

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort zur 2. Auflage | 10 |
| Vorwort zur 1. Auflage | 11 |
| Abkürzungen | 13 |
| Einführung Begriffliche Grundlagen und Wirtschaftssysteme | 15 |
| 1 Begriffe und Abgrenzungen | 16 |
| 1.1 Volkswirtschaftslehre | 16 |
| 1.2 Volkswirtschaft | 18 |
| 2 Das gesellschaftliche Allokationsoptimum (Wohlfahrtsoptimum) | 19 |
| 3 Wirtschaftssysteme | 24 |
| 3.1 Koordinationsmechanismus | 24 |
| 3.2 Eigentum an Produktionsmitteln | 24 |
| 3.3 Übersicht | 25 |
| 3.4 Allokationseffizienz in Markt- und Planwirtschaft | 27 |
| 4 Aufbau und Lernziele | 31 |
| Lesetipps zu „Begriffliche Grundlagen und Wirtschaftssysteme“ | 33 |
| Teil A Grundlagen der Mikroökonomie der idealtypische Markt | 35 |
| Vorbemerkungen | 36 |
| 1 Modellbildung | 37 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 2 | Marktmodell der vollständigen Konkurrenz | 39 |
| 2.1 | Der Markt | 39 |
| 2.2 | Annahmen der vollständigen Konkurrenz | 39 |
| 3 | Bestimmung der Nachfrage: Haushaltstheorie | 42 |
| 3.1 | Nutzen und Grenznutzen | 42 |
| 3.2 | Indifferenzkurve und Grenzrate der Substitution | 44 |
| 3.3 | Die Nutzenfunktion | 53 |
| 3.4 | Die Budgetrestriktion | 55 |
| 3.5 | Das Haushaltsoptimum | 59 |
| 3.6 | Die Nachfragefunktion | 62 |
| 3.7 | Anomale Nachfragefunktion | 67 |
| 3.8 | Elastizitäten der Nachfrage | 69 |
| 4 | Bestimmung des Angebots: Unternehmenstheorie | 74 |
| 4.1 | Produktion und Kosten | 74 |
| 4.2 | Produktionsmöglichkeitenkurve | 78 |
| 4.3 | Gewinnmaximierung | 81 |
| 4.4 | Das Marktangebot | 85 |
| 5 | Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz | 87 |
| 5.1 | Das Marktgleichgewicht | 87 |
| 5.2 | Renten als Wohlfahrtsmaß | 91 |
| 5.3 | Allokationsoptimum | 93 |
| 6 | Vollkommenes Monopol | 95 |
| 6.1 | Preisbildung im vollkommenen Monopol | 95 |
| 6.2 | Wohlfahrt im vollkommenen Monopol | 98 |
| 7 | Unvollkommene Märkte: Verhalten im Oligopol | 100 |
| 7.1 | Verhaltensweisen bei Interdependenz der Anbieter | 100 |
| 7.2 | Preiswettbewerb im Bertrand-Duopol | 101 |
| 7.3 | Mengenwettbewerb | 102 |
| 8 | Preis- und steuerpolitische Eingriffe des Staats | 106 |
| 8.1 | Höchst- und Mindestpreise | 106 |
| 8.2 | Produktabgaben | 109 |

