

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung und Problemstellung .....</b>	<b>1</b>
Literatur .....	6
<b>2 Unternehmenskommunikation und ihre Facetten.....</b>	<b>7</b>
2.1 Kommunikationsansätze .....	8
2.2 Kommunikationsbedingungen .....	16
Literatur .....	19
<b>3 Unternehmenskommunikation und ihre Prozesse.....</b>	<b>23</b>
3.1 Organisatorischer Rahmen von Unternehmenskommunikation....	24
3.2 Corporate Newsroom als möglicher Prozessrahmen .....	27
3.2.1 Kommunikationsanforderungen und Newsroom-Konzept .....	27
3.2.2 Newsroom in der Unternehmenskommunikation.....	29
3.3 Einflussfaktoren auf Prozessgestaltungen.....	38
3.4 Aktuelle Prozesse der Unternehmenskommunikation: Qualitativer Forschungsansatz .....	41
3.4.1 Experteninterviews als Erhebungsmethode .....	41
3.4.2 Experteninterviews in Anwendung und Auswertung.....	44
Literatur .....	53
<b>4 Unternehmenskommunikation und ihre Prozesse in der Praxis .....</b>	<b>57</b>
4.1 Organisation von Unternehmenskommunikation .....	58
4.1.1 Aufbau und Zusammenarbeit.....	58
4.1.2 Rollen und Verantwortlichkeiten im Kommunikationskontext .....	64

4.2	Prozesse von Kommunikation . . . . .	69
4.2.1	Auslöser von Kommunikationsaktivitäten . . . . .	69
4.2.2	Ablauf von Kommunikationsprozessen . . . . .	73
4.3	Modellhafter Ansatz von Kommunikationsorganisation und -prozess: Corporate Newsroom . . . . .	82
4.3.1	Strategiedesk . . . . .	82
4.3.2	Themendesk . . . . .	86
4.3.3	Mediendesk . . . . .	93
4.3.4	Zuordnung von Ansätzen eines Corporate-Newsroom-Konzepts . . . . .	98
4.4	Perspektiven in der Unternehmenskommunikation . . . . .	102
	Literatur . . . . .	108
<b>5</b>	<b>Unternehmenskommunikation aus Beraterperspektive: Thomas Mickeleit (KommunikationNeuDenken!) im Interview . . . . .</b>	<b>109</b>
5.1	Unternehmenskommunikation im Überblick . . . . .	110
5.2	Organisation von Unternehmenskommunikation . . . . .	111
5.3	Prozesse der Unternehmenskommunikation . . . . .	114
5.4	Corporate-Newsroom-Ansatz in der Unternehmenskommunikation . . . . .	116
5.5	Zukunft in der Unternehmenskommunikation . . . . .	122
	Literatur . . . . .	124
<b>6</b>	<b>Erfolgreiche Unternehmenskommunikation: Implikationen für Aufbau und Prozesse . . . . .</b>	<b>125</b>
6.1	Kommunikationsorganisation und -prozesse: Status quo . . . . .	126
6.2	Kommunikationsorganisation und -prozesse: Perspektiven . . . . .	129
<b>7</b>	<b>Fazit und Ausblick . . . . .</b>	<b>135</b>