

Inhalt

I. WAS IST VISUAL LITERACY HEUTE?

WOLFGANG REISSMANN / REBECCA VENEMA /
ULLA AUTENRIETH / NIELS BRÜGGEN 9

Medienkompetenz – Visuelle Kompetenz –
Digitalkompetenz.
Herleitung zentraler Begriffe und ihrer Verschränkung.
Zur Einführung in den Band

MICHAELA KRAMER 38
Narrativität und Fotografie –
pädagogische Perspektiven auf visuelle Selbst- und
Gesellschaftserzählungen in Zeiten der Transformation

CHRISTOF BARTH / KATHARINA CHRIST 56
Argumentieren mit Bildern?
Plädoyer für eine rezeptionsorientierte Perspektive

II. VISUAL LITERACY IM UMGANG MIT SOZIALEN MEDIEN

JANE MÜLLER / MORITZ TISCHER / MAREIKE THUMEL 78
Konstruktion von Agency am Beispiel invertierter Selfies.
Multi-methodische Analyse der Verwobenheit von
Bildpraktiken auf Snapchat mit dem Alltag Jugendlicher

MARIUS LIEDTKE / MARIA SCHREIBER	98
»Im Internet kann sich jeder Doktor nennen«: Vertrauenspraktiken im Umgang mit visuellen Darstellungen medizinischer Expertise	
LAURA-MARIA ALTENDORFER	121
Filter, Fame, Fassade: Motive und Bewertungen von Jugendlichen zur Nutzung visueller Filter in sozialen Medien. Eine qualitative Analyse	
KARIN LIEBHART	142
♂ vs. Wild: Wildnis, Wildheit und Männlichkeit in der YouTube-Reality-Show und kommerzieller Werbung	
III. VISUAL LITERACY IN DER ANEIGNUNG GESELLSCHAFTLICHER UND TECHNOLOGISCHER KOMPLEXITÄT	
HARALD GAPSKI	162
Gesellschaft als ›algorithmische Sozialmaschine‹? Visuell-metaphorische Maschinenbilder für eine digitale Aufklärung	
FABIAN BRAND / JOHANNA GEPPERT / GABY-FLEUR BÖL / ANNETT SCHULZE	186
Dashboards und die Visualisierung von Gesundheitsdaten. Ergebnisse eines Systematic Literature Reviews unter besonderer Berücksichtigung von Literacys	
NADJA DIETZE / KATHRIN KNAUTZ	208
Her mit den Sketchnotes! Eine Methode zur Förderung von Visual Literacy aus (medien-)didaktischer Perspektive	

NICOLE KIRCHHOFF

232

**Visuelles Wissen im Zeigen und Sehen:
von der Rückkehr kampfbereiter Männlichkeiten in
massenmedialen Bildern des Ukraine-Kriegs**

**IV. VISUAL LITERACY IM KONTEXT VON KI UND
GENERATIVER BILDLICHKEIT**

BURKARD MICHEL

259

**KI-Bilder und das Ende der Wahrheit:
die künstliche Aufregung um künstlich erzeugte Bilder**

KATHARINA LOBINGER

279

**Literacys der KI-Bildproduktion im Forschungskontext.
Eine Reflexion über (visuelle) Kompetenzen und den Einsatz
von AI-Images zur Bewältigung forschungsethischer Probleme**

WOLFGANG REISSMANN / GEORG MATERNA / FABIAN WÖRZ

302

**KI-generierte Bildlichkeit als medienpädagogische
Herausforderung. Bildkompetenzen zwischen
Post-Indexikalität, Kreativität und Kommerzialisierung**

Autorinnen und Autoren

326