
Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Theoretischer Hintergrund zur psychologischen Skalenentwicklung und Persönlichkeitsmessung	3
Theoretischer Hintergrund zu generativen Sprachmodellen und deren Einsatz in der automatischen Item-Generierung	9
Methode	21
Datensatzerstellung	22
Modell-Training	27
Validierung des finalen Modells – H1 und H2, Nacherhebung H3	32
Details zur Testung von H3 an einem zweiten KI-Modell	39
Item-Stichprobe der Nacherhebung	42
Erhebung und Stichprobe der Nacherhebung	43
Analysen Haupterhebung und Nacherhebung	44
Ergebnisse	47
Item-Selektion der KI-Big-Five Skalen	47
Item-Selektion der KI-Need for Closure Skala	50
Hypothese H1: Interne Konsistenz der Skalen	52
Hypothese H2: Konvergente Validität der Skalen	53
Hypothese H3: Einfluss der intendierten Item-Schwierigkeit	54
Diskussion	57
Ergebnisse zu Hypothese H1: Interne Konsistenz	58
Ergebnisse zu Hypothese H2: Konvergente Validität der erzeugten Skalen	60

Ergebnisse zu Hypothese H3: Einstellung der Item-Schwierigkeit	61
Vor- und Nachteile des gewählten neuartigen Generierungsansatzes	64
Limitationen	65
Theoretische Relevanz	66
Praktische Relevanz	67
Zukünftige Forschung	67
Fazit	69
 Literaturverzeichnis	 71