

Inhalt

VORWORT	7
EINLEITUNG	11
MACHEN SIE SICH BEREIT	24
1 RESET	27
GRUNDLAGEN	40
2 DER KUNDE	43
3 VORTEIL	55
4 KONKURRENZ	69
DIFFERENZIERUNG	80
5 DIFFERENZIERUNG	83
6 PRINZIPIEN	103

ANSATZ	114
7 OPTIONEN	117
8 LINSEN	131
KLEINE FEEDBACKSCHLEIFEN	148
9 HYPOTHESE	151
10 EXPERIMENT	163
NACHWORT: DAS SYSTEM	185
DIE FOUNDATION SPRINT-CHECKLISTE	192
FAQ	210
DANKSAGUNGEN	215
ÜBER DIE AUTOREN	219
BILDQUELLEN	221
INDEX	222