

Inhaltsverzeichnis

ZUVERSICHT – DAS MULTITALENT IN DER KRISE 1

TEIL I WARUM WIR IM UNTERNEHMEN ZUVERSICHT BRAUCHEN 5

1. Was Krisen in unserem Gehirn auslösen können und was sie mit Führung machen 7
2. Zoom in die Unternehmen 15
3. Zoom auf die Führungsebene 35

TEIL II ZUVERSICHT ALS KRAFT IN DER FÜHRUNG ... 45

1. Was ist eigentlich Zuversicht? 47
2. Zuversicht als Produktivitätsfaktor 55
3. Das Prinzip der Aufmerksamkeitsfokussierung 61
4. Führung, wenn alle in Krisenstimmung sind 65
5. Zuversicht in der Arbeitsgestaltung 119

VII

TEIL III
ZUVERSICHT IN DER
UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND
TRANSFORMATION 141

1. Zuversichtliche Unternehmensführung in der Krise	143
2. Die Prozessgestaltung	157
3. Drama oder Vision – Ziele in der Transformation	165
4. Erfolgreiche Navigation durch datenbasiertes Arbeiten	173
5. Umgang mit Erfolgen und Misserfolgen	179

TEIL IV
ZUVERSICHT IN BERATUNGSSITUATIONEN ... 191

1. Ziel- und Auftragsklärung in der Beratung	193
2. Zuversichtliche Beratung ist allparteilich	205
3. Eigener Umgang mit Krise und Komplexität in der Beraterrolle	209
4. Umgang mit Erfolgen und Misserfolgen in Beratungsprozessen	215

TEIL V
DER PRAKTISCHE FALL 223

1. Zuversicht in der Selbstführung	225
2. Zuversicht in der Führungsbeziehung	233
3. Zuversicht in Teams	239
4. Zuversicht auf Unternehmensebene	245
5. Zuversicht in Change und Transformation	253
6. Zuversicht in der Beratung	259

TEIL VI
KURZE SELBSTTESTS ZU STRESSBALANCE
UND RESILIENZ 265

Literaturverzeichnis	273
Anmerkungen	283