

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort | 9 |
| Einleitung | 11 |
| 1 Kommunikativer Austausch | 15 |
| 1.1 Fiktive und weniger fiktive Beispiele | 15 |
| 1.2 Sozialisierung und kommunikatives Verhalten | 21 |
| 1.3 Sozialpsychologische Austauschtheorien | 24 |
| 1.4 Gerechter Tausch und Unausgeglichenheit | 28 |
| 2 Austausch von Produkten und Gleichwertigkeit | 31 |
| 2.1 Voraussetzungen und Beginn des Warentausches | 31 |
| 2.2 Zur Analyse des einfachen Warentausches | 34 |
| 2.3 Warentausch als Gleichgewicht und Gleichwertigkeit | 38 |
| 2.4 Ausrechnung einfacher Gleichungen | 40 |
| 2.5 Zwei Gleichungen mit einer Unbekannten | 43 |
| 2.6 Gleichungen mit zwei Unbekannten | 44 |
| 2.7 Quadratische Gleichungen | 45 |
| 2.8 Ungleichungen | 46 |
| 2.9 Warentausch, Naturwissenschaft und Messbarkeit | 48 |
| 2.10 Gleichung und Analogieschluss | 50 |
| 2.11 Übereinstimmung mit der Realität | 51 |
| 2.12 Analysieren und Synthetisieren | 54 |
| 2.13 Warentausch und Logos | 56 |
| 2.14 Synthetische Einheit der Apperzeption | 58 |
| 2.15 Synthetische Urteile a priori und der Warentausch | 60 |
| 2.16 Dualität im Warentausch und in der Naturwissenschaft | 62 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 2.17 | Methodologische Hinweise | 63 |
| 2.18 | Denkpsychologie | 67 |
| 3 | Kommunikativer Austausch und Kognition | 71 |
| 3.1 | Austausch verbaler Beiträge | 71 |
| 3.2 | Kommunikatives Dreieck | 73 |
| 3.3 | Gleichwertigkeit von Kommunikationseinheiten | 75 |
| 3.4 | Ungleichwertigkeit von Kommunikationseinheiten | 77 |
| 3.5 | Konsequenzen von Rede und Redefolge | 80 |
| 3.6 | Affront und die Identität der Gegensätze | 82 |
| 3.7 | Ausgleich von Ungleichwertigkeit | 82 |
| 3.8 | Affinität und Erinnerung | 85 |
| 3.9 | Austausch und Wertschätzung | 90 |
| 3.10 | Emotion und Labilisierung | 93 |
| 4 | Bedeutung und Sinn von Austauschprozessen | 99 |
| 4.1 | Entstehung von Bedeutung | 100 |
| 4.2 | Sinn und Bedeutung in Entwicklungsphasen | 101 |
| 4.3 | Sinn und Bedeutung bei der Person | 106 |
| 4.4 | Konvergierender und divergierender Sinn | 110 |
| 4.5 | Bedeutung und Sinn einer Beziehung | 113 |
| 4.6 | Aktives Zuhören und Dialogischer Dreischritt | 114 |
| 4.7 | Verständigung und Fortsetzung der Rede | 120 |
| 4.8 | Empathie und Dezentrierung | 123 |
| 5 | Marktgemäße Kommunikation und Kognition | 127 |
| 5.1 | Angebot und Nachfrage | 127 |
| 5.2 | Personenmarkt | 130 |
| 5.3 | Geschlechterverhältnis | 132 |
| 5.4 | Das Problem der Quantifizierung | 134 |
| 5.5 | Nutzenmaximierung des Homo oeconomicus | 135 |
| 5.6 | Austausch im Alltag | 137 |
| 5.7 | Vergleichen und soziale Ängste | 140 |
| 5.8 | Beachtung und Nicht-Beachtung von Tauschwerten | 141 |
| 5.9 | Über- und Unterschätzung von Tauschwerten | 144 |
| 5.10 | Veränderung der Tauschwerte | 146 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 5.11 | Sozialer Austausch und Selbstbezug | 148 |
| 5.12 | Sozialer Austausch und Selbstsicherheit | 151 |
| 5.13 | Aggression und dichotomes Denken | 153 |
| 5.14 | Mobbing und Diskriminierung | 155 |
| 5.15 | Maximieren und Minimieren | 157 |
| 5.16 | Destruktion und katastrophisierendes Denken | 158 |
| 6 | Meinungsaustausch und Öffentlichkeit | 161 |
| 6.1 | Warenaustausch und Meinungsaustausch | 162 |
| 6.2 | Gleiche Meinung und Meinungsverschiedenheit | 163 |
| 6.3 | Meinungsaustausch in der antiken Polis | 167 |
| 6.4 | Christliche Weltanschauung im Mittelalter | 169 |
| 6.5 | Renaissance und Humanismus | 170 |
| 6.6 | Der Rationalismus | 171 |
| 6.7 | Briefkultur und Gedankenaustausch in der Romantik | 172 |
| 6.8 | Waren- und Nachrichtenverkehr | 175 |
| 6.9 | Politisierung des öffentlichen Lebens | 177 |
| 6.10 | Reduzierte Öffentlichkeit | 178 |
| 6.11 | Meinungsmonopole und Einzelmeinungen | 180 |
| 6.12 | Gleichschaltung von Meinungen | 183 |
| 6.13 | Personalisieren und Devaluieren | 185 |
| 6.14 | Monopolistische Sinngebung | 186 |
| 6.15 | Leben in den Medien | 187 |
| 6.16 | Monopolwirtschaft und Meinungsmonopol | 189 |
| 7 | Psychopathologie und Tauschprinzip | 199 |
| 7.1 | Neurotische Entwicklung | 200 |
| 7.2 | Abwehrvorgänge und Tauschprinzip | 202 |
| 7.3 | Verhältnis von Tausch- und Gebrauchswert in der Entwicklung | 204 |
| 7.4 | Realisierungsängste und Charaktermasken | 207 |
| 7.5 | Kindheit depressiver Personen | 209 |
| 7.6 | Verlust des Tauschprinzips | 213 |
| 7.7 | Phänomen des Stimmenhörens | 217 |
| 7.8 | Austauschprozess und Wahnsinn | 219 |
| 7.9 | Reduktion auf die konkrete Ebene | 223 |
| 7.10 | Phänomene und ihre Wurzeln | 224 |

| | | |
|---------------------------|--|-----|
| 8 | Psychotherapie und kommunikativer Austausch | 229 |
| 8.1 | Umstrukturierung in der Kognitiven Verhaltenstherapie | 229 |
| 8.2 | Zirkuläre Fragen in der Systemischen Therapie | 233 |
| 8.3 | Übertragung und Gegenübertragung in der Psychoanalyse | 237 |
| 8.4 | Dialogischer Dreischritt in der Gesprächspsychotherapie | 245 |
| Schlussbemerkungen | | 251 |
| Literatur | | 261 |
| Personen | | 267 |
| Sachregister | | 271 |
| Abkürzungen | | 275 |