

Inhaltsübersicht

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	IX
 <i>A. Einleitung</i>	 1
I. Gegenstand der Untersuchung.....	1
II. Forschungsstand.....	4
III. Gang der Darstellung und Methode.....	5
 <i>B. Handlungslasten im Recht</i>	 7
I. Zivilverfahrensrecht.....	8
II. Materielles Zivilrecht.....	10
III. Ausschließlichkeitsrechte.....	19
 <i>C. Handlungslasten des Urhebers</i>	 25
I. Normativer Normalfall.....	25
II. Definition.....	33
III. Anwendungsfälle	38
 <i>D. Analyse der Anwendungsfälle</i>	 81
I. Entstehungsumstände.....	82
II. Voraussetzungen.....	101
III. Rechtsfolgen	123
IV. Funktionen	129
V. Vereinbarkeit mit internationalem Urheberrecht	169
VI. Maßstab für Handlungslasten des Urhebers.....	196
 <i>E. Gesamtergebnis</i>	 201
I. Handlungslasten im Recht.....	201

II. Handlungslasten des Urhebers	203
III. Analyse der Anwendungsfälle.....	204
IV. Maßstab für Handlungslasten des Urhebers.....	211
 Literaturverzeichnis.....	 213
Register	229

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsübersicht	VII
 A. Einleitung.....	 1
I. <i>Gegenstand der Untersuchung</i>	1
II. <i>Forschungsstand</i>	4
III. <i>Gang der Darstellung und Methode</i>	5
 B. Handlungslasten im Recht.....	 7
I. <i>Zivilverfahrensrecht</i>	8
1. Begriff	8
2. Wirkungslogik	9
II. <i>Materielles Zivilrecht</i>	10
1. Rechtsfolge	11
a) Nur Nachteile als Rechtsfolgen.....	11
b) Normativer Normalfall als Referenzpunkt	11
c) Keine zwingende Verlagerung durch Erfüllung	13
2. Dogmatik	13
a) Abgrenzung von Pflichten	14
b) Abgrenzung von Obliegenheiten.....	15
3. Positive Definition	18
III. <i>Ausschließlichkeitsrechte</i>	19
1. Erwerb	20
2. Wirkung	20
a) Koinzidenz von Ausschließlichkeitsrecht und Unterlassungsanspruch	21
b) Differenzierung zwischen Stammrecht und Rechtsfolgenrecht.....	22

c) Negatives Verbotsrecht als normativer Normalfall.....	23
3. Durchsetzung	24
 C. Handlungslasten des Urhebers	25
 I. Normativer Normalfall.....	25
1. Verfahrensmäßiger Normalfall.....	26
2. Inhaltlicher Normalfall.....	28
a) Entwicklungs offene Verwertungsrechte und spezifische Zugangsfreiheiten	28
b) Rechtfertigungsbedürftigkeit und Begrenzung von Schranken	31
c) Regel-Ausnahme-Verhältnis	32
 II. Definition	33
1. Handlungsoption	34
a) Disponibilität.....	34
b) Rechtliche Wirkung	34
c) Unilaterales und konsensuales Handeln	35
2. Quelle der Belastung	35
3. Belasteter	36
4. Vorverhalten	36
5. Urheberrechtsspezifische Definition.....	38
 III. Anwendungsfälle	38
1. Tatbestand von Verwertungsrechten.....	38
a) Verlinkungen	38
aa) Inhalt.....	39
(1) Svensson-Urteil	39
(2) BestWater-Beschluss	40
(3) GS-Media-Urteil	40
(4) Deutsche Digitale Bibliothek-Urteil.....	41
bb) Handlungslasten	41
(1) Mit Zustimmung des Urhebers zugängliche Werke	41
(2) Ohne Zustimmung des Urhebers zugängliche Werke	43
b) Diensteanbieter für das Teilen von Online-Inhalten	44
aa) Inhalt.....	44
(1) Lizenzierungspflicht, § 4 Abs. 1 UrhDaG	45
(2) Qualifizierte Blockierung, § 7 UrhDaG.....	45
(3) Einfache Blockierung, § 8 UrhDaG.....	47
(4) Beschwerdeverfahren.....	47
bb) Handlungslasten	48

