

Inhalt

Vorwort	7
1. Was ist eine gelenkte Marktwirtschaft?	13
1.1 Marktwirtschaft und Planwirtschaft.	13
1.2 Wirtschaftliche Entwicklung	19
1.3 Unter welchen Bedingungen funktioniert eine Planwirtschaft?	26
1.4 Wie funktioniert eine Marktwirtschaft?	35
1.5 Regulierte und gelenkte Marktwirtschaft	85
2. Chinas gelenkte Marktwirtschaft	99
2.1 Der Aufbau der chinesischen Marktwirtschaft von 1978 bis 2007	104
2.2 Die Rolle der Regionen	121
2.3 Das Finanz- und Versicherungssystem	126
2.4 Makroökonomische Bedingungen	129
3. Chinas Pfadwechsel	141
3.1 Von der »Werkstatt der Welt« zur innovationsbasierten Entwicklung. Die konstituierenden Elemente: Innovation, Binnenmarkt, Belt and Road Initiative	141
3.2 Geteilte Ziele der Entwicklung	144
3.3 Die Steuerung der wirtschaftlichen Entwicklung über das Finanzsystem	145
3.4 Gemeingüter in China	157
3.5 Chinas Finanzmärkte sind anders – Die Rolle des Finanzsystems in der gelenkten Marktwirtschaft Chinas und der Unterschied zum neoliberalen Finanzmarktkapitalismus	167
3.6 Der Realwirtschaft besser dienen	173
3.7 Erfolge und Probleme: Suchstrategien	175
3.8 Das Finanzsystem und die internationalen Finanzströme – Chinas Handelsbilanzüberschuss und der globale Minotaurus der USA	180

4. Die Kommunistische Partei Chinas in der gelenkten Marktwirtschaft.....	187
4.1 Heberers Konzept des Entwicklungsstaates	190
4.2 Die Hegemonie der KPCh und die Transformation der chinesischen Gesellschaft	192
4.3 Das demokratische Element: Konsensbildung	194
4.4 Das meritokratische Element: fachlich qualifizierte Planung und Lenkung ...	196
4.5 China als Diktatur: Transformation und Machterhaltung.....	198
4.6 Die Funktionsweise bei der Aufstellung und Umsetzung geteilter Ziele.....	200
5. Kapitalverwertung, Kapitalismus und Sozialismus	203
5.1 Kapitalverwertung als universelles Reproduktionsverfahren moderner Wirtschaftssysteme	203
5.2 Kapitalverwertung und Kapitalismus.....	206
5.3 Kapitalverwertung und Sozialismus	209
5.4 Planmäßigkeit und Vergesellschaftung	215
Schluss.....	220
Literatur	223