

Inhalt

1. Einleitung	7
2. Kindheit ist Medienkindheit	11
<i>Fallbeispiel: Jana, 4 Jahre</i>	11
2.1 Bedeutung von Medien – Angebot und Nutzung	12
2.2 Funktionen von Medien – Wie und warum Kinder und Familien Medien einsetzen	16
2.3 Kindliche Entwicklung und Medien – Entwicklungspsychologische Voraussetzungen und Verarbeitung von Medien	21
2.4 Familie und Kindheit in der Mediengesellschaft: Medienkindheit	24
3. Medienpädagogische Erziehungs- und Bildungskonzepte	29
<i>Fallbeispiel: Sabine, 38 Jahre</i>	29
3.1 Zielperspektive: Medienkompetenz	30
3.2 Medienpädagogische Kompetenz	32
3.3 Strategien der medienpädagogischen Arbeit	34
4. Medienerziehung im Kindergarten?	39
<i>Fallbeispiel: Eichhörchen-Gruppe in der Kindertagesstätte „Waldwichtel“</i>	39
4.1 Medieneuphorie und Medienkritik	40
4.2 Erzieherinnen und Medien – ein schwieriges Verhältnis	43

6 INHALT

4.3 Medienerziehung und pädagogische Ansätze	44
4.4 Medien in den Bildungsplänen der Bundesländer	47
4.5 Mit den Familien an einem Strang ziehen: Elternarbeit	49
5. Der Werkzeugkoffer der Medienerziehung: Die Medienpalette	53
<i>Fallbeispiel: Kindergarten „Spatzennest“</i>	53
5.1 Radio und Hörbuch	54
5.2 Zeitschriften	70
5.3 Foto	78
5.4 Tageslichtprojektor	92
5.5 Fernsehen und Video	97
5.6 Computer und Internet	114
5.7 Werbung und Medienmarken	136
6. Fazit und Perspektiven	145
7. Quellen	147
7.1 Literatur	147
7.2 Links	155