

INHALT

Vorwort.....	11
1. Eine kleine Geschichte des „Datings“	13
Partnersuche – eine Entscheidung für die ganze Familie	14
Die Antike nach Ovid	15
Mittelalter und Minnesang – Ritterlichkeit als Prinzip	17
Das Bürgertum der Neuzeit und die romantische Liebe	17
Dating – eine Erfindung der modernen Großstadt?	18
Von Inseraten und Partnervermittlern – die Kommerzialisierung der Partnersuche	20
Das chinesische Modell – globale Kulturen und ihre Vorstellungen von Partnerbeziehungen	22
Was wir vom Adel lernen können	27
2. Wer mit wem – wen wir wählen, wenn wir die Wahl haben	31
Es funktioniert nicht mehr: Ehe, Familie und Kinder in der westlichen Welt	43
3. Dating im Digitalzeitalter – die Technologiebranche und die menschliche Sehnsucht	47
„Computer Nr. 3“ – die Vordenker des Online-Datings	47
Die Zeit vor dem Internet	50

DIE ONLINE-DATING-FALLE

Meet oder Match? Start-ups entdecken den Partnermarkt	52
Von der Liebes-Checkliste zum „Wisch und Weg“ – die Entwicklung des Online-Datings bis heute	59
Warum die Partnersuche online nicht funktioniert	67
„Always On“ – zwischen Online-Shopping und Social Media.....	73
Wisch und weg – das Ende des Vielleicht.....	80
Im Netz der Lügen.....	87
Vorsicht Falle – „Ick“-Listen als Attraktionstöter	93
Jenseits von Dating: Internetpornos, OnlyFans und die KI-Freundin.....	97
Es geht auch ohne Partner	106
 4. Unglück als Geschäftsprinzip – ein Blick hinter die Kulissen einer verschlossenen Branche	 107
Zu viel Auswahl – gibt es das?	107
Geld oder Liebe – die Konzerne hinter den Dating-Apps	109
„Alle 11 Minuten verliebt sich ...“ – warum die Rechnung nicht aufgehen kann.....	112
Vom Missverhältnis der Geschlechter zur Like-Rate – die Mathematik hinter den Apps.....	114
Das „dumme Männer, schlaue Frauen“-Problem.....	116
Attraktivität ist auch nur eine Zahl.....	121
Wenn Unglück zur Geschäftsgrundlage wird.....	125
Suchtfaktor Dating-Apps?	136
500 Euro pro Monat? Warum auch Spitzengebühren keinen Erfolg garantieren können.....	140
„Entwickelt, um gelöscht zu werden“ – warum das neueste Dating-App-Werbeversprechen nicht aufgehen kann.....	143
„Du schreibst zuerst ...“ – warum „Frauen machen den ersten Schritt“ als Alternative gescheitert ist	146
Traue keinem Vergleichsportal.....	149
Shadow-Banning – gibt es das bei Dating-Apps?	153

5. Nichts für schwache Nerven –	
Online-Dating als Grenzerfahrung	157
Online-Dating als unverbindlicher Freizeitspaß.....	158
Die Erfindung des Ghostings	160
Haben Sie auch Dating-Burn-out?	162
Sprechen Sie „Dating“: Fachbegriffe, die man kennen sollte.....	164
Risiko Online-Dating.....	166
Was im Internet passiert, bleibt im Internet ...	
Eine Warnung an die eigene Zukunft.....	193
Fake-Profile und verhaftete Gründer: Warum viele Online-Dating-Plattformen zu unethischem Verhalten neigen.....	195
6. Die Zukunft des Online-Datings.....	199
Die illustre Welt der Online-Dating-Coaches.....	199
Dating-Assistent.....	202
Künstliche Intelligenz automatisiert das Dating	202
Online-Dating als staatliche Aufgabe	205
Avatar trifft Avatar – digitale Assistenten und Dating	208
Schöne neue Dating-Welt?.....	217
Wege aus der Dating-Falle.....	218
Sinnvoll mit Dating-Apps umgehen	220
Eine neue, faire Dating-App – geht das?.....	228
Bring dein Tinder-Match – Events von Online-Dating-Firmen	231
Vom Wanderdate zum Run Club.....	232
Dating-Fallen frühzeitig erkennen	233
Leg das Handy weg.....	235
Die Wiederentdeckung der realen Welt.....	238
Was unser soziales Umfeld für uns tun kann ...	243
Schlusswort	247
Endnoten	251