

Inhalts- verzeichnis

ZUVERSICHT – DAS MULTITALENT IN DER KRISE 1

TEIL I WARUM WIR IM UNTERNEHMEN ZUVERSICHT BRAUCHEN 5

1. Was Krisen in unserem Gehirn auslösen
können und was sie mit Führung machen 7
2. Zoom in die Unternehmen 15
3. Zoom auf die Führungsebene 35

TEIL II ZUVERSICHT ALS KRAFT IN DER FÜHRUNG ... 45

1. Was ist eigentlich Zuversicht? 47
2. Zuversicht als Produktivitätsfaktor 55
3. Das Prinzip der Aufmerksamkeitsfokussierung 61
4. Führung, wenn alle in Krisenstimmung sind 65
5. Zuversicht in der Arbeitsgestaltung 119

VII

TEIL III
ZUVERSICHT IN DER
UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND
TRANSFORMATION 141

1. Zuversichtliche Unternehmensführung
in der Krise 143
2. Die Prozessgestaltung 157
3. Drama oder Vision – Ziele in der
Transformation 165
4. Erfolgreiche Navigation durch datenbasiertes
Arbeiten 173
5. Umgang mit Erfolgen und Misserfolgen 179

TEIL IV
ZUVERSICHT IN BERATUNGSSITUATIONEN ... 191

1. Ziel- und Auftragsklärung in der Beratung 193
2. Zuversichtliche Beratung ist allparteilich 205
3. Eigener Umgang mit Krise und Komplexität in
der Beraterrolle 209
4. Umgang mit Erfolgen und Misserfolgen in
Beratungsprozessen 215

TEIL V
DER PRAKTISCHE FALL 223

1. Zuversicht in der Selbstführung 225
2. Zuversicht in der Führungsbeziehung 233
3. Zuversicht in Teams 239
4. Zuversicht auf Unternehmensebene 245
5. Zuversicht in Change und Transformation 253
6. Zuversicht in der Beratung 259

TEIL VI
KURZE SELBSTTESTS ZU STRESSBALANCE
UND RESILIENZ 265

- Literaturverzeichnis 273
- Anmerkungen 283