

# Inhaltsverzeichnis

## Handlungsfeld 1: Unternehmensstrategie und Management

### Anforderungssituation 1.1

Verhalten, Entscheiden und Handeln in einer Volkswirtschaft .....	15
<b>1 Wirtschaftssubjekte im volkswirtschaftlichen Umfeld .....</b>	<b>16</b>
1.1 Wirtschaftsteilnehmer Haushalt, Unternehmen und Staat .....	16
1.2 Ökonomische Modelle .....	17
1.3 Wirtschaftssektoren in Deutschland .....	18
1.4 Konsumverhalten der Menschen .....	19
1.4.1 Problemstellung .....	19
1.4.2 Erklärungsansätze zum Konsumverhalten .....	20
1.4.3 Veränderung der Konsumwünsche .....	21
1.4.4 Fehlentwicklungen im Konsumverhalten .....	22
<b>2 Entstehung von Nachfrage .....</b>	<b>25</b>
2.1 Begriff und Arten der Bedürfnisse .....	25
2.2 Bedarf .....	28
2.3 Nachfrage .....	28

### Anforderungssituation 1.2

Problem der Knappheit und Handlungsansätze zum Umgang mit diesem Phänomen .....	30
<b>3 Bedürfnisse und Güter .....</b>	<b>31</b>
3.1 Begriff Güter .....	31
3.2 Arten der Güter .....	31
<b>4 Problem der Knappheit von Gütern .....</b>	<b>34</b>
4.1 Notwendigkeit des wirtschaftlichen Handelns .....	34
4.2 Ökonomisches Prinzip .....	34
4.3 Anwendungsbeispiele für das wirtschaftliche Prinzip .....	35
4.4 Nutzentheorie .....	36
4.4.1 Begrifflichkeit .....	36
4.4.2 Erstes Gossen'sches Gesetz .....	37
4.4.3 Zweites Gossen'sches Gesetz .....	39
4.5 Kritische Betrachtung des ökonomischen Prinzips .....	40
4.5.1 Homo oeconomicus und menschliches Verhalten in der Realität .....	40
4.5.2 Verantwortungsvoller Umgang mit der Knappheit natürlicher Ressourcen .....	43

### Anforderungssituation 1.3

Relevanz, Entwicklung und Funktion des Geldes einschließlich der Problemstellungen wie „Geldillusion“ und „Verschuldung“ .....	46
<b>5 Relevanz des Geldes für das Funktionieren einer Volkswirtschaft .....</b>	<b>47</b>
5.1 Begriff Arbeitsteilung .....	47
5.2 Volkswirtschaftliche Arbeitsteilung .....	47
5.3 Geldwirtschaft als logische Folge der Arbeitsteilung .....	49
5.3.1 Entstehung, Arten und Funktionen des Geldes .....	49
5.3.1.1 Geschichtliche Entwicklung des Geldes und der Geldarten .....	49
5.3.1.2 Geldmengenbegriffe der Europäischen Zentralbank .....	53
5.3.1.3 Währung und Währungsarten .....	54
5.3.2 Funktionen (Aufgaben) des Geldes .....	55

<b>6</b>	<b>Ermittlung, Vergleich und Bewertung von Preisniveauveränderungen</b> .....	57
6.1	Verbraucherpreisindex zur Ermittlung von Preisniveauveränderungen .....	57
6.2	Kritik am Verfahren zur Messung von Preisniveauänderungen .....	59
6.3	Problem der Geldillusion dargestellt am Beispiel der Lohnentwicklung .....	60
<b>7</b>	<b>Verschuldung der Konsumenten</b> .....	64
7.1	Gründe für den privaten Schuldenberg .....	64
7.2	Mögliche Auswege aus der Schuldensfalle .....	64
7.2.1	Schuldnerberatung .....	64
7.2.2	Budgetplanung im privaten Haushalt .....	65
7.2.3	Verbraucherinsolvenz (Privatinsolvenz) .....	66

#### Anforderungssituation 1.4

<b>Einfache und komplexe Wirtschaftskreisläufe als Modellvorstellung vom Funktionieren einer Volkswirtschaft</b> .....	69
--	----

<b>8 Einfache und komplexe Wirtschaftskreisläufe</b> .....	70
8.1 Erklärungsfähigkeit von ökonomischen Modellen und ihre Grenzen .....	70
8.2 Einfacher Wirtschaftskreislauf .....	71
8.3 Erweiterter Wirtschaftskreislauf .....	72
8.4 Vollständiger Wirtschaftskreislauf .....	73
8.5 Gegenseitige Abhängigkeit der Wirtschaftssektoren .....	75

