

Inhalt

I. WAS IST VISUAL LITERACY HEUTE?

WOLFGANG REISSMANN / REBECCA VENEMA /
ULLA AUTENRIETH / NIELS BRÜGGEN 9

Medienkompetenz – Visuelle Kompetenz –
Digitalkompetenz.
Herleitung zentraler Begriffe und ihrer Verschränkung.
Zur Einführung in den Band

MICHAELA KRAMER 38
Narrativität und Fotografie –
pädagogische Perspektiven auf visuelle Selbst- und
Gesellschaftserzählungen in Zeiten der Transformation

CHRISTOF BARTH / KATHARINA CHRIST 56
Argumentieren mit Bildern?
Plädoyer für eine rezeptionsorientierte Perspektive

II. VISUAL LITERACY IM UMGANG MIT SOZIALEN MEDIEN

JANE MÜLLER / MORITZ TISCHER / MAREIKE THUMEL 78
Konstruktion von Agency am Beispiel invertierter Selfies.
Multi-methodische Analyse der Verwobenheit von
Bildpraktiken auf Snapchat mit dem Alltag Jugendlicher

MARIUS LIEDTKE / MARIA SCHREIBER 98
»Im Internet kann sich jeder Doktor nennen«:
Vertrauenspraktiken im Umgang mit visuellen
Darstellungen medizinischer Expertise

LAURA-MARIA ALTENDORFER 121
Filter, Fame, Fassade:
Motive und Bewertungen von Jugendlichen zur Nutzung
visueller Filter in sozialen Medien. Eine qualitative Analyse

KARIN LIEBHART 142
7 vs. Wild: Wildnis, Wildheit und Männlichkeit
in der YouTube-Reality-Show und
kommerzieller Werbung

III. VISUAL LITERACY IN DER ANEIGNUNG GESELLSCHAFTLICHER UND TECHNOLOGISCHER KOMPLEXITÄT

HARALD GAPSKI 162
Gesellschaft als ›algorithmische Sozialmaschine‹?
Visuell-metaphorische Maschinenbilder für eine digitale
Aufklärung

FABIAN BRAND / JOHANNA GEPPERT / GABY-FLEUR BÖL /
ANNETT SCHULZE 186
Dashboards und die Visualisierung von Gesundheitsdaten.
Ergebnisse eines Systematic Literature Reviews unter
besonderer Berücksichtigung von Literacys

NADJA DIETZE / KATHRIN KNAUTZ 208
Her mit den Sketchnotes!
Eine Methode zur Förderung von Visual Literacy aus
(medien-)didaktischer Perspektive

NICOLE KIRCHHOFF

232

Visuelles Wissen im Zeigen und Sehen:
von der Rückkehr kampfbereiter Männlichkeiten in
massenmedialen Bildern des Ukraine-Kriegs

IV. VISUAL LITERACY IM KONTEXT VON KI UND GENERATIVER BILDlichkeit

BURKARD MICHEL

259

KI-Bilder und das Ende der Wahrheit:
die künstliche Aufregung um künstlich erzeugte Bilder

KATHARINA LOBINGER

279

Literacys der KI-Bildproduktion im Forschungskontext.
Eine Reflexion über (visuelle) Kompetenzen und den Einsatz
von AI-Images zur Bewältigung forschungsethischer Probleme

WOLFGANG REISSMANN / GEORG MATERNA / FABIAN WÖRZ

302

KI-generierte Bildlichkeit als medienpädagogische
Herausforderung. Bildkompetenzen zwischen
Post-Indexikalität, Kreativität und Kommerzialisierung

Autorinnen und Autoren

326