

INHALT

Anmerkung des Autors	9
Einführung	11
Teil 1 Die TikTokifizierung der sozialen Medien	35
Teil 2 Das moderne Werbe-Framework	47
Teil 3 Die Kernvariablen	67
Teil 4 Überblick über die Plattformen	163
Teil 5 Aufschlüsselung von Inhaltsbeispielen	197
Teil 6 Real-Life-Szenarios	271
Fazit Schlussbemerkungen	325
Danksagungen	329
Endnoten	331
Literaturverzeichnis	333