## Handlungsfeld 2: Beschaffung

#### Anforderungssituation 2.1

<b>Entstehung, Entwicklung und Funktionsweise von Märkten</b> .....	79
---	----

<b>1 Bestimmungsgrößen der Nachfrage und Auswirkungen bei deren Änderung</b> .....	80
1.1 Bestimmungsfaktoren des individuellen Nachfrageverhaltens .....	80
1.2 Atypisches (anomales) Nachfrageverhalten .....	82
1.3 Direkte Preiselastizität der Nachfrage .....	83
1.4 Indirekte Preiselastizität der Nachfrage (Kreuzpreiselastizität) .....	85
1.5 Gesamtnachfrage für ein Gut (Marktnachfrage) .....	86
1.6 Nachfrageverschiebungen .....	87
1.7 Einkommenselastizität der Nachfrage .....	88
<b>2 Bestimmungsgrößen des Angebots und Auswirkungen bei dessen Änderung</b> .....	89
2.1 Individuelles Angebot .....	89
2.2 Kosten und Kostenstruktur des Anbieters als Bestimmungsfaktor des Angebots .....	90
2.3 Gewinnschwelle (Break-even-Point) als Bestimmungsfaktor des Angebots .....	91
2.4 Gesetz des Angebots .....	93
2.5 Atypisches (anomales) Angebotsverhalten .....	93
2.6 Preiselastizität des Angebots .....	94
2.7 Gesamtangebot für ein Gut (Marktangebot) .....	94
2.8 Angebotsverschiebungen .....	96
2.9 Zusammenhang zwischen Gesamtangebot und individuellen Kosten der Anbieter .....	97
<b>3 Markt als Ort der Preisbildung</b> .....	101
3.1 Begriff Markt .....	101
3.2 Marktarten .....	102
3.2.1 Kriterien für eine Markteinteilung .....	102
3.2.2 Marktarten nach der Anzahl der Anbieter und Nachfrager .....	103
3.3 Preisbildung auf dem vollkommenen Polypolmarkt .....	105
3.3.1 Bildung des Gleichgewichtspreises am Beispiel der Börse .....	105

3.3.2	Käufer- und Verkäufermarkt .....	107
3.3.3	Produzenten- und Konsumentenrente .....	108
3.3.4	Voraussetzungen des vollkommenen Marktes .....	109
3.3.5	Wechselwirkungen zwischen Angebot, Nachfrage und Preis .....	110
3.3.6	Bedeutung der Preisgesetze .....	112
3.4	Funktionen des Preises im Modell des vollkommenen polypolistischen Marktes .....	112

#### Anforderungssituation 2.2

	Die Bedeutung des internationalen Handels unter Berücksichtigung unterschiedlicher Währungen .....	118
<b>4</b>	<b>Bedeutung des Außenhandels für eine Volkswirtschaft</b> .....	119
4.1	Gründe für die internationale Arbeitsteilung .....	119
4.2	Risiken der internationalen Arbeitsteilung .....	120
<b>5</b>	<b>Verschiedene Wechselkursmechanismen – Chancen und Risiken von Wechselkursschwankungen</b> .....	124
5.1	Außenwert des Geldes .....	124
5.2	Bestimmungsfaktoren der Wechselkurse .....	125
5.3	Verschiedene Wechselkurssysteme .....	128
5.3.1	System der freien (flexiblen) Wechselkurse .....	128
5.3.2	System relativ fester (stabiler) Wechselkurse .....	132
5.3.3	System absolut fester Wechselkurse .....	134
5.3.4	Zusammenfassender Überblick über internationale Währungsordnungen .....	134

## Handlungsfeld 3: Leistungserstellung

#### Anforderungssituation 3.1

	Funktion und Tragweite der einzelnen Produktionsfaktoren sowie deren Möglichkeiten zur effizienten Kombination .....	138
<b>1</b>	<b>Produktionsfaktoren Boden (Umwelt), Arbeit (Bildung) und Kapital</b> .....	139
1.1	Begriff Produktionsfaktoren .....	139
1.2	Produktionsfaktor Boden (Umwelt) .....	139
1.2.1	Natürliche Ausstattung eines Landes .....	139
1.2.2	Leistungen des Produktionsfaktors Boden (Umwelt) .....	141
1.2.3	Ökologische Folgen durch die Nutzung der Natur als öffentliches Gut .....	142
1.2.4	Nachhaltigkeit des Wirtschaftens .....	143
1.3	Produktionsfaktor Arbeit (Bildung) .....	145
1.4	Produktionsfaktor Kapital .....	147
1.4.1	Begriff Kapital und die Kapitalbildung .....	147
1.4.2	Kapitalbildung und Investition .....	148
<b>2</b>	<b>Kombination der Produktionsfaktoren</b> .....	154
2.1	Begriffsklärungen .....	154
2.1.1	Produktion .....	154
2.1.2	Betriebs- und volkswirtschaftliche Kostenbegriffe .....	154
2.2	Produktionspotenzial und Transformationskurve .....	156
2.2.1	Produktionspotenzial .....	156
2.2.2	Transformationskurve .....	156
2.3	Optimale Allokation der Produktionsfaktoren .....	158
2.4	Kostengünstigste Kombination der Produktionsfaktoren (Minimalkostenkombination) .....	159
2.5	Ökonomische und soziale Folgen einer Faktorsubstitution .....	161

