
Inhaltsverzeichnis

Wirtschaft und soziale Ungleichheit. Neue soziologische Positionen	1
Nina Baur und Jürgen Beyer	
Teil I Aufstiege, Abstiegsängste und (un)verdientes Vermögen	
Zwischen Persistenz und Wandel: Deutungen sozialen Aufstiegs im Zeitverlauf	17
Luigi Droste	
Verängstigt und geschrumpft? Zur Vermessung der Lage der Mittelschicht in Deutschland	43
Pia N. Blossfeld, Holger Lengfeld und Florian K. Kley	
Verdient – Unverdient. Der öffentliche Diskurs um die Erbchaftssteuer in Deutschland und Österreich	65
Jens Beckert und H. Lukas R. Arndt	
Teil II Winner-Take-All-Märkte und -Gesellschaften	
Entkopplung von Leistung und Erfolg. Symptome und Ursachen der Winner-Take-All-Märkte	91
Mark Lutter und Linus Weidner	
„Chef per Los?“ Fokale Zufallsauswahl als Alternative für mehr Chancengleichheit in Winner-Take-All-Gesellschaften	109
Katja Rost	

Digitale Monopole. Eine wirtschaftssoziologische Erklärung der Dominanz der Wenigen	127
Jürgen Beyer	

Teil III Unternehmertum, digitale Plattformen und Genossenschaften

Plattformarbeit und soziale Ungleichheit in Deutschland und den USA	139
Martin Krzywdzinski und Christine Gerber	

Soziale Ungleichheit und Unternehmertum. Vier Perspektiven auf einen mehrdimensionalen Zusammenhang	171
Isabell Stamm, Katharina Scheidgen, Janina Sundermeier und Annekatriin Hoppe	

Soziale Ungleichheit, Nachhaltigkeit und Genossenschaften	199
Herbert Klemisch und Moritz Boddenberg	

Teil IV Wachstumsmodelle, Machtkämpfe und soziale Fragen

Ohne Unten kein Oben. Theoretische Grundlagen zur Betrachtung globaler Wertschöpfungsprozesse und globaler Ungleichheiten anhand der Welt-System-Analyse und des Global-Value-Chains-Ansatzes	223
Lara M. Espeter	

Eine rechte Aneignung der „sozialen Frage“? Die wechselnden ideologischen Begründungen des Liberalismus und seiner sozioökonomischen Folgen in Ostmitteleuropa	245
Mihai Varga	