

# INHALT

<b>INDEX CASES</b>	
<b>KATEGORIEN</b>	<b>6</b>
<b>BRANCHEN</b>	<b>9</b>
.....	
<b>DON'T BE EFFECTIVE BY ACCIDENT!</b>	
<b>VORWORT: WARUM EFFEKTIVITÄT ZUR WICHTIGSTEN WÄHRUNG WIRD</b>	<b>16</b>
<b>SCHLUSS MIT ZUFALLSERFOLGEN! DIE HERAUSFORDERUNGEN DER MARKETING-EFFEKTIVITÄT</b>	<b>17</b>
<b>MARKETING MIT SYSTEM: SO WIRD AUS KOMMUNIKATION MESSBARER ERFOLG</b>	<b>17</b>
<b>DIE ERFOLGSFORMEL: FÜNF PRAKTISCHE LEITPLANKEN FÜR MEHR WIRKSAMKEIT</b>	<b>20</b>
.....	
<b>VON WERBUNG ZU EFFEKTIVER WERBUNG ZUM EFFIE-GEWINNER</b>	<b>24</b>
<b>KREATIVITÄT IM B2B-MARKETING – DER KRAFTVOLLE SCHLÜSSEL ZUM VERTRAUEN</b>	<b>28</b>
<b>MARKETING IN ZEITEN VON KI: EIN LEITFÄDEN FÜR EFFEKTIVE STRATEGIEN AUS DER PERSPEKTIVE DER MARKTFORSCHUNG</b>	<b>30</b>
<b>WIE DIE AUDIO-EFFECTIVENESS KAMPAGNEN ERFOLGREICHER MACHT</b>	<b>33</b>
<b>REVOLUTION DER WERBEEFFIZIENZ: WIE KI-ANALYSEN DIE KAMPAGNENLEISTUNG OPTIMIEREN</b>	<b>36</b>
.....	
<b>CASES</b>	<b>39</b>

<b>WWF DEUTSCHLAND</b> MCCANN ERICKSON	<b>REWE MARKT</b> OMD / AD ALLIANCE	<b>TROLLI</b> MEDIAPLUS / HEIMATTBWA\	<b>DEUTSCHE TELEKOM</b> ADAM&EVEBERLIN / DDB GERMANY
THE X-TINCTION TIMELINE	WETTBEWERBER HASSEN DIESEN TRICK: DER SELBST-HACK	FRUCHTIG, FUN & DIGITAL: EINE ERFOLGSGESCHICHTE	#SHAREWITHCARE – EIN WECKRUF AN ELTERN EROBERT DIE NATION
<b>156</b>	<b>BRONZE</b>	<b>170</b>	<b>BRONZE</b>
<b>186</b>		<b>FINALIST</b>	<b>202</b>
<b>INFLUENCER MARKETING</b>	<b>MEDIA INNOVATION</b>	<b>NEW NEW</b>	<b>DEUTSCHE TELEKOM</b> DEUTSCHE TELEKOM
			DAS KI-PHONE! PUBLIC RELATIONS
			<b>204</b>
			<b>FINALIST</b>
<b>DEUTSCHE TELEKOM</b> ADAM&EVEBERLIN / DDB GERMANY	<b>MOTATOS</b> MEDIAPLUS / SERVICEPLAN	<b>ABT SPORTSLINE</b> SCHINDLER PARENT	<b>LAUT GEGEN NAZIS E.V.</b> JUNG VON MATT
TELEKOM X BADMÓMZJAY	INFLATIONS-TARGETING DIE TEUERUNG ALS CHANCE NUTZEN	ABT XGT – DER RENNWAGEN MIT STRASSENZULASSUNG	RECHT GEGEN RECHTS
<b>160</b>	<b>SILBER</b>	<b>174</b>	<b>BRONZE</b>
<b>192</b>		<b>FINALIST</b>	<b>206</b>
<b>MCDONALD'S</b> SCHOLZ & FRIENDS / OMD	<b>MEDIA STRATEGIE</b>	<b>MCDONALD'S</b> SCHOLZ & FRIENDS / OMD GERMANY	<b>SOCIAL MEDIA</b>
DAS GEMEINSAME COMEBACK		DER NEUE MCCRISPY®: ZU LAUT FÜR RUHEZEITEN	
<b>162</b>	<b>SILBER</b>	<b>194</b>	<b>SILBER</b>
<b>180</b>			
<b>164</b>	<b>BRONZE</b>	<b>196</b>	<b>BRONZE</b>
<b>198</b>		<b>BRONZE</b>	<b>208</b>
<b>MARKETING DATA &amp; TECHNOLOGY</b>	<b>REWE MARKT</b> OMD / SAATCHI & SAATCHI	<b>SANOFI</b> HEARTS & SCIENCE GERMANY / MRM / PUBLICIS AUSTRALIA	<b>FORD MOTOR COMPANY</b> ODALINE
	DER HANDZETTEL IST TOT, LANG LEBE DIE ANGEBOTS- KOMMUNIKATION!	ALLEGRAS DISRUPTIVE LAUNCH- KAMPAGNE IM ALLERGIEMARKT	FORD'S ADVENTUROUS SPIRIT
<b>182</b>	<b>BRONZE</b>	<b>198</b>	<b>SILBER</b>
<b>212</b>			<b>BRONZE</b>
<b>CUPRA DEUTSCHLAND</b> PHD GERMANY / PIA MEDIA	<b>RING LLC</b> OMD / GRABARZ & PARTNER	<b>PUBLIC RELATIONS</b>	<b>SOCIAL RESPONSIBILITY</b>
DATA-DRIVEN DEALERSHIPS	RING MORE GERMAN GOES NOT		
<b>168</b>	<b>GOLD</b>	<b>184</b>	<b>BRONZE</b>

**#WEAREALLUKRAINIAN /  
KLITSCHKO VENTURES**  
VOW TO THE NEW /  
OMNICOM (TEAMBBDO & OMG)  
**#BRINGBACKTHEKIDS**

**216 BRONZE 230 BRONZE**

**REWE MARKT GMBH, KÖLN**  
SAATCHI & SAATCHI / OMD

REWE TRANSFORMIERT DIE  
ANGEBOTSKOMMUNIKATION

**AKTION DEUTSCHLAND HILFT**  
HAVAS GERMANY

DAS GROSSE WACHBEBEN

**218 BRONZE**

**LAUT GEGEN NAZIS E. V.**  
JUNG VON MATT

FASHION AGAINST FASCISM

**220 BRONZE**

**STIFTUNG DEUTSCHE  
DEPRESSIONSHILFE UND  
SUIZIDPRÄVENTION**  
GRABARZ & PARTNER  
AUF DEN ZWEITEN BLICK

**222 BRONZE**

**STIFTUNGSFONDS DEUTSCHE  
DEMENZHILFE DER  
DZNE-STIFTUNG**  
WEFRA LIFE SOLUTIONS  
FÜR EIN LEBEN OHNE DEMENZ  
**#BADEMANTELCHALLENGE**

**224 FINALIST**

**TRANSFORMATION**

**KLEINANZEIGEN.DE**  
THE GOODWINS / MUTABOR

KLEINANZEIGEN -  
GROSSE WIRKUNG

**228 SILBER**