

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort zur 5. Auflage</i>	V
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	XV
Teil I Grundlagen der Pflegewirtschaftslehre	1
1 Entwicklungslien und Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1 Entwicklungslien der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1.1 Aufbauphase (ca. 1900 bis 1945)	1
1.1.2 Ausbauphase (ab 1945)	3
1.1.3 Phase der Interdisziplinarität (ab 1970)	3
1.2 Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre	7
1.2.1 Ökonomisches Konzept – faktortheoretischer Ansatz	7
1.2.2 Sozialwissenschaftliches Konzept – entscheidungsorientierter Ansatz	8
1.2.3 Betriebswirtschaftslehre als Führungslehre – systemorientierter Ansatz	9
2 Pflegewirtschaftslehre – eine Einführung	9
2.1 Historische Entwicklung	9
2.1.1 Entwicklungslien der Pflegewissenschaft in Deutschland	9
2.1.2 Nursing Administration	13
2.2 Wissenschaftstheoretische Ausgangspunkte	13
2.2.1 Entdeckungszusammenhang	14
2.2.1.1 Pflegewirtschaftliche Handlungen	14
2.2.1.2 Paradigma: Einzelwirtschaftstheorie der Institutionen	17
2.2.2 Begründungs- und Verwendungszusammenhang	19
2.3 Pflegewirtschaftslehre in Abgrenzung zu Management und Leadership	19
2.4 Betriebswirtschaftliche Methoden und Modelle	21
2.5 Betriebswirtschaftslehre personenbezogener sozialer Dienstleistungsinstitutionen	24

Inhaltsverzeichnis

Teil II Unternehmen und Markt – Krankenhaus	31
3 Unternehmensprozesse der Pflegeeinrichtungen	31
3.1 Unternehmensstruktur der Pflegeeinrichtung Krankenhaus	31
3.1.1 Aufbau der Krankenhäuser	31
3.1.2 Aufgaben und Ziele des Krankenhauses	35
3.1.3 Produkt der Pflegeinstitution Krankenhaus	37
3.1.4 Pflegepersonalregelung – PPR 2.0	37
3.1.5 Pflegeleistungen als meritorische Güter	39
3.2 Unternehmensregeln der Pflegeeinrichtungen	40
3.2.1 Aufgabenmerkmale des Krankenhauses	40
3.2.2 Organisation	43
3.2.2.1 Begriffe zur „Organisation“	43
3.2.2.2 Aufbauorganisation	46
3.2.2.3 Ablauforganisation	50
3.2.2.4 Formen der Unternehmensverfassung von sozialen Dienstleistungsunternehmen	52
4 Rahmenbedingungen im Krankenhausmarkt	55
4.1 Einführung	55
4.2 Rechtliche Bestimmungen der Krankenhausplanung und der Investitionsförderung	59
4.3 Krankenhausplanung	63
4.3.1 Heutiges und zukünftiges System	63
4.3.1.1 Bettenplanung nach Morbiditätsansatz	64
4.3.1.2 Krankenhausplanung nach Leistungsgruppen	65
4.3.2 Versorgungsstufen	71
4.4 Krankenhausbau und Investitionsförderung	72
4.4.1 Krankenhausbau	72
4.4.2 Investitionsförderung	78
4.4.2.1 Grundlagen und Entwicklung	78
4.4.2.2 Formen der Förderung	80
4.4.2.3 Förderung durch Strukturfonds	82
4.5 Ausblick	83
5 Nicht-Marktprozesse	84
5.1 Beeinflussung durch die Nicht-Marktstruktur	85
5.1.1 Leistungsangebot	86
5.1.2 Leistungsinanspruchnahme	93
5.2 Beeinflussung durch die Nicht-Marktregeln	97
5.2.1 Grundlagen	97
5.2.2 Krankenhaus und Krankenhausbehandlung	98

