
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung digitale Transformation der Beschaffung	1
2	Grundzüge Digitalisierung und Einkauf	3
2.1	Kernaspekte der Digitalisierung	3
2.2	Digitalisierung in Industrie 4.0 und Supply Chain Management	4
2.3	Grundlagen von Einkauf und Beschaffung	7
3	Grundzüge des Einkauf 4.0	9
3.1	Technologische Entwicklungsstufen des Einkaufs	9
3.2	Digitalisierungspotential von Einkaufsaktivitäten	12
3.3	Möglichkeiten und Grenzen des Einkaufs 4.0	15
4	Ganzheitliches Verständnis des Einkauf 4.0	21
4.1	Strategie: Strategien für den Einkauf 4.0	21
4.2	Führung: Organisation des digitalisierten Einkaufs	23
4.3	Produkte: Warengruppenstrategien für Beschaffungsobjekte der Industrie 4.0	25
4.4	Operations: digitale operative, taktische und strategische Einkaufsprozesse	27
4.5	Netzwerk: Lieferantenbeziehungen im Zeitalter der Digitalisierung	28
4.6	Personal: Einkäufer in einer digitalen Welt	30
4.7	Governance: Steuerungsmechanismen des Einkauf 4.0	32
4.8	Technologie: vernetzte Beschaffungssysteme	33
5	Roadmap für den Einkauf 4.0	37
5.1	Reifegradmodell: 4.0-Readiness	37
5.2	Implementierung: Roadmap Einkauf 4.0	39

6	Schlussbetrachtung „Digitaler Einkauf“	45
6.1	Zusammenfassung Einkauf 4.0	45
6.2	Zukunftsthesen zum digitalisierten Einkauf	46
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	49
	Literatur.	51