

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage	10
Vorwort zur 1. Auflage	11
Abkürzungen	13
Einführung Begriffliche Grundlagen und Wirtschaftssysteme	15
1 Begriffe und Abgrenzungen	16
1.1 Volkswirtschaftslehre	16
1.2 Volkswirtschaft	18
2 Das gesellschaftliche Allokationsoptimum (Wohlfahrtsoptimum)	19
3 Wirtschaftssysteme	24
3.1 Koordinationsmechanismus	24
3.2 Eigentum an Produktionsmitteln	24
3.3 Übersicht	25
3.4 Allokationseffizienz in Markt- und Planwirtschaft	27
4 Aufbau und Lernziele	31
Lesetipps zu „Begriffliche Grundlagen und Wirtschaftssysteme“	33
Teil A Grundlagen der Mikroökonomie der idealtypische Markt	35
Vorbemerkungen	36
1 Modellbildung	37

2	Marktmodell der vollständigen Konkurrenz	39
2.1	Der Markt	39
2.2	Annahmen der vollständigen Konkurrenz	39
3	Bestimmung der Nachfrage: Haushaltstheorie	42
3.1	Nutzen und Grenznutzen	42
3.2	Indifferenzkurve und Grenzrate der Substitution	44
3.3	Die Nutzenfunktion	53
3.4	Die Budgetrestriktion	55
3.5	Das Haushaltsoptimum	59
3.6	Die Nachfragefunktion	62
3.7	Anomale Nachfragefunktion	67
3.8	Elastizitäten der Nachfrage	69
4	Bestimmung des Angebots: Unternehmenstheorie	74
4.1	Produktion und Kosten	74
4.2	Produktionsmöglichkeitenkurve	78
4.3	Gewinnmaximierung	81
4.4	Das Marktangebot	85
5	Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz	87
5.1	Das Marktgleichgewicht	87
5.2	Renten als Wohlfahrtsmaß	91
5.3	Allokationsoptimum	93
6	Vollkommenes Monopol	95
6.1	Preisbildung im vollkommenen Monopol	95
6.2	Wohlfahrt im vollkommenen Monopol	98
7	Unvollkommene Märkte: Verhalten im Oligopol	100
7.1	Verhaltensweisen bei Interdependenz der Anbieter	100
7.2	Preiswettbewerb im Bertrand-Duopol	101
7.3	Mengenwettbewerb	102
8	Preis- und steuerpolitische Eingriffe des Staats	106
8.1	Höchst- und Mindestpreise	106
8.2	Produktabgaben	109

9	Marktversagen	111
9.1	Das natürliche Monopol	111
9.2	Externe Effekte	113
9.3	Öffentliche Güter	118
10	Weitere Funktionsprobleme von Märkten	120
10.1	Market for lemons	120
10.2	Marktinstabilität bei anomalem Angebotsverhalten	121
10.3	Neigung zu Wettbewerbsbeschränkungen	123
11	Markt und Verteilung	125
11.1	Allokation und Distribution	125
11.2	Verteilungsnormen	126
11.3	Direkte verteilungspolitische Eingriffe des Staats	127
11.4	Indirekte Verteilungswirkungen staatlicher Tätigkeit	129
	Lesetipps zur Einführung in die mikroökonomische Theorie	130
	Teil B Soziale Marktwirtschaft	133
	Vorbemerkungen	134
1	Wirtschaftspolitische Konzeption der Sozialen Marktwirtschaft	135
1.1	Grundidee	135
1.2	Markt und staatlicher Ausgleich	136
1.3	Ziele der Sozialen Marktwirtschaft	137
1.4	Stärken des Marktes: Effizienz und formale Freiheit	137
1.5	Schwächen des Marktes: Soziale Gerechtigkeit und Sicherheit	138
1.6	Staatlicher Ausgleich: Gerechtigkeit und Sicherheit	140
1.7	Staatliche Eingriffe für mehr Wohlstand	142
1.8	Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft	144
1.9	Regeln für wirtschaftspolitische Maßnahmen	146
2	Vom Merkantilismus zum Ordoliberalismus	149
2.1	Merkantilismus	149
2.2	Aufklärung und Liberalismus	150
2.3	Klassischer Liberalismus	151

2.4	Laissez-faire-Liberalismus	154
2.5	Wissenschaftlicher Sozialismus	157
2.6	Neoliberalismus	159
2.7	Ordoliberalismus	162
3	Politische Anfänge der Sozialen Marktwirtschaft	167
3.1	Weichenstellungen	167
3.2	Ordnungspolitische Meilensteine	169
3.3	Sozialreformen	171
3.4	Wohnungsbaupolitik und Mietrecht	172
3.5	Einkommensteuer	173
4	Ökologisch-soziale Marktwirtschaft	175
4.1	Zeitgeschichtlicher Kontext	175
4.2	Ziele und Prinzipien	177
4.3	Umweltpolitische Maßnahmen	178
5	Jüngere Entwicklungen und Herausforderungen	180
6	Zusammenfassung	182
	Lesetipps zu Teil B „Soziale Marktwirtschaft“	183
	Teil C Wettbewerbspolitik	185
	Vorbemerkungen	186
1	Begriffliche und inhaltliche Abgrenzung	187
1.1	Wettbewerb und Wettbewerbspolitik	187
1.2	Wettbewerbsrecht	188
1.3	Marktstruktur, Marktbeherrschung und Marktmacht	189
2	Wettbewerbsbeschränkungen	193
2.1	Überblick	193
2.2	Horizontale Vereinbarungen: Kartelle	194
2.3	Parallelverhalten	201
2.4	Vertikale Vereinbarungen und Behinderungsmissbrauch	203
2.5	Ausbeutungsmissbrauch	206

2.6	Preisdifferenzierung	207
2.7	Verhinderung des Zugangs zu wesentlichen Einrichtungen	211
2.8	Unternehmenszusammenschlüsse	211
3	Wettbewerbsfunktionen	213
4	Wettbewerbspolitische Leitbilder	215
4.1	Leitbild der vollständigen Konkurrenz	215
4.2	Leitbild des funktionsfähigen Wettbewerbs: Harvard School	216
4.3	Effizienzorientiertes Leitbild: Chicago School	221
4.4	Post Chicago Economics	225
4.5	Weitere wettbewerbspolitische Leitbilder	227
5	More Economic Approach	230
6	Marktabgrenzung	232
7	Wettbewerbsrechtliche Regelungen	236
7.1	Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen	237
7.2	Missbrauchsaufsicht	240
7.3	Ausnahmebereiche	243
7.4	Sonstige Verbote	244
7.5	Fusionskontrolle	244
7.6	Institutionen und Verfahren	248
	Lesetipps zu Teil C „Wettbewerbspolitik“	251
	Literatur	252
	Lehrbücher	252
	Alle Quellen	252
	Register	257