

Inhalt

Einleitung	7
Kapitelstruktur und methodischer Aufbau	8
Fallbeispiele und regionale Verortung	8
Zielsetzung und wissenschaftlicher Beitrag	9
1. Vorstellungen von Kultur und kultureller Identität im Wandel	11
1.1 Essenzialistischer versus dynamischer Kulturbegriff	11
1.1.1 Wolfgang Welschs Kritik an Herders Kugelmodell der Kulturen	14
1.1.2 Singapur als plurikultureller Gegenentwurf zu homogenen Nationalkulturen	17
1.1.3 Transkulturalität als Perspektive, transkulturelle Prozesse als Untersuchungsgegenstand	22
1.2 Bindestrichidentitäten und territorialisierte Vorstellungen von Kultur	29
2. Transkulturelle Medienkulturen: Begriffliche und methodologische Zugänge	39
2.1 Medienkultur(en) im Wandel	40
2.2 Fortgesetzte Kolonialität der Machtverhältnisse: post- und dekoloniale Ansätze	53
2.3 Verflochtene Im/mobilitäten	62
3. Multilokalität und diasporische Identitäten in transkulturellen Lebenswelten	69
3.1 Bedeutungswandel des Begriffs Diaspora	69
3.2 Eine der größten Diaspora-Gemeinschaften weltweit: die südasiatische Diaspora	73
3.3 Diasporische Identitäten zwischen Re- und Deterritorialisierungstendenzen	77
3.3.1 Reterritorialisierung	78
3.3.2 Deterritorialisierung	81
3.4 Diasporisches Bewusstsein im Verständnis des Kulturtheoretikers Stuart Hall	83
3.5 Fallbeispiel 1: <i>Post-Indenture Identitäten</i> und die Diaspora-Politik des indischen Staates	86
3.6 Fallbeispiel 2: <i>Living together apart</i> - multilokales Zusammenleben	95
4. Forschungsfelder der transkulturellen Kommunikation: kulturelle Aneignung und Rückgabe	101
4.1 Kulturelles Erbe und <i>heritage-making</i>	101
4.2. Die Debatte um kulturelle Aneignung	104
4.2.1 Fallbeispiel Yoga: ein transkulturelles Phänomen oder Produkt kultureller Aneignung?	113
4.3 Restitution unrechtmäßig angeeigneter Kulturgüter	117

Inhalt

5. Forschungsfelder transkultureller Medienpraktiken	131
5.1 Transkulturelle Erinnerungsarchive	131
5.2 Transregionale Filmkooperationen	138
5.3 Mediatisierte urbane Protestpraktiken	145
Literatur- und Quellenverzeichnis	149
Sachregister	163
Personenregister	165
Bereits erschienen in der Reihe STUDIENKURS Medien & Kommunikation	167