System	167
4.5.6.2	Vergütungen nach dem DRG-System (G-DRG) nach § 17 b KHG	171
4.6	Controlling	176
4.6.1	Grundlagen des Controllings im Krankenhaus	177
4.6.2	Strategisches und operatives Controlling im Krankenhaus	179
4.6.2.1	Aspekte des strategischen Controllings	180
4.6.2.2	Aspekte des operativen Controllings	189
4.6.2.3	Pflege-Controlling	194
4.6.3	Zusammenfassung	196
4.7	Marketing	196
4.7.1	Grundlagen des Marketings im Krankenhaus	197
4.7.2	Strategisches Marketing im Krankenhaus	199
4.7.3	Operatives Marketing im Krankenhaus	201

4.7.3.1	Zur Leistungspolitik	202
4.7.3.2	Zur Gegenleistungspolitik	202
4.7.3.3	Zur Distributionspolitik	203
4.7.3.4	Zur Kommunikationspolitik	203
4.7.4	Zusammenfassung	205
5	Qualitätsmanagement	206
5.1	Rechtliche Rahmenbedingungen	206
5.2	Der „Gemeinsame Bundesausschuss“	207
5.2.1	Internes Qualitätsmanagement	210
5.2.1.1	Zielfestlegung und sonstige Anforderungen des G-BA	211
5.2.1.2	Verfahren der internen Qualitätsbewertung	211
5.2.2	Externes Qualitätsmanagement	213
5.2.2.1	Zielfestlegung und sonstige Anforderungen des G-BA	213
5.2.2.2	Durchführung der externen Qualitätssicherung	216

Teil III: Unternehmen und Markt – Stationäre Pflegeeinrichtungen

1	Zu den Unternehmensprozessen	219
2	Marktzufuhr	220
2.1	Grundlagen	220
2.2	Indikatorengestütztes Planungsmodell zur Pflegeinfrastruktur	224
2.3	Landespflegeplan 2000 Baden-Württemberg; Teil 3: Stationäre Pflege in Einrichtungen der Altenhilfe	227
2.4	Anforderungen an Bau- und Raumkonzepte stationärer Pflege ..	229
3	Nicht-Marktprozesse	229
3.1	Beeinflussung durch die Nicht-Marktstruktur	231
3.1.1	Stationäre Pflegeeinrichtungen (Pflegeheime) – ausgewählte Merkmale der Anbieterseite	232
3.1.2	Stationäre Pflegeeinrichtungen (Pflegeheime) – ausgewählte Merkmale der Nachfrageseite	235
3.2	Beeinflussung durch Nicht-Marktregeln	236
3.2.1	Grundlagen	236
3.2.2	Pflegebedürftigkeit und Pflegeheime	239
3.2.3	Gesetze, Verordnungen und Verträge	242
3.2.4	Vergütungsverhandlungen	246
3.2.4.1	Entscheidungsebene und Geltungsbereich	247
3.2.4.2	Rechnungswesen/Finanzierung	249
4	Grundlagen zum Rechnungswesen in stationären Pflegeeinrichtungen	251
4.1	Internes Rechnungswesen in stationären Pflegeeinrichtungen ..	254
4.1.1	Grundlagen	254
4.1.2	Leistungsrechnung	259
4.1.3	Kostenrechnung	263
4.2	Externes Rechnungswesen	269

4.2.1	Grundlagen	270
4.2.2	Bilanz und „Gewinn- und Verlustrechnung“	271
5	Finanzierung von stationären Pflegeeinrichtungen	272
5.1	Leistungen der stationären Pflegeeinrichtungen und deren Finanzierung	273
5.2	Finanzentwicklung der Sozialen Pflegeversicherung von 1995 bis 1999	273
5.3	Mittelaufbringung	275
5.4	Mittelverwendung: Finanzierung der Betriebskosten	279
6	Controlling, Marketing und Personalwirtschaft	280
6.1	Controlling in Stationären Pflegeeinrichtungen	281
6.1.1	Einige Grundlagen	281
6.1.2	Strategisches Controlling	281
6.1.3	Operatives Controlling	284
6.2	Marketing in Stationären Pflegeeinrichtungen	286
6.2.1	Einige Grundlagen	286
6.2.2	Strategisches Marketing	289
6.2.3	Operatives Marketing	292
6.3	Personalwirtschaft in Stationären Pflegeeinrichtungen	292
6.3.1	Einige Grundlagen	293
6.3.1.1	Zur unternehmerischen Arbeitsmarktforschung	293
6.3.1.2	Zur unternehmerischen Personalforschung	295
6.3.1.3	Zur unternehmerischen Arbeitsforschung	295
6.3.1.4	Personalinformationsysteme	296
6.3.2	Personalbedarfsplanung	296
7	Zusammenfassung	300

Teil IV: Unternehmen und Markt – Ambulante Pflegeeinrichtungen

1	Zu den Unternehmensprozessen	306
2	Marktzufuhr	307
2.1	Grundlagen	307
2.2	Indikatorengestütztes Planungsmodell zur ambulanten Pflege ..	308
2.3	Landespflegeplan 2000 Baden-Württemberg: Teil 2: Ambulante Pflege in der Altenhilfe	308
3	Nicht-Marktprozesse	311
3.1	Beeinflussung durch die Nicht-Marktstruktur	311
3.1.1	Ambulante Pflegeeinrichtungen: ausgewählte Merkmale der Anbieterseite	312
3.1.2	Ambulante Pflegeeinrichtungen: ausgewählte Merkmale der Nachfrageseite	315
3.2	Beeinflussung durch Nicht-Marktregeln	318
3.2.1	Grundlagen	318
3.2.2	Pflegevertrag und ambulante Pflegedienste	320

3.2.3	Gesetze, Verordnungen und Verträge	320
3.2.4	Vergütungsverhandlungen	322
4	Rechnungswesen und Finanzierung in ambulanten Pflegeeinrichtungen	322
4.1	Grundlagen	322
4.2	Internes und externes Rechnungswesen	324
4.3	Finanzierung: Mittelaufbringung und Mittelweitergabe	325
5	Personalwirtschaft in ambulanten Pflegeeinrichtungen	327
5.1	Grundlagen	328
5.2	Personaleinsatzplanung	328
6	Zusammenfassung	330
	<i>Glossar</i>	<i>331</i>
	<i>Literatur</i>	<i>347</i>
	<i>Stichwortverzeichnis</i>	<i>361</i>
	<i>Die Autoren</i>	<i>369</i>