(1) Haftungsbefreiung	48
(2) Beschwerdeverfahren.....	49
2. Schranken	50
a) Text und Data Mining.....	50
aa) Inhalt.....	51
bb) Handlungslast.....	51
b) Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare	52
aa) Inhalt.....	52
bb) Handlungslast.....	53
c) Verwaiste Werke	54
aa) Inhalt.....	54
bb) Handlungslasten	55
d) Sammlungen für den religiösen Gebrauch.....	56
aa) Nutzung im liturgischen Interesse nach § 46 Abs. 1 UrhG	56
(1) Inhalt	56
(2) Handlungslast	57
bb) Änderungen von Sprachwerken nach § 62 Abs. 5 UrhG	58
(1) Inhalt	58
(2) Handlungslast	58
3. Einräumung einer Gestattung	59
a) Unbekannte Nutzungsarten	59
aa) Inhalt.....	59
(1) Widerruf nach § 31a Abs. 1 UrhG.....	59
(2) Übergangsregelung nach § 137I Abs. 1 UrhG	60
bb) Handlungslasten	61
(1) Widerruf	61
(2) Übergangsregelung	62
b) Kollektive Lizenzen mit erweiterter Wirkung	62
aa) Inhalt.....	63
bb) Handlungslasten	64
c) Nicht verfügbare Werke.....	64
aa) Inhalt.....	65
bb) Handlungslast.....	66
d) Ausstellung nach Veräußerung des Werkoriginals durch den Eigentümer.....	67
aa) Inhalt.....	67
bb) Handlungslast.....	68
e) Urheber in Arbeits- und Dienstverhältnissen.....	69
aa) Inhalt.....	69
(1) Alle Werkarten außer Computerprogramme nach § 43 UrhG	69
(2) Computerprogramme nach § 69b UrhG	70
bb) Handlungslasten	71

f) Besondere Bestimmungen für Filme	72
aa) Inhalt.....	72
bb) Handlungslast.....	73
g) Beiträge zu Sammlungen	74
aa) Inhalt.....	74
bb) Handlungslast.....	75
h) Übertragung von Nutzungsrechten bei Veräußerung eines Unternehmens.....	75
aa) Inhalt.....	76
bb) Handlungslast.....	77
i) Bildersuchmaschinen	77
aa) Inhalt.....	78
bb) Handlungslast.....	79
 D. Analyse der Anwendungsfälle	 81
 I. Entstehungsumstände.....	 82
1. Interessenlage	82
a) Qualifiziertes Nutzungsinteresse.....	83
aa) Allgemeininteressen	83
bb) Partikularinteressen	84
b) Verringeretes Verbotsinteresse	85
aa) Bereithalten(lassen) in offenem Medium	86
(1) Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare	86
(2) Bildersuchmaschinen, Verlinkungen und TDM.....	87
(3) Zugang als Regel, Ausschließlichkeit als Ausnahme.....	88
bb) Rechtsgeschäftlich Nutzungsmöglichkeiten eröffnen.....	88
(1) Nicht-urheberrechtliche Rechtsgeschäfte	88
(2) Urheberrechtliche Rechtsgeschäfte	89
cc) Veröffentlichung	90
dd) Kein Vorverhalten	92
(1) Nicht verfügbare Werke.....	92
(2) EKL	92
(3) Verlinkungen auf Schutzgegenstände, die ohne Zustimmung zugänglich sind	93
(4) Diensteanbieter für das Teilen von Online-Inhalten	93
c) Zwischenergebnis	94
2. Transaktionskosten.....	95
a) Arten von Kosten.....	95
b) Anzahl betroffener Schutzgegenstände und beabsichtigter Nutzungen.....	96