5.2.3	„Magisches Dreieck“ von Versorgung, Wirtschaftlichkeit und Vergütung	100
5.2.4	Gesetze und Verordnungen	102
6	Ausgewählte betriebswirtschaftliche Prozesse	107
6.1	Krankenhausproduktion	107
6.1.1	Notwendigkeit der Leistungsmessung	107
6.1.2	Krankenhausproduktion	107
6.2	Rechnungswesen	110
6.2.1	Betriebliches Rechnungswesen im Krankenhaus – Grundlagen	110
6.2.1.1	Aufgaben des betrieblichen Rechnungswesens	110
6.2.1.2	Strukturen des betrieblichen Rechnungswesens	112
6.2.1.3	Aspekte des betrieblichen Rechnungswesens	114
6.2.1.4	Grundzüge und Bedeutung der Krankenhaus-Buchführungsverordnung	117
6.2.2	Internes Rechnungswesen im Krankenhaus	120
6.2.2.1	Kosten- und Leistungsrechnung	120
6.2.2.2	Krankenhausleistungen – Leistungsrechnung	121
6.2.2.3	Kostenrechnung im Krankenhaus	123
6.2.2.4	Kostenartenrechnung	124
6.2.2.5	Kostenstellenrechnung	126
6.2.2.6	Kostenträgerrechnung	127
6.2.3	Externes Rechnungswesen im Krankenhaus	128
6.3	Krankenhausfinanzierung	130
6.3.1	Grundlagen der Krankenhausfinanzierung	130
6.3.2	Finanzierungsströme im Gesundheitswesen	131
6.3.3	Mittelaufbringung im Krankenhaus	132
6.3.4	Mittelweitergabe im Krankenhaus	135
6.3.4.1	Bestimmung der Abrechnungseinheiten	136
6.3.4.2	Festlegung der Vergütungshöhe pro Abrechnungseinheit	138
6.3.5	Kriterien zur Bewertung und Auswahl eines Krankenhausvergütungssystems	141
6.3.6	Aktuelles Krankenhausvergütungssystem	143
6.3.6.1	Vergütungen nach dem DRG-System (G-DRG) nach § 17b KHG	143
6.3.6.2	Beitragssatzstabilität und Konvergenzphase	150
6.3.6.3	Pflegebudget	153
6.4	Controlling	160
6.4.1	Einführung und Abgrenzung	160
6.4.2	Historische Entwicklung	161
6.4.3	Medizincontrolling	162
6.4.4	Strategisches Controlling	163

Inhaltsverzeichnis

6.4.4.1	Unternehmensziele, Vision und Mission	163
6.4.4.2	Mittelfristiger Planungsansatz	164
6.4.4.3	Beispiele strategischer Controllinginstrumente	164
6.4.4.3.1	Potenzialanalyse	164
6.4.4.3.2	Masterplan und Sanierungskonzept	165
6.4.4.3.3	Boston-Consulting-Group-Matrix	169
6.4.5	Operatives Controlling	172
6.4.5.1	Aufstellung eines Berichts am Beispiel der Jahresplanung	172
6.4.5.2	Budgetierungsprozess im Gesundheitswesen	181
6.4.5.2.1	Top-down-Methode	181
6.4.5.2.2	Bottom-up-Methode	181
6.4.5.2.3	Kombimethode	181
6.4.6	Controlling-Kreislauf	182
6.4.7	Kennzahlen und Benchmarking	183
6.4.7.1	Wichtige Kennzahlen	183
6.4.7.2	Benchmarking und Rating	184
6.4.7.2.1	Benchmarking	184
6.4.7.2.2	Rating	185
6.4.8	Spezielle Controllingansätze	185
6.4.8.1	Balanced Scorecard	185
6.4.8.2	Deckungsbeitragsrechnung	186
6.4.9	Pflegecontrolling	189
6.5	Marketing	191
6.5.1	Grundlagen des Marketings im Krankenhaus	192
6.5.2	Strategisches Marketing im Krankenhaus	194
6.5.3	Operatives Marketing im Krankenhaus	196
6.5.3.1	Leistungspolitik	196
6.5.3.2	Preispolitik	197
6.5.3.3	Distributionspolitik	197
6.5.3.4	Kommunikationspolitik	198
6.6	Personalplanung	199
6.6.1	Grundlagen der Personalwirtschaft im Krankenhaus	200
6.6.2	Personalbedarfsplanung im Krankenhaus	203
6.6.2.1	Qualitative Personalbedarfsplanung	203
6.6.2.2	Quantitative Personalbedarfsplanung	207
6.6.2.3	Arbeitszeiten	207
6.6.2.4	Personalzuordnung	208
6.6.3	Personalbeschaffungsplanung im Krankenhaus	209
6.6.3.1	Beschaffungsweg	210
6.6.3.2	Auswahl und Einstellung	211
6.6.3.3	Personalzuweisung	212
6.7	Materialwirtschaft	212
6.7.1	Begriffsklärung	213