<b>Anforderungssituation 3.2</b>	
<b>Die Ermittlung des Bruttoinlandsprodukts als ein quantitatives Konzept zur Wohlstandsmessung .....</b>	<b>164</b>
<b>3 Berechnung und kritische Würdigung des Bruttoinlandsprodukts als Wohlstandsindikator .....</b>	<b>165</b>
3.1 Begriff des Wirtschaftswachstums .....	165
3.2 Bruttoinlandsprodukt (BIP) und Bruttonationaleinkommen (BNE) .....	166
3.3 Entstehung und Verwendung des Bruttoinlandsprodukts und die Verteilung des Volkseinkommens .....	167
3.3.1 Entstehungsrechnung .....	169
3.3.2 Verwendungsrechnung .....	170
3.3.3 Verteilungsrechnung .....	171
3.4 Kritik am Modell des BIP als Wohlstandsindikator .....	172
3.5 Alternative Wohlstandsindikatoren .....	173
3.5.1 Net Economic Welfare (NEW) .....	174
3.5.2 Human Development Index (HDI) .....	174
<b>Anforderungssituation 3.3</b>	
<b>Analyse wirtschaftspolitischer Rahmenbedingungen zur Optimierung strategischer Unternehmensentscheidungen .....</b>	<b>178</b>
<b>4 Analyse wirtschaftspolitischer Rahmenbedingungen .....</b>	<b>179</b>
4.1 Begriff und Ziele der Wirtschaftspolitik .....	179
4.2 Wirtschaftspolitische Ziele und ihre Zielbeziehungen .....	180
4.2.1 Ziele des Stabilitätsgesetzes sowie deren Messgrößen und Zielerreichungsgrade ...	180
4.2.2 Sozial verträgliche Einkommens- und Vermögensverteilung .....	185
4.2.3 Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen .....	186
<b>5 Wirtschaftsschwankungen als Konjunkturzyklus .....</b>	<b>187</b>
5.1 Phasen des Konjunkturzyklus .....	187
5.2 Ursachen für Wirtschaftsschwankungen .....	189
<b>Handlungsfeld 4: Absatz</b>	
<b>Anforderungssituation 4.1</b>	
<b>Preisbildungsprozesse auf unterschiedlichen Märkten und deren Auswirkungen auf den Wettbewerb .....</b>	<b>193</b>
<b>1 Preisbildung des vollkommenen Angebotsmonopols und des vollkommenen Angebotsoligopolis .....</b>	<b>194</b>
1.1 Preisbildung des vollkommenen Angebotsmonopols .....	194
1.1.1 Grundlagen .....	194
1.1.2 Preis-Absatz-Kurve des Monopolisten .....	195
1.1.3 Monopolistische Mengenpolitik .....	196
1.1.4 Monopolistische Preispolitik .....	196
1.2 Preisbildung des vollkommenen Angebotsoligopolis .....	198
1.2.1 Preisbildung bei kooperativem Verhalten .....	198
1.2.2 Preisbildung bei nicht kooperativem Verhalten .....	199
<b>2 Preisbildung auf unvollkommenen Märkten .....</b>	<b>203</b>
2.1 Preisbildung auf dem unvollkommenen Polypolmarkt .....	203
2.2 Preisbildung des unvollkommenen Angebotsmonopols .....	204
2.3 Preisbildung auf dem unvollkommenen Oligopolmarkt .....	205
2.4 Marktformen und Marktmacht .....	206
<b>3 Chancen und Risiken von Kooperation und Konzentration für das Marktgeschehen .....</b>	<b>209</b>
3.1 Individual- und Kollektivmonopole .....	209