c) Kenntnis des Schutzstatus und Erreichbarkeit der Rechtsinhaber	98
d) Absehbarkeit der Einräumung von Befugnissen.....	99
e) Zwischenergebnis	100
II. Voraussetzungen	101
1. Passivität.....	101
a) Erscheinungsformen	101
aa) Kein Rechtevorbelt in einer Transaktion.....	101
bb) Kein medienpezifischer Vorbehalt	102
cc) Kein Hinweis auf die Rechtswidrigkeit einer Nutzung	104
dd) Kein Widerspruch gegenüber einer Änderung der Rechtslage	105
ee) Kein Signal einer Dispräferenz.....	106
b) Bezugsperson.....	107
c) Rechtliche Erheblichkeit.....	108
aa) Ausübung des Verbotsrechts als Widerspruch zu früherem Verhalten	109
bb) Mangelndes Verbotinteresse als Vertrauenstatbestand	110
(1) Vorverhalten als Preisgabe von Rechten	110
(2) Kenntnis als Zurechnungsgrund	111
d) Zwischenergebnis	112
2. Information	113
a) Anwendungsfälle	113
aa) Adressat	113
bb) Inhalt.....	114
cc) Kenntnisgrad	115
b) Generalisierung.....	116
aa) Zwecke der Information	116
bb) Bestehen einer Information	116
(1) (Urheber-)Vertragsrechtliche Anwendungsfälle	116
(2) Bildersuchmaschinen, Verlinkungen und TDM.....	117
(3) Diensteanbieter für das Teilen von Online-Inhalten	117
(4) Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare	118
cc) Umfang der Information	118
c) Zwischenergebnis	119
3. Ablauf einer Frist	120
a) Nutzungsaufschiebende Wirkung.....	120
b) Entscheidungserzwingende Wirkung	121
c) Generalisierung.....	121
d) Zwischenergebnis	122

<i>III. Rechtsfolgen</i>	123
1. Wirkung auf Ausschließlichkeit	123
a) Einstufige Anwendungsfälle	123
b) Zweistufige Anwendungsfälle	124
2. Ausmaß der Nutzung.....	125
a) Nutzungsumfang.....	126
b) Vergütung.....	127
3. Zwischenergebnis.....	128
<i>IV. Funktionen</i>	129
1. Re-Strukturierung des Ausschließlichkeitsrechts.....	130
a) Flexibilisierung.....	131
aa) Taxonomie der Befugnisse	131
bb) Anwendungsfälle.....	132
(1) Status A: (Zero-Price) Liability Rule	132
(2) Status B: Property Rule.....	133
cc) Property Rule	133
(1) Ausdifferenzierung der Taxonomie.....	134
(2) Kombination der Vorteile von Property Rule und Liability Rule.....	135
b) Prozeduralisierung	136
aa) Begriff und Vorkommen	136
bb) Wechsel von Opt-in zu Opt-out.....	139
cc) Steuerung des Prognoserisikos durch Informationsforcierung ...	139
(1) Verteilung des Prognoserisikos	139
(2) Anreiz zur Disposition	140
(3) Disposition als Informationsoffenbarung	143
dd) Legitimation durch Verfahren	144
c) Zwischenergebnis	145
2. Re-Allokation von Kosten.....	146
a) Verlagerung.....	146
aa) Entlastung der Nutzer.....	146
(1) Suchkosten.....	146
(2) Präferenzermittlungskosten.....	147
(3) Verhandlungskosten.....	148
bb) Belastung des Urhebers	148
(1) Beobachtungskosten	149
(2) Handlungskosten.....	149
(3) Verhandlungskosten.....	150
cc) Belastung Dritter	150
b) Ökonomische Legitimation.....	151
aa) Entlastung der Nutzer.....	151