6.7.2	Ziele der Materialwirtschaft und Marktseitenverhältnisse	215
6.7.3	Informationen für die Materialwirtschaft.	215
6.7.4	Materialkauf.	217
6.8	Qualitätsmanagement	218
6.8.1	Rechtliche Rahmenbedingungen.	219
6.8.2	Gemeinsamer Bundesausschuss	220
6.8.2.1	Internes Qualitätsmanagement.	226
6.8.2.2	Externes Qualitätsmanagement	229
7	Zusammenfassung	229
Teil III Unternehmen und Markt – Stationäre Pflegeeinrichtungen		231
8	Unternehmensprozesse	231
9	Planung	233
9.1	Grundlagen	234
9.2	Örtlicher Pflegebericht/Landespflegebericht	235
9.2.1	Erstellung eines örtlichen Pflegeberichts und dessen Inhalte	236
9.2.2	Landespflegebericht Niedersachsen 2020	237
9.3	Anforderungen an Bau- und Raumkonzepte stationärer Pflege	237
10	Nicht-Marktprozesse	238
10.1	Beeinflussung durch die Nicht-Marktstruktur	239
10.1.1	Stationäre Pflegeeinrichtungen – ausgewählte Aspekte der Angebotsseite.	241
10.1.2	Stationäre Pflegeeinrichtungen – ausgewählte Aspekte der Nachfrageseite	246
10.2	Beeinflussung durch Nicht-Marktregeln	246
10.2.1	Grundlagen	247
10.2.2	Pflegebedürftigkeit und Pflegeheime.	249
10.2.3	Gesetze, Verordnungen und Verträge.	253
10.2.4	Vergütungsverhandlungen.	258
10.2.4.1	Entscheidungsebene und Geltungsbereich.	259
10.2.4.2	Rechnungswesen/Finanzierung.	261
11	Grundlagen zum Rechnungswesen in stationären Pflegeeinrichtungen	263
11.1	Internes Rechnungswesen in stationären Pflegeeinrichtungen	269
11.1.1	Grundlagen	269

Inhaltsverzeichnis

11.1.2 Leistungsrechnung	271
11.1.3 Kostenrechnung	273
11.2 Externes Rechnungswesen.....	280
11.2.1 Grundlagen	280
11.2.2 Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung	282
12 Finanzierung von stationären Pflegeeinrichtungen	283
12.1 Leistungen der stationären Pflegeeinrichtungen und deren Finanzierung.....	283
12.2 Finanzentwicklung der sozialen Pflegeversicherung.....	284
12.3 Mittelaufbringung	285
12.4 Mittelverwendung: Finanzierung der Betriebskosten	287
13 Controlling, Marketing und Personalwirtschaft.....	289
13.1 Controlling in stationären Pflegeeinrichtungen	289
13.1.1 Grundlagen	289
13.1.2 Strategisches Controlling	290
13.1.3 Operatives Controlling.....	292
13.2 Marketing in stationären Pflegeeinrichtungen	294
13.2.1 Grundlagen	294
13.2.2 Strategisches Marketing	296
13.2.3 Operatives Marketing.....	299
13.3 Personalwirtschaft in stationären Pflegeeinrichtungen	301
13.3.1 Grundlagen	301
13.3.1.1 Unternehmerische Arbeitsmarktforschung.....	302
13.3.1.2 Unternehmerische Personalforschung.....	304
13.3.1.3 Unternehmerische Arbeitsforschung.....	304
13.3.1.4 Personalinformationssysteme	305
13.3.2 Personalbedarfsplanung	305
14 Zusammenfassung	307
Teil IV Unternehmen und Markt – Ambulante Pflegeeinrichtungen ..	309
15 Unternehmensprozesse	310
16 Marktzufuhr	311
16.1 Grundlagen	311
16.2 Landespflegebericht Niedersachsen 2020 – Auszug	311
16.3 Rahmenvertrag und Versorgungsvertrag.....	313

17 Nicht-Marktprozesse	313
17.1 Beeinflussung durch die Nicht-Marktstruktur	314
17.1.1 Ambulante Pflegeeinrichtungen – ausgewählte Aspekte der Angebotsseite	315
17.1.2 Ambulante Pflegeeinrichtungen – ausgewählte Aspekte der Nachfrageseite.....	320
17.2 Beeinflussung durch Nicht-Marktregeln	321
17.2.1 Grundlagen	321
17.2.2 Pflegevertrag und ambulante Pflegedienste	324
17.2.3 Gesetze, Verordnungen und Verträge.....	325
17.2.4 Vergütungsverhandlungen.....	325
18 Rechnungswesen und Finanzierung in ambulanten Pflegeeinrichtungen	328
18.1 Grundlagen	328
18.2 Internes und externes Rechnungswesen.....	328
18.3 Finanzierung: Mittelaufbringung und Mittelweitergabe.....	330
19 Personalwirtschaft in ambulanten Pflegeeinrichtungen	331
19.1 Grundlagen	332
19.2 Personaleinsatzplanung.....	332
20 Zusammenfassung	334
Teil V Rehabilitation	335
21 Grundlagen	336
21.1 Stationäre, ambulante und mobile Rehabilitation.....	336
21.2 Mobile Rehabilitation.....	337
21.3 Gesetzliche Entwicklungen	338
22 Qualitätssicherung	339
23 Einrichtungsbedingte Entwicklungen	340
24 Forschung in der Rehabilitation	341
<i>Literaturverzeichnis</i>	345
<i>Stichwortverzeichnis</i>	361
<i>Die Autoren</i>	371