
Inhaltsverzeichnis

1	Marketing durch (wissenschaftliches) Schreiben	1
1.1	Ihr Nutzen – Warum Schreiben in der heutigen Zeit wichtig ist	1
1.2	Selbst-PR für Architekt:innen, Designer:innen und Ingenieur:innen	2
1.3	Einführung Marketing	5
1.3.1	Marketingziele	5
1.3.2	Ihre Website	5
1.3.3	Der Blog als Marketinginstrument	7
1.3.4	Die Navigation auf ihrer Website	7
1.4	Working Out Loud – WOL	8
1.4.1	Einführung Working Out Loud	8
1.4.2	Welchen Nutzen sie als Architekt:in, Designer:in oder Ingenieur:in aus WOL ziehen können	10
	Literatur	11
2	Wie Sie starten	13
2.1	Textarten, die für Architekten und Designer wichtig sind	13
2.1.1	Der Text für Ihre Homepage	13
2.1.2	LinkedIn – Berufliche Netzwerke pflegen	13
2.1.3	Blogartikel	15
2.1.4	Wissenschaftliche Artikel in Fachzeitschriften	17
2.1.5	Ein Kapitel für ein Buch schreiben	18
2.1.6	Ein eigenes Buch schreiben	19
2.1.7	Die Dreiteilung eines Textes als Stilelement	19
2.1.8	Tipps zum Anfang	20
2.2	KI-unterstützt arbeiten	20
2.2.1	Einführung Künstliche Intelligenz	20
2.2.2	Die Zukunft – Augmented Intelligence – Wenn menschliche und künstliche Intelligenz kombiniert werden	22

2.2.3	Prompts selbst erstellen	32
2.3	Ideen generieren	36
2.3.1	Themenfindung leicht gemacht mit Kreativitätstechniken	36
2.3.2	Beim Schreiben Denken und umgekehrt	38
2.3.3	Eine Projektskizze erstellen	39
2.4	Die Kunst der Zielsetzung	39
	Literatur	41
3	Erstellung der verschiedenen Textarten	43
3.1	Klein beginnen – 10 Tipps zur Erstellung von Social-Media-Beiträgen für Anfänger	43
3.1.1	Social-Media Beiträge erstellen	43
3.1.2	Social-Media Marketing	45
3.1.3	In drei Schritten zu ihrem Social-Media Konzept	47
3.2	Die Entdeckung des eigenen Schreibstils	49
3.3	Das Flaggschiff im Internet: Ihre Website – Die Bedeutung von Website-Texten	50
3.4	Blogartikel schreiben	52
3.4.1	Wie sie erfolgreich einen Blogartikel schreiben	52
3.4.2	Geben Sie Ihrem Text Struktur	55
3.4.3	KI unterstützt Blogartikel schreiben	56
3.4.4	Wie sie ihren Blog starten – Eine Themenliste erstellen	60
3.4.5	Wie man mit Blogartikeln Marketing betreibt	63
3.4.6	Social Media Plattformen	64
3.4.7	Nutzung von Fotos und Videos in Blogartikeln	67
3.5	Wissenschaftliche Artikel	70
3.5.1	Wie sie einen wissenschaftlichen Artikel gekonnt schreiben	70
3.5.2	Tipps für einen erfolgreichen Artikel	89
3.6	Das Buchkapital	90
3.6.1	Bei einem Herausgeberwerk mitwirken	90
3.6.2	Sich mit einem Kapitel als Experte positionieren	91
3.6.3	Der Aufbau eine Kapitels	91
3.7	Das eigene Buch	93
3.7.1	Warum ein Buch schreiben?	93
3.7.2	Einen Verlag finden und ein Exposé schreiben	95
3.7.3	Thema finden, Material sammeln und starten	98
3.7.4	Was es bei der Gliederung zu beachten gibt	98
3.7.5	Von den zentralen Thesen zu den einzelnen Kapitel	100
3.7.6	Einen realistischen Zeitplan erstellen und zu Schreiben beginnen	101
3.7.7	Strategien, um erfolgreich ein Buch zu schreiben	102
3.7.8	Wie sie ihr Buch vermarkten	103

3.7.9	Ein Buch mit KI-Unterstützung schreiben	106
3.8	Wie sie zitieren und das Literaturverzeichnis erstellen	107
3.8.1	Richtig Zitieren	108
3.8.2	Literaturverwaltungsprogramme	109
3.8.3	Das Literaturverzeichnis	109
3.9	Sprache und Stil	110
	Literatur	111
4	Ins Schreiben kommen	113
4.1	Welcher Schreibtyp sind Sie	113
4.2	Fokus Writing	115
	Literatur	116
5	Ihren Text gekonnt finalisieren	117
5.1	Schreibgruppen und Schreibberatung	117
5.2	Ein Korrektorat oder Lektorat beauftragen	117
5.3	Künstliche Intelligenz nutzen	118
	Literatur	121
	Nachwort	123