

# INHALT

<b>Vorwort.....</b>	<b>11</b>
<b>1. Eine kleine Geschichte des „Datings“.....</b>	<b>13</b>
Partnersuche – eine Entscheidung für die ganze Familie .....	14
Die Antike nach Ovid .....	15
Mittelalter und Minnesang – Ritterlichkeit als Prinzip.....	17
Das Bürgertum der Neuzeit und die romantische Liebe.....	17
Dating – eine Erfindung der modernen Großstadt?.....	18
Von Inseraten und Partnervermittlern – die Kommerzialisierung der Partnersuche.....	20
Das chinesische Modell – globale Kulturen und ihre Vorstellungen von Partnerbeziehungen.....	22
Was wir vom Adel lernen können.....	27
<b>2. Wer mit wem – wen wir wählen, wenn wir die Wahl haben ....</b>	<b>31</b>
Es funktioniert nicht mehr: Ehe, Familie und Kinder in der westlichen Welt.....	43
<b>3. Dating im Digitalzeitalter – die Technologiebranche     und die menschliche Sehnsucht.....</b>	<b>47</b>
„Computer Nr. 3“ – die Vordenker des Online-Datings .....	47
Die Zeit vor dem Internet .....	50

## DIE ONLINE-DATING-FALLE

Meet oder Match? Start-ups entdecken den Partnermarkt ....	52
Von der Liebes-Checkliste zum „Wisch und Weg“ – die Entwicklung des Online-Datings bis heute .....	59
Warum die Partnersuche online nicht funktioniert.....	67
„Always On“ – zwischen Online-Shopping und Social Media.....	73
Wisch und weg – das Ende des Vielleicht.....	80
Im Netz der Lügen.....	87
Vorsicht Falle – „Ick“-Listen als Attraktionstöter .....	93
Jenseits von Dating: Internetpornos, OnlyFans und die KI-Freundin.....	97
Es geht auch ohne Partner.....	106
<b>4. Unglück als Geschäftsprinzip – ein Blick hinter die Kulissen einer verschlossenen Branche.....</b>	<b>107</b>
Zu viel Auswahl – gibt es das? .....	107
Geld oder Liebe – die Konzerne hinter den Dating-Apps .....	109
„Alle 11 Minuten verliebt sich ...“ – warum die Rechnung nicht aufgehen kann.....	112
Vom Missverhältnis der Geschlechter zur Like-Rate – die Mathematik hinter den Apps.....	114
Das „dumme Männer, schlaue Frauen“-Problem.....	116
Attraktivität ist auch nur eine Zahl.....	121
Wenn Unglück zur Geschäftsgrundlage wird .....	125
Suchtfaktor Dating-Apps?.....	136
500 Euro pro Monat? Warum auch Spitzengebühren keinen Erfolg garantieren können.....	140
„Entwickelt, um gelöscht zu werden“ – warum das neueste Dating-App-Werbeversprechen nicht aufgehen kann.....	143
„Du schreibst zuerst ...“ – warum „Frauen machen den ersten Schritt“ als Alternative gescheitert ist .....	146
Traue keinem Vergleichsportal.....	149
Shadow-Banning – gibt es das bei Dating-Apps?.....	153

## Inhaltsverzeichnis

<b>5. Nichts für schwache Nerven –</b>	
<b>    Online-Dating als Grenzerfahrung .....</b>	<b>157</b>
Online-Dating als unverbindlicher Freizeitspaß.....	158
Die Erfindung des Ghostings .....	160
Haben Sie auch Dating-Burn-out? .....	162
Sprechen Sie „Dating“: Fachbegriffe, die man kennen sollte....	164
Risiko Online-Dating.....	166
Was im Internet passiert, bleibt im Internet ...	
Eine Warnung an die eigene Zukunft .....	193
Fake-Profile und verhaftete Gründer: Warum viele Online-Dating-Plattformen zu unethischem Verhalten neigen.....	195
<b>6. Die Zukunft des Online-Datings .....</b>	<b>199</b>
Die illustre Welt der Online-Dating-Coaches.....	199
Dating-Assistant.....	202
Künstliche Intelligenz automatisiert das Dating .....	202
Online-Dating als staatliche Aufgabe .....	205
Avatar trifft Avatar – digitale Assistenten und Dating .....	208
Schöne neue Dating-Welt?.....	217
Wege aus der Dating-Falle.....	218
Sinnvoll mit Dating-Apps umgehen .....	220
Eine neue, faire Dating-App – geht das?.....	228
Bring dein Tinder-Match – Events von Online-Dating-Firmen....	231
Vom Wanderdate zum Run Club.....	232
Dating-Fallen frühzeitig erkennen .....	233
Leg das Handy weg.....	235
Die Wiederentdeckung der realen Welt.....	238
Was unser soziales Umfeld für uns tun kann .....	243
<b>Schlusswort .....</b>	<b>247</b>
<b>Endnoten .....</b>	<b>251</b>