

Inhaltsverzeichnis

Der Moment der Wahrheit	11
1 Daten – Gekommen, um zu bleiben	13
2 Daten – Ein Muss für unternehmerische Zukunftsfähigkeit	17
2.1 Die Uhr – Vom Statussymbol zur datengetriebenen Lebensbegleiterin	18
2.2 Das Smartphone – Das Datenwunder in der Hosentasche	20
2.3 Das Auto – Eine emotionale Reise zur datengetriebenen Revolution	23
3 Warum Datentransformationen scheitern	27
3.1 Zeit- und länderunabhängige Gründe	29
3.2 Mit Leadership und Data Capabilities zum Erfolg	32
4 Die Führungskraft als Kulturarchitekt	37
4.1 Leadership – Mit Charakter und Integrität zum Erfolg	38
4.2 Leadership und Management – Vision entwickeln, Ressourcen koordinieren	52
4.3 Leadership und Innovation – Mut zu neuen Wegen	64
4.4 Leadership und Technologie – Emotionale Bindungen an Systeme würdigen	71
5 Data Capabilities – Werkzeug und Fähigkeiten zugleich	75
5.1 Die vier Musketiere – Weshalb diese Komponenten den Unterschied machen	76
5.2 Unterschiedliche Stärken – Eine Richtung	79
5.3 Selbst ernannte Datenexperten – Wenn Meinung Wissen ersetzt	82
5.4 Daten im Würgegriff – Warum Dogmen die Zukunft blockieren	83
5.5 Datenarchitektur in der Zwickmühle der Überregulierung	85
5.6 Warum Tools nie die alleinige Lösung sein können	88
5.7 Der föderale Datenstaat – Wenn Bereiche Fakten für sich beanspruchen	92
5.8 Willkommen in der Schattenwelt – Wenn Schattenprozesse dominieren	94
6 Weshalb herkömmliche Transformationskonzepte nicht ausreichen	99
6.1 Neue Herausforderungen – alte Konzepte	101
6.2 Eine kritische Analyse von John Kotters Modell	104
7 Das Transformationskonzept – Flexibel und datenzentriert	125
7.1 Voraussetzung und Grenzen des Modells	128
7.2 Wie Kommunikation die Datentransformation vorantreibt	130

7.3	Die Struktur – Aufbau der Leadership-Ebene	137
7.4	Der Datendirigent – Weshalb der CDO benötigt wird	157
7.5	Die Implementierung der Data-Capabilities-Dimension	163
8	Von der Theorie zur Praxis	181
8.1	Data-Cleansing-Initiativen als Indikator für den Blick nach innen	181
8.2	Aufbau und Struktur des Konzepts	184
8.3	Phase 1 – Identifikation des Kandidaten	188
8.4	Phase 2 – Sammlung relevanter Anforderungen	195
8.5	Phase 3 – Erstellung des Projektplans	203
8.6	Phase 4 & 5 – Daten extrahieren und Metriken anwenden	204
8.7	Phase 6 – Ursachenforschung	206
8.8	Phase 7 – Daten aufbereiten und Präventionsstrategien identifizieren	212
8.9	Phase 8 – Implementierung von Kontrollmechanismen	218
8.10	Zusammenfassung	220
9	Ein Tag in der Zukunft – Wenn Daten zur Unternehmenssprache werden	223
	Warum datengetriebene Transformation mehr als Technologie braucht	227
	Danke	229
	Stichwortverzeichnis	231
	Über den Autor	233