
Inhaltsverzeichnis

1	Employer Branding und Recruiting	1
1.1	Der Kampf um die besten Talente	1
1.1.1	Wie gelingt Employer Branding?	2
1.1.2	Menschen als Magneten	4
1.1.3	Weniger ist mehr und Individualität ist alles	6
1.2	Kandidatenansprache – zielgerichtet und zeitgemäß	7
1.2.1	Wo sind sie, die Talente?	9
1.2.2	Performance Recruiting – Trend oder Lösung?	11
1.3	Recruiting	13
1.3.1	Die Candidate Journey	13
1.3.2	Gesprächsführung	19
	Literatur	21
2	Onboarding	23
2.1	Gestaltung des Einarbeitungsprozesses – (k)eine Sache des Bauchgefühls	23
2.2	Onboarding – wie gelingt es?	30
2.2.1	Das DISG-Modell (persolog®)	32
2.2.2	Der administrative Onboarding-Prozess	34
	Literatur	35
3	Das Team begeistern, begleiten und binden	37
3.1	Weiterbildung und Karrierewege	37
3.1.1	Wo findet Bildung statt?	38
3.1.2	Trends in der Weiterbildung	43
3.1.3	Karrierewege und Nachfolgeplanung	44

3.2	Gehaltssysteme und Arbeitszeitmodelle	47
3.2.1	Gehaltssysteme	47
3.2.2	Arbeitszeitmodelle	52
3.3	Erfolgsfaktor Unternehmenskultur	58
3.3.1	Unternehmenskultur und ihre Bedeutung	58
3.3.2	Trends im Bereich der Unternehmenskultur	59
3.3.3	Aufbau und Pflege einer positiven Unternehmenskultur	60
3.3.4	Lebensqualität als Wert in der Unternehmenskultur	61
3.3.4.1	Lebenszeit und Gesundheit	61
3.3.4.2	Verpflegung und Aufenthaltsräume	63
3.4	Erfolgsfaktor Kommunikation	65
3.4.1	Interne Kommunikation	66
3.4.2	Konfliktkommunikation	72
3.4.3	Mitarbeitergespräche	74
3.4.3.1	Feedback, Lob und Feedforward	74
3.4.3.2	Jahresgespräche und Zielvereinbarungsgespräche	80
3.5	Erfolgsfaktor Leadership	85
3.5.1	Lust auf Leadership?	85
3.5.2	Wie wirksame Führung gelingt	88
3.5.3	Positive Leadership	93
3.5.4	Selbstführung als Basis	95
3.5.5	Resilienz in der Führung	98
3.6	Junge Talente – die Zukunft unserer Branche	102
3.6.1	Wertschätzende Förderung – ein Ding der Unmöglichkeit?	102
3.6.2	Generationen – eine Herausforderung?	105
	Literatur	107
4	Offboarding	109
4.1	Der letzte Eindruck bleibt	109
4.2	Offboarding konkret – wie kann es gelingen?	112
4.2.1	Gefühle und Emotionen im Trennungsprozess	112
4.2.2	Kommunikation und sichtbare Wertschätzung als Erfolgsfaktoren	114
4.2.3	Der administrative Offboarding-Prozess	117
4.3	Offboarding – ein unterschätzter Erfolgsfaktor im Employer Branding	119

5	Employee Experience Design für Ihr Unternehmen	123
5.1	Gelungene Organisationsentwicklung	123
5.1.1	Schritt für Schritt zum Erfolg	124
5.1.2	Aufgabenklarheit als Basis	127
5.2	Die Rolle von KI und digitalen Tools	128
5.2.1	Künstliche Intelligenz im Employee Experience Design	128
5.2.2	Digitale Tools im Employee Experience Design	129
5.2.3	Herausforderungen und Chancen	131
	Literatur	133
6	Fazit	135