

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>Legende für Grafiken und Tabellen .....</b>	<b>VI</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>VI</b>
<b>1. Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Ziele der Arbeit.....	2
1.2 Vorgehensweise .....	2
<b>2. Theoretische Einführung in Open Source Software und Enterprise Ressource Planning.....</b>	<b>4</b>
2.1 Open Source Software (OSS) .....	4
2.1.1 Entstehungsgeschichte von Open Source Software .....	4
2.1.2 Definition von Open Source .....	6
2.1.3 Lizenzen von Open-Source .....	9
2.1.4 Marktbedeutung .....	12
2.1.5 Vorteile OSS .....	12
2.1.6 Nachteile OSS .....	14
2.2 Enterprise Ressource Planning (ERP).....	14
2.2.1 Definition von ERP .....	14
2.2.2 Standardsoftware ERP .....	15
2.2.3 Anpassungsmöglichkeiten.....	16
2.2.4 Marktbedeutung für KMU.....	18
2.2.5 Funktionen .....	19
<b>3. Wissenschaftlicher Ansatz.....</b>	<b>20</b>
<b>4. Projekt .....</b>	<b>21</b>
4.1 Auswahlprozess .....	22
4.1.1 Identifizierung .....	23
4.1.2 Grobauswahl.....	24
4.1.2.1 Kriterien .....	24
4.1.2.2 Kandidaten .....	26
4.1.2.3 Ergebnis .....	27
4.1.3 Feinauswahl.....	28
4.1.3.1 Kriterien .....	28
4.1.3.2 Kandidaten .....	29

4.1.3.3	Ergebnis.....	31
<b>4.2</b>	<b>OpenERP.....</b>	<b>32</b>
4.2.1	OpenERP im Überblick .....	32
4.2.2	Das Geschäftsmodell.....	33
4.2.3	Funktionsumfang .....	34
<b>4.3</b>	<b>Installation .....</b>	<b>35</b>
4.3.1	Client-Server-Modell .....	35
4.3.2	Datenbank PostgreSQL .....	36
4.3.3	Vorbereitung .....	37
4.3.4	Testinstallation OpenERP.....	38
4.3.4.1	Serverinstallation.....	38
4.3.4.2	Datenbankinstallation .....	38
4.3.4.3	Clientinstallation.....	39
4.3.5	Erstbetrieb .....	40
<b>4.4</b>	<b>Größe und Skalierbarkeit .....</b>	<b>41</b>
4.4.1	Größe .....	41
4.4.2	Module .....	42
<b>4.5</b>	<b>Qualität und Zuverlässigkeit .....</b>	<b>43</b>
<b>4.6</b>	<b>Testprozess.....</b>	<b>44</b>
4.6.1	Abbildung eines Geschäftsprozess .....	45
4.6.1.1	Erfolgskriterien .....	45
4.6.1.2	Vorbereitung.....	45
4.6.1.3	Durchführung.....	47
4.6.1.4	Ergebnis.....	50
4.6.2	Verknüpfung mit einem Webshop .....	51
4.6.2.1	Erfolgskriterien .....	51
4.6.2.2	Vorbereitung.....	51
4.6.2.3	Durchführung.....	53
4.6.2.4	Ergebnis.....	54
<b>5.</b>	<b>Fazit und Ausblick .....</b>	<b>55</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>		<b>57</b>
A.	Identifikationstabelle.....	63
B.	Reife- / Fehlertoleranz- / Betriebsdauertest.....	64