

Inhaltsverzeichnis

1	Prolog	1
2	Generated Pre-trained Transformer-Programme, GPT	9
	Der Beginn einer Text-Revolution	9
	Das Besondere der Sprachmodelle	12
	Das ist ChatGPT	13
	Transformer-Programme ermöglichen eine Steigerung der Komplexität	13
	Emergenz. Woher weiß die Ameise, was sie tut?	14
	Die GPT-Modelle sind eine Black Box	16
	Die Transparenz darüber, was wie gewichtet wird, ist nicht gewährleistet	17
	Hallo, Fata Morgana	19
	Was steckt in den Trainingsdaten? Streng geheim!	24
	Die Textschwemme. Krieg der Keywords	26
	GPT-Content führt zu mehr vom Gleichen	26
	Job-Beschreibungen verändern sich	27
	Training in Echtzeit	28
	Warum kaufte Elon Musk Twitter?	29
	Die KI ist nur so gut wie ihre Datenquelle	33
	Der Trichter der Dummheit	34
	Welche Bedrohung geht von GPT-Programmen aus?	35
	Wer überwacht und kontrolliert wen?	35
	Wann ist KI vertrauenswürdig?	38

X Inhaltsverzeichnis

	Verzerrte Realitäten und Fake News	39
	Wie erkennt man Fakes?	40
3	Einführung in maschinelles Lernen und neuronale Netze	43
	Die Rechenleistung ist dem Menschen überlegen	43
	Die Architektur der Programme	44
	Maschinen ohne Gefühle	46
4	So funktionieren GPT-Programme	51
	Natural Language Programming-Modelle	51
	Die Mustererkennungsmaschine	54
	Das ist plausibel, aber nicht logisch	54
	Kausalität der Handlungsfolge. Es kommt, wie es kommen muss	55
	Imitation von Intelligenterem	57
5	Vergrößerung des eigenen Potenzials für die Text-Entwicklung	61
	Text in Sekunden	61
	Was kann ChatGPT für Werbung, Marketing und Kommunikation leisten?	62
	Kreativität ist gefragt denn je	64
	Kreative Höchstleistungen mit KI	64
	Inspirationsquelle und Brainstorming-Partner	68
6	Vorbereitungen für die Texterstellung	71
	Der Startschuss	71
	Gibt es eine Zeichenbegrenzung für die Eingabe?	76
	Das Kreativbriefing	76
	Dein erster Prompt	77
	Starte mit einer Persona	78
	Das Thema vertiefen und die Stoffsammlung vorbereiten	80
	Lange oder kurze Prompts?	82
	Der Leitfaden für Prompts	83
	Prompts, Schritt für Schritt weiterentwickeln	84
7	Prompts für Textsorten in Marketing, Werbung und Kommunikation	89
	Die Headline	90
	Die Subheadline	93
	Die Zwischenüberschrift	94
	Der Slogan und Claim	95

Das Intro, Lead-in oder Vorwort	98
Der Teaser-Text	100
Der Imagetext	101
Der Anzeigentext	102
Der Angebots- oder Verkaufstext	109
Die Produktbeschreibung	112
Der Packungs- und Etikettentext	119
Die Internetseite	121
Das Event	122
Die Event-Einladung	125
Das Mailing und E-Mailing	126
Die Betreffzeile	129
Das Nurturing, Educational Marketing	132
Der Call-to-Action	134
Der Social-Media-Post	136
Der Facebook-Post	137
Der LinkedIn-Post	139
Der Instagram-Post	141
Die Suchmaschinenoptimierung, SEO	142
Der Title Tag	144
Die Meta-Description	145
Das Hashtag	145
Der Newsletter	146
Die PR-Mitteilung	152
Der Blogbeitrag	154
Der Testbericht, frei erfunden	159
Das Werbefilm-Treatment	160
Die Radiowerbung	165
Der Ratgeber	166
Der Erfahrungsbericht	167
Die Kundenbefragung	169
Die Antwort auf eine Kundenbeschwerde	170
Die Werbekampagne	171
Stellenausschreibung und Bewerbungsschreiben	174
Die Rede	175
8 Prompts für Textstrukturen	181
Die Einleitung	182
Der szenische Einstieg	182
Die überraschende Wendung	183

Der Dialog	184
Der innere Monolog	185
Die Mindmap oder Stoffsammlung	185
Die Kapitelgliederung	187
Das Inhaltsverzeichnis	188
Die Checkliste	191
Die Aufzählungsliste, Bullet Points	192
Die Pro und Contra-Argumente	194
Die Zusammenfassung	196
Die Quellen	196
Die FAQs	197
Das Fazit	198
Der Fragebogen zur Marktforschung oder Zufriedenheitsmessung	198
9 Stilistische Qualität der Texte	205
Die Stellenausschreibung	206
Worthülsen und Phrasen	207
Nominalstil und Hauptwortschlacht	208
Zusammengesetzte Substantive	209
Zusammengesetzte Adjektive	209
Struktureller Aufbau eines Bewerbungsschreibens	212
Analyse der Bewerbungsschreiben	217
Buzzword-Bingo!	218
Passive statt aktive Sprache	221
Erweiterte Infinitive	221
Jetzt kommen die Witze um die Ecke	223
Der ChatGPT-Schreibstil nach dem ersten Prompt	229
Textlänge und Textstruktur	233
Die Tonalität oder der Tonfall. Deskriptiv statt narrativ	233
Wieviel amerikanisches Copywriter Know-how steckt in ChatGPT	234
Ein spannendes Indiz	236
Preisverleihung des Bullshit Bingo Awards	240
10 Der kreative Prompt	245
Welches Kreativ-Niveau erreichen GPT-Programme?	245
Eine Marke wird durch Einzigartigkeit und Unverwechselbarkeit lebendig	246
Die Perlentaucher. Text-Potenziale erkennen und überarbeiten	246
Die Gestaltung der Versprechen als Story	248

Das Storymodell	249
Prompts mit Rollenmustern	249
Prompts nach Vorbildern	251
Prompts mit Tonalitäten	259
Prompts mit Erzählperspektiven	264
Prompts im Kontext	270
Creative Game Gestaltungsprogramm. Prompts mit Erzählstrukturen und Genres	277
Prompts mit Basis-Erzählstrukturen	277
Prompts mit Erzähl- und Plausibilitätsmustern	285
Prompts mit Film- und TV-Genres	300
Das Prompt-Engineering	318
Prompts mit Erzählstrukturen der Werbung	321
Die rhetorischen Figuren	334
Prompts mit literarischen Formen	346
Recherche Prompts	346
Plug-ins	349
Chatbot Cheat Sheet Creative Prompting	350
11 Aktueller rechtlicher Stand der Urheber- und Nutzungsrechte	353
Die Urheberrechte sind nicht geklärt	353
Richtlinien für die Nutzung von Chatbots in Unternehmen	356
Wird man zukünftig unterscheiden können zwischen Texten von Chatbots und Menschen?	358
Kann man Chatbot-Texte nachweisen?	359
12 Resumé	363
Literatur	367