

Inhalt

Vorwort	11
Die Eventbranche in der Post-Covid-Ära	13
1 Grundlagen	15
1.1 Zum Eventbegriff	15
1.2 Event als besonderes Ereignis	16
1.3 Zur Historie und Bedeutung von Events	17
1.4 Funktionen von Events	25
2 Eventformate	31
2.1 Eventformate aufgrund der inhaltlichen Zusammensetzung	31
2.2 Eventformate aufgrund der Größe und Bedeutung	37
2.3 Hybridevents – Formate mit digitaler Note	39
2.4 Gamification	43
3 Business-Events	47
3.1 Formate von Business-Events	47
3.2 Ziele von Business-Events	49
3.3 Ausgewählte Business-Eventformate im Überblick	49
4 Sportevents	57
4.1 Historie der Sportevents	57
4.2 Hauptakteure der Evententwicklung international	65
5 Kultur- und Festivalevents	71
5.1 Events im Kultursektor	72
5.2 Erfolgsmerkmale von Festivals und Kulturevents	79

6	Organisationen und Institutionen	83
6.1	Die Eventbranche in Deutschland	83
6.2	Eventakteure im Eventmarkt	84
7	Eventplanung	95
7.1	Eventdesign und -konzeption	95
7.2	Traditionelles Eventprojektmanagement	105
7.3	Agiles Eventprojektmanagement	109
8	Finanzmanagement von Events	123
8.1	Begrifflichkeiten aus dem Finanz- und Kostenmanagement	123
8.2	Budgetierung des Events	125
8.3	Finanzreport	129
9	Sponsoring und Sponsorship-Management	131
9.1	Was Sie vorab wissen sollten	131
9.2	Sponsoring	132
9.3	Sponsoring im Wandel der Zeit	132
9.4	Sponsoringformen	134
9.5	Sponsoringstrukturen	136
9.6	Sponsoringplanungsprozess	138
10	Personalmanagement von Events	143
10.1	Was Sie vorab wissen sollten	143
10.2	Personalmanagement und -planung	144
10.3	Aufgaben und Verantwortlichkeiten des Eventmanagers .	147
10.4	Personelles Management bei Events	149
11	Eventumsetzung	153
11.1	Was Sie vorab wissen sollten	153
11.2	Eventdurchführung	153
11.3	Vorlaufphase	154
11.4	Aktivphase	159
11.5	Nachlaufphase	160
11.6	Eventlogistik	160

12	Risikomanagement von Events	163
12.1	Was Sie vorab wissen sollten	163
12.2	Risiko und Risikomanagement	164
12.3	Rechtliche Aspekte und Haftung bei Events	169
13	Eventevaluierung	171
13.1	Evaluierungsmethoden von Events	171
13.2	Zeitpunkte der Evaluierung von Events	174
14	Events im internationalen Kontext	177
14.1	Was Sie vorab wissen sollten	177
14.2	Interkulturelle Aspekte der Eventorganisation	177
14.3	Eventtourismus	179
14.4	Internationalisierung von Events	179
14.5	STEP-Analyse: Einflussgrößen internationaler Events	181
14.6	Events als Wissensvermittlung und -austausch im internationalen Kontext	182
15	Corporate Social Responsibility in der Eventindustrie	185
15.1	Was Sie vorab wissen sollten	185
15.2	Begriff der Corporate Social Responsibility	186
15.3	Corporate Social Responsibility (CSR)	188
15.4	Prinzipien der CSR in der Eventindustrie	190
15.5	Faires Handeln in der Eventindustrie	193
16	Sustainability in der Eventindustrie	197
16.1	Was Sie vorab wissen sollten	197
16.2	Begriff der Nachhaltigkeit	197
16.3	Die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Dimension	199
16.4	Die kulturelle Dimension der Nachhaltigkeit	200
16.5	Die Agenda 2030 und die 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung	202
16.6	Nachhaltiges Handeln bei Events	203
17	Green Meetings und Events	207
17.1	Was Sie vorab wissen sollten	207

- 17.2 Green Meetings 208
 - 17.3 Nachhaltige Events statt Green Meetings 214
- 18 Künstliche Intelligenz in der Eventindustrie 219
 - 18.1 Was Sie vorab wissen sollten 219
 - 18.2 Definition und Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (KI) 220
 - 18.3 Geschichte und Entwicklung der KI in der Eventbranche . 221
 - 18.4 Anwendungen von KI in der Eventplanung 222
 - 18.5 KI in der Durchführung von Veranstaltungen 224
 - 18.6 Nachbereitung und Analyse 226
 - 18.7 Herausforderungen und Risiken 226
 - 18.8 Zukunftsaussichten und Innovationen 228
- Literatur 231
- Stichwörter und Personen 247
- Abbildungsverzeichnis 255
- Tabellenverzeichnis 257