

# Inhalt

<b>1. Einleitung</b> . . . . .	<b>7</b>
<b>2. Kindheit ist Medienkindheit</b> . . . . .	<b>11</b>
<i>Fallbeispiel: Jana, 4 Jahre</i> . . . . .	11
2.1 Bedeutung von Medien – Angebot und Nutzung . . . . .	12
2.2 Funktionen von Medien – Wie und warum Kinder und Familien Medien einsetzen . . . . .	16
2.3 Kindliche Entwicklung und Medien – Entwicklungspsychologische Voraussetzungen und Verarbeitung von Medien . . . . .	21
2.4 Familie und Kindheit in der Mediengesellschaft: Medienkindheit	24
<b>3. Medienpädagogische Erziehungs- und Bildungskonzepte</b> . . . . .	<b>29</b>
<i>Fallbeispiel: Sabine, 38 Jahre</i> . . . . .	29
3.1 Zielperspektive: Medienkompetenz . . . . .	30
3.2 Medienpädagogische Kompetenz . . . . .	32
3.3 Strategien der medienpädagogischen Arbeit . . . . .	34
<b>4. Medienerziehung im Kindergarten?</b> . . . . .	<b>39</b>
<i>Fallbeispiel: Eichhörnchen-Gruppe in der Kindertagesstätte „Waldwichtel“</i>	39
4.1 Medieneuphorie und Medienkritik . . . . .	40
4.2 Erzieherinnen und Medien – ein schwieriges Verhältnis . . . . .	43

4.3 Medienerziehung und pädagogische Ansätze . . . . .	44
4.4 Medien in den Bildungsplänen der Bundesländer . . . . .	47
4.5 Mit den Familien an einem Strang ziehen: Elternarbeit . . . . .	49
<b>5. Der Werkzeugkoffer der Medienerziehung: Die Medienpalette . .</b>	<b>53</b>
<i>Fallbeispiel: Kindergarten „Spatzennest“ . . . . .</i>	<i>53</i>
5.1 Radio und Hörbuch . . . . .	54
5.2 Zeitschriften . . . . .	70
5.3 Foto . . . . .	78
5.4 Tageslichtprojektor . . . . .	92
5.5 Fernsehen und Video . . . . .	97
5.6 Computer und Internet . . . . .	114
5.7 Werbung und Medienmarken . . . . .	136
<b>6. Fazit und Perspektiven . . . . .</b>	<b>145</b>
<b>7. Quellen . . . . .</b>	<b>147</b>
7.1 Literatur . . . . .	147
7.2 Links . . . . .	155