3.2	Ursachen der Konzentration .....	209
3.3	Ziele der Konzentration .....	210
3.4	Arten der Konzentration durch Unternehmenszusammenschlüsse .....	211
<b>4</b>	<b>Notwendigkeit und Auswirkungen einer Wettbewerbskontrolle</b> .....	212
4.1	Grundlagen der Wettbewerbspolitik .....	212
4.2	Kartellkontrolle .....	212
4.3	Missbrauchsaufsicht .....	215
4.4	Fusionskontrolle (Zusammenschlusskontrolle) .....	216
<b>Anforderungssituation 4.2</b>		
	Veränderungen des Preisniveaus unter besonderer Berücksichtigung der Auswirkungen auf das Verhalten der Wirtschaftssubjekte und der Stellenwert des Euro im weltwirtschaftlichen Kontext .....	218
<b>5</b>	<b>Preisniveauänderungen durch Inflation und Deflation sowie deren Auswirkungen für die Volkswirtschaft</b> .....	219
5.1	Inflation .....	219
5.1.1	Begriff Inflation .....	219
5.1.2	Arten der Inflation .....	221
5.1.3	Ursachen der Inflation (Inflationstheorien) .....	223
5.1.4	Wirkungen der Inflation .....	226
5.2	Deflation .....	228
5.2.1	Begriff Deflation .....	228
5.2.2	Arten der Deflation .....	228
5.2.3	Ursachen der Deflation .....	228
5.2.4	Wirkungen der Deflation .....	229
5.3	Zusammenhänge von Binnenwert und Außenwert des Euro .....	230
<b>6</b>	<b>Stellenwert des Euro im weltwirtschaftlichen Kontext</b> .....	231
6.1	Grundlegendes .....	231
6.2	Die Eurokrise .....	231
<b>Anforderungssituation 4.3</b>		
	Der Stellenwert des Außenhandels für die deutsche Volkswirtschaft: Absatzmöglichkeiten auf internationalen Märkten einer globalisierten Welt .....	238
<b>7</b>	<b>Der Stellenwert des Außenhandels für die deutsche Volkswirtschaft</b> .....	239
<b>8</b>	<b>Geschichtlicher und aktueller Hintergrund der EU</b> .....	241
8.1	Mitgliedstaaten und wichtige Organe der Europäischen Union (EU) .....	241
8.2	Freiheiten im Binnenmarkt .....	242
8.3	Auswirkungen (Folgen) des Binnenmarktes .....	243
8.4	Maßnahmen zur Sicherung des Binnenmarktes .....	244
8.5	Gemeinsame Außenhandelspolitik .....	244
<b>9</b>	<b>Effekte und Herausforderungen der Globalisierung</b> .....	245
9.1	Begriff und Elemente der Globalisierung .....	245
9.2	Verflechtung des internationalen Handels .....	245
9.3	Beschleuniger der Globalisierung .....	246
9.4	Chancen und Risiken der Globalisierung .....	249
<b>10</b>	<b>Ursachen und Wirkungen von Ungleichgewichten im Außenhandel</b> .....	250
10.1	Begriff der Zahlungsbilanz .....	250
10.2	Gliederung der Zahlungsbilanz .....	251
10.3	Zahlungsbilanzungleichgewichte .....	253
10.3.1	Ursachen für Zahlungsbilanzungleichgewichte .....	253
10.3.2	Folgen von Zahlungsbilanzungleichgewichten .....	254
10.3.3	Maßnahmen zur Beeinflussung des Außenhandels .....	254

## **Handlungsfeld 5: Personal**

### **Anforderungssituation 5.1**

<b>Sozialpolitik als Instrument zur Gestaltung gesellschaftlicher Beziehungen</b> .....	263
<b>1 Sozialpolitik als Instrument zur Gestaltung gesellschaftlicher Beziehungen</b> .....	264
1.1 Leitbilder und Zielsetzung der Sozialpolitik .....	264
1.2 Träger der Umverteilungspolitik .....	266
1.3 Primärverteilung des Volkseinkommens .....	268
1.4 Instrumentarium der staatlichen Einkommensverteilung und Sozialpolitik .....	271
1.4.1 Sekundärverteilung des Volkseinkommens .....	271
1.4.2 Systeme der sozialen Sicherung in Deutschland (Überblick) .....	274
1.4.2.1 Aufbau und Aufgaben der Sozialversicherung .....	274
1.4.2.2 Grundsicherung für Arbeitsuchende .....	280
1.4.2.3 Zusätzliche Hilfe außerhalb des Sozialhilferechts (Zusatzversorgung) .....	281
1.4.3 Probleme der sozialen Sicherung in Deutschland .....	282

