

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>v</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>v</b>
<b>Legende für Grafiken und Tabellen .....</b>	<b>VI</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>VI</b>
<b>1. Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1    Problemstellung und Ziele der Arbeit.....	2
1.2    Vorgehensweise .....	2
<b>2. Theoretische Einführung in Open Source Software und Enterprise Ressource Planning.....</b>	<b>4</b>
2.1    Open Source Software (OSS).....	4
2.1.1    Entstehungsgeschichte von Open Source Software .....	4
2.1.2    Definition von Open Source .....	6
2.1.3    Lizenzen von Open-Source .....	9
2.1.4    Marktbedeutung .....	12
2.1.5    Vorteile OSS.....	12
2.1.6    Nachteile OSS .....	14
2.2    Enterprise Ressource Planning (ERP).....	14
2.2.1    Definition von ERP .....	14
2.2.2    Standardsoftware ERP.....	15
2.2.3    Anpassungsmöglichkeiten.....	16
2.2.4    Marktbedeutung für KMU .....	18
2.2.5    Funktionen.....	19
<b>3. Wissenschaftlicher Ansatz.....</b>	<b>20</b>
<b>4. Projekt .....</b>	<b>21</b>
4.1    Auswahlprozess.....	22
4.1.1    Identifizierung .....	23
4.1.2    Grobauswahl.....	24
4.1.2.1    Kriterien .....	24
4.1.2.2    Kandidaten.....	26
4.1.2.3    Ergebnis .....	27
4.1.3    Feinauswahl .....	28
4.1.3.1    Kriterien .....	28
4.1.3.2    Kandidaten .....	29

4.1.3.3	<b>Ergebnis</b>	31
<b>4.2</b>	<b>OpenERP</b>	<b>32</b>
4.2.1	OpenERP im Überblick	32
4.2.2	Das Geschäftsmodell	33
4.2.3	Funktionsumfang	34
<b>4.3</b>	<b>Installation</b>	<b>35</b>
4.3.1	Client-Server-Modell	35
4.3.2	Datenbank PostgreSQL	36
4.3.3	Vorbereitung	37
4.3.4	Testinstallation OpenERP	38
4.3.4.1	Serverinstallation	38
4.3.4.2	Datenbankinstallation	38
4.3.4.3	Clientinstallation	39
4.3.5	Erstbetrieb	40
<b>4.4</b>	<b>Größe und Skalierbarkeit</b>	<b>41</b>
4.4.1	Größe	41
4.4.2	Module	42
<b>4.5</b>	<b>Qualität und Zuverlässigkeit</b>	<b>43</b>
<b>4.6</b>	<b>Testprozess</b>	<b>44</b>
4.6.1	Abbildung eines Geschäftsprozess	45
4.6.1.1	Erfolgskriterien	45
4.6.1.2	Vorbereitung	45
4.6.1.3	Durchführung	47
4.6.1.4	Ergebnis	50
4.6.2	Verknüpfung mit einem Webshop	51
4.6.2.1	Erfolgskriterien	51
4.6.2.2	Vorbereitung	51
4.6.2.3	Durchführung	53
4.6.2.4	Ergebnis	54
<b>5.</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	<b>55</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>		<b>57</b>
A.	Identifikationstabelle	63
B.	Reife- / Fehlertoleranz- / Betriebsdauertest	64