bb) Belastung des Urhebers	153
(1) Besonderheit der Anwendungsfälle von Handlungslasten	153
(2) Urheber als Cheapest Cost Avoider.....	154
(a) Maßstab des Cheapest Cost Avoider.....	155
(b) Suchkosten vs. Beobachtungskosten und Recherche-/ Hinweiskosten	156
(c) Präferenzermittlungskosten vs. Handlungskosten und Detektionskosten	157
(d) Generalisierungen.....	158
(3) Bedingungen für die Effizienzüberlegenheit von Loperty Rules	158
(a) Mobilisierung des Eigeninteresses des Urhebers an der Kosteneffizienz.....	159
(b) Koppelung von Verbotsrecht und Informationsoffenbarung	160
c) Zwischenergebnis	160
3. Baustein von Zugangsregeln	161
a) Multilateralität des Urheberrechts.....	162
b) Zugangsregeln	163
c) Bedeutung von Handlungslasten	164
aa) Medium Internet.....	165
bb) Wissenschaft	167
d) Zwischenergebnis	168
 V. Vereinbarkeit mit internationalem Urheberrecht	169
1. Formalitätenverbot.....	169
a) Anwendungsbereich.....	170
b) Förmlichkeit bezüglich Genuss und Ausübung	170
aa) Begriff der Förmlichkeit.....	170
bb) Genuss und Ausübung der Rechte	172
(1) Genuss	172
(2) Ausübung.....	172
c) Einordnung von Handlungslasten	175
aa) Widerspruch gegenüber einer Form der Gestattung	175
(1) EKL und nicht verfügbare Werke	175
(2) Unbekannte Nutzungsarten	176
(3) Bildersuchmaschinen	177
bb) Besondere Vereinbarungen zum Umfang einer Rechtseinräumung	178
cc) Vorbehalt gegenüber einer Schrankennutzung.....	178
dd) Handlung zur Erfüllung eines Haftungstatbestandes.....	181
d) Zwischenergebnis	182

2. Drei-Stufen-Test	183
a) Anwendungsbereich.....	183
b) Bestimmte Sonderfälle (Stufe 1)	184
aa) Grundsätzliche Eignung als Sonderfall	184
bb) Qualitative Sonderfälle.....	185
cc) Quantitative Sonderfälle	185
c) Keine Beeinträchtigung der normalen Auswertung (Stufe 2)	187
aa) Mangelndes Auswertungsinteresse	187
bb) Mangelnde Auswertungsmöglichkeit.....	188
cc) Opt-out-Möglichkeit.....	188
d) Keine unzumutbare Verletzung berechtigter Interessen (Stufe 3).....	190
aa) Opt-out-Möglichkeit.....	190
bb) Schrankenbegründendes Interesse	191
cc) Vergütung	191
e) Zwischenergebnis	192
3. Grundsatz der vorherigen Zustimmung	193
a) Anwendungsbereich.....	193
b) Zustimmung.....	194
aa) Bildersuchmaschinen.....	194
bb) Rechtsgeschäftliche Anwendungsfälle.....	195
cc) Unbekannte Nutzungsarten nach § 137I UrhG.....	195
c) Zwischenergebnis	196
 <i>VI. Maßstab für Handlungslasten des Urhebers.....</i>	 196
1. Anwendungsbereich	196
2. Dogmatische Gestaltung	197
3. Kenntnis.....	198
4. Schwere der Last.....	199
 E. Gesamtergebnis	 201
 I. Handlungslasten im Recht.....	 201
II. Handlungslasten des Urhebers.....	203
III. Analyse der Anwendungsfälle	204
1. Entstehungsumstände	204
2. Voraussetzungen und Rechtsfolgen.....	205
3. Funktionen	206
a) Re-Strukturierung des Ausschließlichkeitsrechts	206
b) Re-Allokation von Kosten	207
c) Baustein von Zugangsregeln	209

4. Vereinbarkeit mit internationalem Urheberrecht	209
---	-----

<i>IV. Maßstab für Handlungslasten des Urhebers</i>	211
---	-----

Literaturverzeichnis.....	213
---------------------------	-----

Register	229
----------------	-----