| | | |
|------|---|-----|
| 9 | Marktversagen | 111 |
| 9.1 | Das natürliche Monopol | 111 |
| 9.2 | Externe Effekte | 113 |
| 9.3 | Öffentliche Güter | 118 |
| 10 | Weitere Funktionsprobleme von Märkten | 120 |
| 10.1 | Market for lemons | 120 |
| 10.2 | Marktinstabilität bei anomalem Angebotsverhalten | 121 |
| 10.3 | Neigung zu Wettbewerbsbeschränkungen | 123 |
| 11 | Markt und Verteilung | 125 |
| 11.1 | Allokation und Distribution | 125 |
| 11.2 | Verteilungsnormen | 126 |
| 11.3 | Direkte verteilungspolitische Eingriffe des Staats | 127 |
| 11.4 | Indirekte Verteilungswirkungen staatlicher Tätigkeit | 129 |
| | Lesetipps zur Einführung in die mikroökonomische Theorie | 130 |
| | Teil B Soziale Marktwirtschaft | 133 |
| | Vorbemerkungen | 134 |
| 1 | Wirtschaftspolitische Konzeption der Sozialen Marktwirtschaft . | 135 |
| 1.1 | Grundidee | 135 |
| 1.2 | Markt und staatlicher Ausgleich | 136 |
| 1.3 | Ziele der Sozialen Marktwirtschaft | 137 |
| 1.4 | Stärken des Marktes: Effizienz und formale Freiheit | 137 |
| 1.5 | Schwächen des Marktes: Soziale Gerechtigkeit und Sicherheit | 138 |
| 1.6 | Staatlicher Ausgleich: Gerechtigkeit und Sicherheit | 140 |
| 1.7 | Staatliche Eingriffe für mehr Wohlstand | 142 |
| 1.8 | Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft | 144 |
| 1.9 | Regeln für wirtschaftspolitische Maßnahmen | 146 |
| 2 | Vom Merkantilismus zum Ordoliberalismus | 149 |
| 2.1 | Merkantilismus | 149 |
| 2.2 | Aufklärung und Liberalismus | 150 |
| 2.3 | Klassischer Liberalismus | 151 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 2.4 | Laissez-faire-Liberalismus | 154 |
| 2.5 | Wissenschaftlicher Sozialismus | 157 |
| 2.6 | Neoliberalismus | 159 |
| 2.7 | Ordoliberalismus | 162 |
| 3 | Politische Anfänge der Sozialen Marktwirtschaft | 167 |
| 3.1 | Weichenstellungen | 167 |
| 3.2 | Ordnungspolitische Meilensteine | 169 |
| 3.3 | Sozialreformen | 171 |
| 3.4 | Wohnungsbaupolitik und Mietrecht | 172 |
| 3.5 | Einkommensteuer | 173 |
| 4 | Ökologisch-soziale Marktwirtschaft | 175 |
| 4.1 | Zeitgeschichtlicher Kontext | 175 |
| 4.2 | Ziele und Prinzipien | 177 |
| 4.3 | Umweltpolitische Maßnahmen | 178 |
| 5 | Jüngere Entwicklungen und Herausforderungen | 180 |
| 6 | Zusammenfassung | 182 |
| | Lesetipps zu Teil B „Soziale Marktwirtschaft“ | 183 |
| | Teil C Wettbewerbspolitik | 185 |
| | Vorbemerkungen | 186 |
| 1 | Begriffliche und inhaltliche Abgrenzung | 187 |
| 1.1 | Wettbewerb und Wettbewerbspolitik | 187 |
| 1.2 | Wettbewerbsrecht | 188 |
| 1.3 | Marktstruktur, Marktbeherrschung und Marktmacht | 189 |
| 2 | Wettbewerbsbeschränkungen | 193 |
| 2.1 | Überblick | 193 |
| 2.2 | Horizontale Vereinbarungen: Kartelle | 194 |
| 2.3 | Parallelverhalten | 201 |
| 2.4 | Vertikale Vereinbarungen und Behinderungsmisbrauch .. | 203 |
| 2.5 | Ausbeutungsmisbrauch | 206 |

| | | |
|-----|---|------------|
| 2.6 | Preisdifferenzierung | 207 |
| 2.7 | Verhinderung des Zugangs zu wesentlichen Einrichtungen | 211 |
| 2.8 | Unternehmenszusammenschlüsse | 211 |
| 3 | Wettbewerbsfunktionen | 213 |
| 4 | Wettbewerbspolitische Leitbilder | 215 |
| 4.1 | Leitbild der vollständigen Konkurrenz | 215 |
| 4.2 | Leitbild des funktionsfähigen Wettbewerbs: Harvard School | 216 |
| 4.3 | Effizienzorientiertes Leitbild: Chicago School | 221 |
| 4.4 | Post Chicago Economics | 225 |
| 4.5 | Weitere wettbewerbspolitische Leitbilder | 227 |
| 5 | More Economic Approach | 230 |
| 6 | Marktabgrenzung | 232 |
| 7 | Wettbewerbsrechtliche Regelungen | 236 |
| 7.1 | Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen | 237 |
| 7.2 | Missbrauchsaufsicht | 240 |
| 7.3 | Ausnahmebereiche | 243 |
| 7.4 | Sonstige Verbote | 244 |
| 7.5 | Fusionskontrolle | 244 |
| 7.6 | Institutionen und Verfahren | 248 |
| | Lesetipps zu Teil C „Wettbewerbspolitik“ | 251 |
| | Literatur | 252 |
| | Lehrbücher | 252 |
| | Alle Quellen | 252 |
| | Register | 257 |