

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur deutschen Ausgabe	11
Vorwort	13
Dieses Buch im Überblick	15

TEIL I – Grundlagen

Kapitel 1: Ihr Team beim Prüfen und Anpassen unterstützen	21
Fünf Phasen einer Retrospektive	22
Phase 1: Den Rahmen schaffen	24
Phase 2: Daten sammeln	27
Phase 3: Erkenntnisse gewinnen	36
Phase 4: Maßnahmen beschließen	38
Phase 5: Die Retrospektive beenden	41
 Kapitel 2: Eine maßgeschneiderte Retrospektive für Ihr Team	 43
Eine Retrospektive entsprechend der Bedürfnisse Ihres Teams gestalten	44
Den Kontext des Teams berücksichtigen	45
Den Schwerpunkt formulieren	46
Die Dauer festlegen	50

Inhaltsverzeichnis

Einen Ort und dessen Gestaltung wählen	51
Zeiten während der Retrospektive zuteilen	53
Aktionen auswählen	54
DIY-Aktionen	66
 Kapitel 3: Retrospektiven leiten	71
Die Funktion des Facilitators	72
Aktionen managen	75
Zeitmanagement	80
Selbstmanagement	84
 Kapitel 4: Gruppendynamiken managen	87
Arbeitsvereinbarungen treffen	88
Zurückhaltende Menschen fördern	89
Raum für alle schaffen	90
Machtgefälle managen	90
Schuldzuweisungen vermeiden	92
Umgang mit auftretenden Problemen	96
Umgang mit schwierigen Dynamiken	97
Denken Sie an Ihre eigene Sauerstoffmaske	101

TEIL II – Aktionen auswählen

Kapitel 5: Aktionen, um den Rahmen zu schaffen	105
Die Aktionen kennenlernen	106
Das Schwerpunktthema und die Agenda vorstellen	107
Check-in-Frage (umfasst One-Word-Check-in)	108
ESVP	110
Focus on/Focus off	114
Arbeitsvereinbarungen für die Retrospektive	115
Variante: Team-Arbeitsvereinbarungen als Grundregeln für das Meeting	118
Variante: Grundregeln für das Meeting bei Konflikten oder Kontroversen	118
Retrospective Prime Directive	119
Fill-in-the-Blanks	121
Temperature Reading	123
Temperature Reading: Alternativen	127
Die Bühne ist bereit	128

Kapitel 6: Aktionen, um Daten zu sammeln	129
Die Aktionen kennenlernen	129
Einfache Diskussion über objektive Daten	130
Daten aus einer Verbesserungsmaßnahme sammeln	131
Einfache Diskussion über subjektive Daten	132
Satisfaction Histogram	133
Teamradar	136
Timeline	139
Variante: Timeline mit Farbpunkten	141
 Kapitel 7: Aktionen, um Erkenntnisse zu gewinnen	 143
Die Aktionen kennenlernen	143
Pattern Spotter Questions	144
Fishbone-Diagramm	145
Circles and Soup	149
Force Field	151
Brainstorming/Filtering	154
Prioritize Issues	157
 Kapitel 8: Aktionen, um Maßnahmen zu beschließen	 159
Die Aktionen kennenlernen	160
Short Subjects	161
Express Preference/Dot Voting	163
Gradient of Agreement	165
Compare Options	166
Impact and Energy Decision Criteria	168
Design Experiments	171
 Kapitel 9: Aktionen, um die Retrospektive zu beenden	 173
Die Aktionen kennenlernen	173
Hopes and Wishes	174
One »Now« Thing	176
Learning Matrix	177
Wertschätzungen	180
Helped/Hindered/Hypothesis (HHH)	184
Return on Time Invested (ROTI)	185

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 10: Retrospektiven für gängige Szenarien	189
Ein neues Team bildet sich	190
Nach einem erfolgreichen Release	192
Schlechtes Kundenfeedback nach einem neuen Feature	193
Nach einem Ausfall oder Problem	194
Die Zeit für die Bereitstellung von Features nimmt zu	196
Ein erfahrenes Team, das weitere Retrospektiven unnötig findet	198
Ein neues Team bildet sich, Probleme zeichnen sich ab	200
Ein Team mit geringer psychologischer Sicherheit	203
Ein Konflikt im Team	204
Der Elefant im Raum	206

TEIL III – Besondere Situationen

Kapitel 11: Retrospektiven für Teams, die nicht an einem Standort arbeiten	211
Zwei Grundsätze für Remote-Retrospektiven	213
Die Grundsätze in die Praxis umsetzen	214
Asynchrone Retrospektiven	219
Hybride Retrospektiven	221
Allgemeine Leitlinien für Übungen	225
Whiteboards oder Retrospektiven-Tools?	226
Zwei letzte Tipps	227
 Kapitel 12: Katalysator für nachhaltige Veränderungen	 231
Maßnahmenpunkte	232
Experimente	233
Über den nächsten Schritt entscheiden	236
Der Change Ambassador	238
Auf andere Einfluss nehmen	239
Anders reagieren	242
Lernen	244
Ihr Verbesserungsvorhaben visualisieren	245
Ergebniskontrolle	246
Größere Veränderungen unterstützen	247

Kapitel 13: Probleme, die sich der Kontrolle des Teams entziehen 251

Verantwortung übernehmen 252

Circles and Soup 253

15 % Solutions 255

Informationen nach außen tragen 255

Retrospective Radiators 256

Warum nicht auch Führungskräfte einbeziehen? 259

Retrospektive der Retrospektiven 260

Subjektive Impact-Analyse 263

Scaling Frameworks 265

Kapitel 14: Umgang mit Einwänden 269

Teufelskreis Desillusionierung 270

Es ändert sich sowieso nichts 272

Retrospektiven sind langweilig 274

Bloß keine Problemgespräche 275

Wir sind zu beschäftigt 277

Wir sind nicht agil 278

Retrospektiven führen nur zu Schuldzuweisungen 279

Wenig hilfreiche Überzeugungen von Vorgesetzten 280

Kapitel 15: Den Lernprozess fortsetzen 283

Retrospektiven im Allgemeinen 284

Facilitation 284

Kontinuierliche Verbesserung 285

Der Community beitreten 285

Mögliche Fragen im Vorfeld 287

Übersicht aller Aktionen in diesem Buch 289

Danksagungen 293

Bibliografie 295

Stichwortverzeichnis 299