

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung digitale Transformation der Beschaffung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Grundzüge Digitalisierung und Einkauf .....</b>	<b>3</b>
2.1 Kernaspekte der Digitalisierung. ....	3
2.2 Digitalisierung in Industrie 4.0 und Supply Chain Management ..	4
2.3 Grundlagen von Einkauf und Beschaffung .....	7
<b>3 Grundzüge des Einkauf 4.0 .....</b>	<b>9</b>
3.1 Technologische Entwicklungsstufen des Einkaufs .....	9
3.2 Digitalisierungspotential von Einkaufsaktivitäten.....	12
3.3 Möglichkeiten und Grenzen des Einkaufs 4.0.....	15
<b>4 Ganzheitliches Verständnis des Einkauf 4.0.....</b>	<b>21</b>
4.1 Strategie: Strategien für den Einkauf 4.0.....	21
4.2 Führung: Organisation des digitalisierten Einkaufs.....	23
4.3 Produkte: Warengruppenstrategien für Beschaffungsobjekte der Industrie 4.0 .....	25
4.4 Operations: digitale operative, taktische und strategische Einkaufsprozesse .....	27
4.5 Netzwerk: Lieferantenbeziehungen im Zeitalter der Digitalisierung .....	28
4.6 Personal: Einkäufer in einer digitalen Welt .....	30
4.7 Governance: Steuerungsmechanismen des Einkauf 4.0.....	32
4.8 Technologie: vernetzte Beschaffungssysteme .....	33
<b>5 Roadmap für den Einkauf 4.0 .....</b>	<b>37</b>
5.1 Reifegradmodell: 4.0-Readiness .....	37
5.2 Implementierung: Roadmap Einkauf 4.0.....	39

<b>6</b>	<b>Schlussbetrachtung „Digitaler Einkauf“</b>	<b>45</b>
6.1	Zusammenfassung Einkauf 4.0	45
6.2	Zukunftsthesen zum digitalisierten Einkauf	46
<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können</b>		<b>49</b>
<b>Literatur</b>		<b>51</b>