

# Inhaltsverzeichnis

Du kannst jede Story in diesem Buch einzeln lesen. Sofern du das Buch von vorne nach hinten liest, hat es einen chronologischen Ablauf – quasi von meiner Antike bis in meine Neuzeit. Das Buch ist in zwei Hauptteile mit den Themen Dienstleistung und Content Creation aufgeteilt, die ein dritter kurzer Einführungsteil ergänzt.

<b>Einführung. . . . .</b>	<b>9</b>
1. Aller Anfang ist schwer:	
Klein Remo und sein Sackgeld . . . . .	15
2. Züri-Bärn:	
Die Rückkehr in meine Geburts- und Heimatstadt . . .	21
3. Das Leben ist ein Kampf! . . . . .	29

## **Dienstleistung, Gastronomie und Events**

Dienst leisten – mit Herz, Seele und Verstand

4. Der sportliche Peter und der tanzende Gaetano . . . . .	41
5. In Reklamationen liegen bekanntlich Chancen . . . . .	47
6. Dienst leisten – das Plus-Null-Minus-Konzept. . . . .	51
7. Die «Memmen» – wahrhaft bombige Freunde . . . . .	57
8. Wenn die Götter rufen:	
Lorenzini und Du Théâtre klopfen an . . . . .	63
9. Aller Anfang ist schwer . . . . .	73
10. Was ist schon der «Burning Man» gegen das «Burning DüDü» an einem Dienstagabend? . . . . .	79

11.	Meine «Top 5 Maßnahmen Inputs» für erfolgreiche Events . . . . .	85
12.	Celebreightis – oder wenn Zügeln Freude macht. . . . .	93
13.	Gastronomie und Events für das Herz . . . . .	97
14.	Der Skihüttenkönig ist sexy, geil und schön! . . . . .	107
15.	Berns It-Girl im DüDü zu Gast . . . . .	119
16.	Samantha Fox – es knisterte und knatterte. . . . .	125
17.	Scherben bringen Mykonos. . . . .	131
18.	Der Dreizack des Mitarbeitergesprächs . . . . .	135
19.	Welcome at Du Théatre: Roger Federer, the Greatest of all Time . . . . .	141
20.	EM 2008: Die «Oranjes» fluten Bern. . . . .	151
21.	Swiss Economic Forum: Die Saat einfahren . . . . .	155
22.	Verkauf an Bindella im Zenit meines Gastro-Schaffens. . . . .	163

## **Intermezzo – wohin will ich eigentlich mit meinem Leben? Ein Kompass zur Zufriedenheit**

23.	Yin und Yang und die Magie der Siebenbrünnen . .	185
24.	Die alten Unterlagen in der Schublade. . . . .	193

## **Content ist König/in oder warum Content mehr als Inhalt ist**

25.	Wähle einen Beruf, den du liebst – und du brauchst keinen Tag in deinem Leben mehr zu arbeiten. . . .	201
26.	Schon wieder Oranje: Rembrandts Lichtsetzung. . .	207
27.	K.I.T.T., Müslüm und Mötley Crüe . . . . .	213
28.	Fritz Kobi und seine toskanische Erweckung . . .	219

29.	Sbiti – der stadtbekannte «Packpapier»-Künstler . .	225
30.	Oberried und Cannes – zwei Mekkas der anderen Art . . . . .	231
31.	Kitesurfen mit den «Grafen» in Ägypten . . . . .	237
32.	Julia Saner – von Bern in die (Mode-)Welt hinaus . .	245
33.	Endo Anaconda: «Du huere Arschloch!» . . . . .	251
34.	Zinedine Zidane und Ronaldo: Never give up! . . . .	263
35.	Gran-Canaria-Shooting mit Nicola Spirig . . . . .	271
36.	Polo Hofer und seine Grassroots . . . . .	279
37.	Co-Ausstellung mit David Hamilton . . . . .	285
38.	SEF zum Zweiten und anders. . . . .	293
39.	More as one night in Bangkok . . . . .	301
40.	Der Berner James Bond hängt am seidenen Faden. .	307
41.	Der Rocketman am Murtensee. . . . .	329
42.	1'000 echte Fans . . . . .	339
43.	Motorheads . . . . .	353
44.	Nicht von null auf hundert . . . . .	367
45.	Gib dich nicht mit der ersten Lösung zufrieden! Spektakuläres Shooting mit der Air Zermatt. . . . .	379
46.	Sky and Sea – das Herzensprojekt . . . . .	387
47.	Norqainer Matterhorn Challenge. . . . .	401
48.	In 20 Minuten zu zwei Metern Abstand . . . . .	409
49.	Mit Stricker Stricke zerreißen . . . . .	413
50.	Marians – one of the best Jazz Clubs in the World. .	419
51.	Wie Beni Thurnheer zu seinem Instagram Account kam . . . . .	425
52.	YB oder mein persönliches Wechselbad der Gefühle	431
53.	«Content ist König/in» . . . . .	435
	<b>Mein Dank . . . . .</b>	<b>457</b>