

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Marketing durch (wissenschaftliches) Schreiben</b>	1
1.1	Ihr Nutzen – Warum Schreiben in der heutigen Zeit wichtig ist	1
1.2	Selbst-PR für Architekt:innen, Designer:innen und Ingenieur:innen	2
1.3	Einführung Marketing	5
1.3.1	Marketingziele	5
1.3.2	Ihre Website	5
1.3.3	Der Blog als Marketinginstrument	7
1.3.4	Die Navigation auf ihrer Website	7
1.4	Working Out Loud – WOL	8
1.4.1	Einführung Working Out Loud	8
1.4.2	Welchen Nutzen sie als Architekt:in, Designer:in oder Ingenieur:in aus WOL ziehen können	10
	Literatur	11
<b>2</b>	<b>Wie Sie starten</b>	13
2.1	Textarten, die für Architekten und Designer wichtig sind	13
2.1.1	Der Text für Ihre Homepage	13
2.1.2	LinkedIn – Berufliche Netzwerke pflegen	13
2.1.3	Blogartikel	15
2.1.4	Wissenschaftliche Artikel in Fachzeitschriften	17
2.1.5	Ein Kapitel für ein Buch schreiben	18
2.1.6	Ein eigenes Buch schreiben	19
2.1.7	Die Dreiteilung eines Textes als Stilelement	19
2.1.8	Tipps zum Anfang	20
2.2	KI-unterstützt arbeiten	20
2.2.1	Einführung Künstliche Intelligenz	20
2.2.2	Die Zukunft – Augmented Intelligence – Wenn menschliche und künstliche Intelligenz kombiniert werden	22

---

2.2.3	Prompts selbst erstellen .....	32
2.3	Ideen generieren .....	36
2.3.1	Themenfindung leicht gemacht mit Kreativitätstechniken .....	36
2.3.2	Beim Schreiben Denken und umgekehrt .....	38
2.3.3	Eine Projektskizze erstellen .....	39
2.4	Die Kunst der Zielsetzung .....	39
	Literatur .....	41
<b>3</b>	<b>Erstellung der verschiedenen Textarten .....</b>	<b>43</b>
3.1	Klein beginnen – 10 Tipps zur Erstellung von Social-Media-Beiträgen für Anfänger .....	43
3.1.1	Social-Media Beiträge erstellen .....	43
3.1.2	Social-Media Marketing .....	45
3.1.3	In drei Schritten zu ihrem Social-Media Konzept .....	47
3.2	Die Entdeckung des eigenen Schreibstils .....	49
3.3	Das Flaggschiff im Internet: Ihre Website – Die Bedeutung von Website-Texten .....	50
3.4	Blogartikel schreiben .....	52
3.4.1	Wie sie erfolgreich einen Blogartikel schreiben .....	52
3.4.2	Geben Sie Ihrem Text Struktur .....	55
3.4.3	KI unterstützt Blogartikel schreiben .....	56
3.4.4	Wie sie ihren Blog starten – Eine Themenliste erstellen .....	60
3.4.5	Wie man mit Blogartikeln Marketing betreibt .....	63
3.4.6	Social Media Plattformen .....	64
3.4.7	Nutzung von Fotos und Videos in Blogartikeln .....	67
3.5	Wissenschaftliche Artikel .....	70
3.5.1	Wie sie einen wissenschaftlichen Artikel gekonnt schreiben .....	70
3.5.2	Tipps für einen erfolgreichen Artikel .....	89
3.6	Das Buchkapital .....	90
3.6.1	Bei einem Herausgeberwerk mitwirken .....	90
3.6.2	Sich mit einem Kapitel als Experte positionieren .....	91
3.6.3	Der Aufbau einer Kapitels .....	91
3.7	Das eigene Buch .....	93
3.7.1	Warum ein Buch schreiben? .....	93
3.7.2	Einen Verlag finden und ein Exposé schreiben .....	95
3.7.3	Thema finden, Material sammeln und starten .....	98
3.7.4	Was es bei der Gliederung zu beachten gibt .....	98
3.7.5	Von den zentralen Thesen zu den einzelnen Kapitel .....	100
3.7.6	Einen realistischen Zeitplan erstellen und zu Schreiben beginnen .....	101
3.7.7	Strategien, um erfolgreich ein Buch zu schreiben .....	102
3.7.8	Wie sie ihr Buch vermarkten .....	103

3.7.9 Ein Buch mit KI-Unterstützung schreiben .....	106
3.8 Wie sie zitieren und das Literaturverzeichnis erstellen .....	107
3.8.1 Richtig Zitieren .....	108
3.8.2 Literaturverwaltungsprogramme .....	109
3.8.3 Das Literaturverzeichnis .....	109
3.9 Sprache und Stil .....	110
Literatur .....	111
<b>4 Ins Schreiben kommen .....</b>	<b>113</b>
4.1 Welcher Schreibtyp sind Sie .....	113
4.2 Fokus Writing .....	115
Literatur .....	116
<b>5 Ihren Text gekonnt finalisieren .....</b>	<b>117</b>
5.1 Schreibgruppen und Schreibberatung .....	117
5.2 Ein Korrektorat oder Lektorat beauftragen .....	117
5.3 Künstliche Intelligenz nutzen .....	118
Literatur .....	121
<b>Nachwort .....</b>	<b>123</b>