
Inhaltsverzeichnis

1 Herausfordernde Rahmenbedingungen	1
1.1 Zunehmend schwierige Marktlage	1
1.2 Heterogene Interessengruppen	7
1.3 Unterschiedliche Betrachtungssegmente	9
1.4 Ansatzpunkt Business Development	11
1.5 Ansatzfelder Pressearbeit, Marketing und Markenbildung	13
1.6 Handbuch- und Mandatsarbeit	15
1.7 Quality never goes out of style?	22
2 Kanzleikultur als ganzheitlicher Erfolgsfaktor	25
2.1 Organisationskulturelles Grundverständnis nach Schein	25
2.2 Pyramidenartige Betrachtung nach Dilts	29
2.2.1 Sinn des Kanzleigeschehens	31
2.2.2 Werte und Filter	33
2.2.3 Glaubenssätze und „Eigen“schaften	37
2.2.4 Fähigkeiten und Strategien	39
2.2.5 Verhalten und Umgangsformen	44
2.2.6 Äußere Rahmenbedingungen	49
3 Zehn praktische Aufgaben	53
Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	55
Literatur	57