### **Anforderungssituation 5.2**

<b>Arbeitslosigkeit und die Notwendigkeit einer Arbeitsmarkt- und Bildungspolitik</b> .....	288
<b>2 Phänomen Arbeitslosigkeit</b> .....	289
2.1 Grundlegendes .....	289
2.2 Ursachen und Entstehungsarten der Arbeitslosigkeit .....	291
2.3 Individuelle und volkswirtschaftliche Folgen der Arbeitslosigkeit .....	296
2.3.1 Psychologische Auswirkungen der Arbeitslosigkeit auf die Arbeitslosen .....	296
2.3.2 Finanzielle Folgen der Arbeitslosigkeit .....	297
2.4 Ziel und Träger der Arbeitsmarktpolitik .....	299
2.5 Maßnahmen und Wirkungen von Arbeitsmarkt- und Bildungspolitik .....	300
2.5.1 Kurzfristig wirksame Instrumente (Beispiele) .....	300
2.5.2 Langfristig wirksame Instrumente (Beispiele) .....	301
2.6 Nichtstaatliche Maßnahmen zur Bekämpfung der Arbeitslosigkeit .....	303
<b>3 Aktuelle Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt: Der digitale Wandel</b> .....	306

## **Handlungsfeld 6: Investition und Finanzierung**

### **Anforderungssituation 6.1**

<b>Konjunkturindikatoren zur Prognose der wirtschaftlichen Entwicklung als Basis für unternehmerisches und wirtschaftspolitisches Handeln</b> .....	311
<b>1 Konjunkturindikatoren zur Prognose der wirtschaftlichen Entwicklung</b> .....	312
1.1 Realwirtschaftliche Konjunkturindikatoren .....	312
1.2 Finanzwirtschaftliche Konjunkturindikatoren .....	314
1.3 Früh-, Präsenz- und Spätindikatoren .....	314
1.4 Beurteilung der Indikatoren hinsichtlich ihrer Diagnose- und Prognosefähigkeit .....	315

### **Anforderungssituation 6.2**

<b>Wirtschaftspolitische Instrumente zur Steuerung der Konjunktur</b> .....	318
<b>2 Antizyklische Fiskalpolitik als nachfrage- und angebotsorientierte Wirtschaftspolitik</b> .....	319
2.1 Grundlagen der antizyklischen Fiskalpolitik (Finanzpolitik) .....	319
2.2 Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik (Fiskalismus) .....	321
2.3 Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik (Monetarismus) .....	323

<b>3</b>	<b>Exemplarische wachstums- und strukturpolitische Maßnahmen</b>	327
<b>4</b>	<b>Kombination und Wechselwirkungen staatlicher Maßnahmenbündel</b>	330
4.1	Kombinierter Einsatz wirtschaftspolitischer Instrumente	330
4.2	Wechselwirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen	331
<b>Anforderungssituation 6.3</b>		
<b>Geldpolitik durch die Europäische Zentralbank – Funktion und Wirkung der geldpolitischen Instrumente</b>		335
<b>5</b>	<b>Geldpolitik der EZB: Funktion und Wirkung der geldpolitischen Instrumente</b>	336
5.1	Zusammenhang von Geldmenge und Inflation	336
5.1.1	Geldschöpfung und -vernichtung	336
5.1.1.1	Geldschöpfung und -vernichtung durch die Europäische Zentralbank	337
5.1.1.2	Vorgang der Geldschöpfung und -vernichtung durch eine Zentralbank	339
5.1.1.3	Geldschöpfung und -vernichtung durch Kreditinstitute	340
5.1.1.4	Bedeutung des Modells der Giralgeldschöpfung	342
5.1.2	Geldmenge und Gütermenge	342
5.1.2.1	Handelsvolumen	342
5.1.2.2	Geldmenge	343
5.1.2.3	Preisniveau	345
5.1.2.4	Kaufkraft	346
5.1.2.5	Verkehrsgleichung des Geldes	347
5.2	Geldpolitik am Beispiel des Euroraumes	349
5.2.1	Europäische Wirtschafts- und Währungsunion (WWU)	349
5.2.2	Europäische Zentralbank (EZB)	351
5.2.3	Europäisches System der Zentralbanken (ESZB)	352
5.2.4	Deutsche Bundesbank	354
5.2.5	Geldpolitische Instrumente der Europäischen Zentralbank	355
5.2.5.1	Mindestreservepolitik	355
5.2.5.2	Offenmarktpolitik	356
5.2.5.2.1	Instrumente der Offenmarktpolitik	356
5.2.5.2.2	Kategorien der Offenmarktpolitik	361
5.2.5.3	Ständige Fazilitäten	361
5.2.5.4	Zusammenfassender Überblick der Geldpolitik der EZB	362
<b>Stichwortverzeichnis</b>		367