
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Ausgangslage und Problemstellung	1
1.2	Zielsetzung	2
1.3	Aufbau der Masterarbeit	3
2	Begriffsdefinitionen	5
2.1	Demografischer Wandel	5
2.2	Generation	6
2.3	Psychologischer Vertrag	7
3	Theoretischer Hintergrund	9
3.1	Demografischer Wandel	9
3.1.1	Ausgangslage der Schweiz	10
3.1.2	Gesellschaftliche Einflüsse	11
3.1.3	Auswirkungen auf Unternehmen	12
3.2	Das Generationenkonzept	13
3.2.1	Generationenkohorte	13
3.2.2	Sozialisierung	13
3.2.3	Klassifikation	14
3.2.4	Generationen	16
3.2.5	Aktueller Forschungsstand	21
3.3	Alters- und Lebensphaseneffekte	23
3.3.1	Altersverlauf von Werten und Bedürfnissen	23
3.3.2	Einfluss der Lebensphasen auf Werte und Bedürfnisse	24
3.4	Der psychologische Vertrag	25

3.4.1	Merkmale des psychologischen Vertrages	25
3.4.2	Dimensionen von psychologischen Verträgen	26
3.4.3	Messung psychologischer Verträge	28
3.5	Organisational Commitment	31
3.5.1	Reziprozität zum psychologischen Vertrag	31
3.5.2	Dimensionen	32
3.5.3	Anwendbarkeit für Unternehmen	33
4	Vorgehen und Methodik	35
4.1	Methode	35
4.2	Quantitative Befragung	37
4.2.1	Hypothesen	37
4.2.2	Aufbau des Fragebogens	40
4.2.3	Stichprobe	45
4.2.4	Pretest	45
4.2.5	Auswahl Teilnehmende	45
4.2.6	Rücklauf und Datenbereinigung	45
4.3	Qualitative Datenerhebung	46
4.3.1	Beschreibung des Erhebungsinstruments	46
4.3.2	Gestaltung des Interviewleitfadens	47
4.3.3	Stichprobenbeschreibung / Auswahl und Beschreibung der Experten	48
4.3.4	Datenerhebung	49
5	Resultate	51
5.1	Quantitative Ergebnisse	51
5.1.1	Organisational Commitment	51
5.1.2	Wechselwirkung psychologischer Vertrag zur Unternehmensbindung	54
5.1.3	Generationsunterschiede in der Gewichtung von Vertragsinhalten	56
5.1.4	Generationseffekte	58
5.1.5	Alterseffekte	65
5.1.6	Lebensphaseneffekte	70
5.1.7	Weitere Einflussfaktoren auf den psychologischen Vertrag	73
5.2	Qualitative Ergebnisse	76
5.2.1	Treiber der Mitarbeiterbindungsthematik im Unternehmen	76
5.2.2	Alters-, Generationseffekte und Lebensphasen	76

5.2.3	Wichtige Bindungsfaktoren	78
5.2.4	Branchenspezifische Unterschiede in den Bindungsfaktoren	81
6	Diskussion	87
6.1	Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse	87
6.1.1	Generationseffekte	88
6.1.2	Alterseffekte	89
6.1.3	Lebensphaseneffekte	91
6.1.4	Einfluss vergangener Erfahrungen	92
6.2	Begrenzungen	93
6.3	Empfehlung für weiterführende Forschung	93
7	Fazit	95
	Literaturverzeichnis	99