

# INHALT

.....	
INDEX CASES	
KATEGORIEN	6
BRANCHEN	9
.....	
DON'T BE EFFECTIVE BY ACCIDENT!	
VORWORT: WARUM EFFEKTIVITÄT ZUR WICHTIGSTEN WÄHRUNG WIRD	16
SCHLUSS MIT ZUFALLSERFOLGEN! DIE HERAUSFORDERUNGEN DER MARKETING-EFFEKTIVITÄT	17
MARKETING MIT SYSTEM: SO WIRD AUS KOMMUNIKATION MESSBARER ERFOLG	17
DIE ERFOLGSFORMEL: FÜNF PRAKTISCHE LEITPLANKEN FÜR MEHR WIRKSAMKEIT	20
.....	
VON WERBUNG ZU EFFEKTIVER WERBUNG ZUM EFFIE-GEWINNER	24
KREATIVITÄT IM B2B-MARKETING – DER KRAFTVOLLE SCHLÜSSEL ZUM VERTRAUEN	28
MARKETING IN ZEITEN VON KI: EIN LEITFADEN FÜR EFFEKTIVE STRATEGIEN AUS DER PERSPEKTIVE DER MARKTFORSCHUNG	30
WIE DIE AUDIO-EFFECTIVENESS KAMPAGNEN ERFOLGREICHER MACHT	33
REVOLUTION DER WERBEEFFIZIENZ: WIE KI-ANALYSEN DIE KAMPAGNENLEISTUNG OPTIMIEREN	36
.....	
CASES	39

<b>WWF DEUTSCHLAND</b> MCCANN ERICKSON  THE X-TINCTION TIMELINE  <b>156</b> <b>BRONZE</b>	<b>REWE MARKT</b> OMD / AD ALLIANCE  WETTBEWERBER HASSEN DIESEN TRICK: DER SELBST-HACK  <b>170</b> <b>BRONZE</b>	<b>TROLLI</b> MEDIAPLUS / HEIMATTBWA\	<b>DEUTSCHE TELEKOM</b> ADAM&EVEBERLIN / DDB GERMANY  #SHAREWITHCARE – EIN WECKRUF AN ELTERN EROBERT DIE NATION  <b>202</b> <b>BRONZE</b>
<b>INFLUENCER MARKETING</b>	<b>MEDIA INNOVATION</b>	<b>NEW NEW</b>	<b>DEUTSCHE TELEKOM</b> DEUTSCHE TELEKOM  DAS KI-PHONE! PUBLIC RELATIONS  <b>204</b> <b>FINALIST</b>
<b>DEUTSCHE TELEKOM</b> ADAM&EVEBERLIN / DDB GERMANY  TELEKOM X BADMÓMZJAY  <b>160</b> <b>SILBER</b>	<b>MOTATOS</b> MEDIAPLUS / SERVICEPLAN  INFLATIONS-TARGETING DIE TEUERUNG ALS CHANCE NUTZEN  <b>174</b> <b>BRONZE</b>	<b>ABT SPORTSLINE</b> SCHINDLER PARENT  ABT XGT – DER RENNWAGEN MIT STRASSENZULASSUNG  <b>192</b> <b>FINALIST</b>	<b>LAUT GEGEN NAZIS E. V.</b> JUNG VON MATT  RECHT GEGEN RECHTS  <b>206</b> <b>GOLD</b>
<b>MCDONALD’S</b> SCHOLZ & FRIENDS / OMD  DAS GEMEINSAME COMEBACK  <b>162</b> <b>SILBER</b>	<b>MEDIA STRATEGIE</b>	<b>MCDONALD’S</b> SCHOLZ & FRIENDS / OMD GERMANY  DER NEUE MCCRISPY®: ZU LAUT FÜR RUHEZEITEN  <b>194</b> <b>SILBER</b>	<b>SOCIAL MEDIA</b>
<b>UBER EATS</b> BUILD A ROCKET  UBER EATS – ULTIMATE FOOD TEAM  <b>164</b> <b>BRONZE</b>	<b>OPEL AUTOMOBILE</b> JUNG VON MATT / MARKENFILM HAMBURG / ZENITHMEDIA  YES, OF CORSA!  <b>180</b> <b>BRONZE</b>	<b>RATIOPHARM</b> PUBLICIS GROUPE / DIE CREW  MIT DRILLINGS-POWER DEN SCHMERZMITTELMARKT EROBERN  <b>196</b> <b>BRONZE</b>	<b>ALDI NORD</b> ACCENTURE SONG GERMANY  ALDI NORD – GUTE BEATS FÜR ALLE  <b>208</b> <b>SILBER</b>
<b>MARKETING DATA &amp; TECHNOLOGY</b>	<b>REWE MARKT</b> OMD / SAATCHI & SAATCHI  DER HANDZETTEL IST TOT, LANG LEBE DIE ANGEBOTS- KOMMUNIKATION! <b>182</b> <b>BRONZE</b>	<b>SANOFI</b> HEARTS & SCIENCE GERMANY / MRM / PUBLICIS AUSTRALIA ALLEGRAS DISRUPTIVE LAUNCH- KAMPAGNE IM ALLERGIEMARKT  <b>198</b> <b>SILBER</b>	<b>FORD MOTOR COMPANY</b> ODALINE  FORD’S ADVENTUROUS SPIRIT  <b>212</b> <b>BRONZE</b>
<b>CUPRA DEUTSCHLAND</b> PHD GERMANY / PIA MEDIA  DATA-DRIVEN DEALERSHIPS  <b>168</b> <b>GOLD</b>	<b>RING LLC</b> OMD / GRABARZ & PARTNER  RING MORE GERMAN GOES NOT  <b>184</b> <b>BRONZE</b>	<b>PUBLIC RELATIONS</b>	<b>SOCIAL RESPONSIBILITY</b>

.....

**#WEAREALLUKRAINIANS /  
KLITSCHKO VENTURES**  
VOW TO THE NEW /  
OMNICOM (TEAMBBDO & OMG)  
#BRINGBACKTHEKIDS

**216                      BRONZE**

.....

**REWE MARKT GMBH, KÖLN**  
SAATCHI & SAATCHI / OMD

REWE TRANSFORMIERT DIE  
ANGEBOTSKOMMUNIKATION

**230                      BRONZE**

.....

**AKTION DEUTSCHLAND HILFT**  
HAVAS GERMANY

DAS GROSSE WACHBEBEN

**218                      BRONZE**

.....

**LAUT GEGEN NAZIS E. V.**  
JUNG VON MATT

FASHION AGAINST FASCISM

**220                      BRONZE**

.....

**STIFTUNG DEUTSCHE  
DEPRESSIONSHILFE UND  
SUIZIDPRÄVENTION**  
GRABARZ & PARTNER  
AUF DEN ZWEITEN BLICK

**222                      BRONZE**

.....

**STIFTUNGSFONDS DEUTSCHE  
DEMENTZILFE DER  
DZNE-STIFTUNG**  
WEFRA LIFE SOLUTIONS  
FÜR EIN LEBEN OHNE DEMENZ  
#BADEMANTELCHALLENGE  
**224                      FINALIST**

.....

**TRANSFORMATION**

.....

**KLEINANZEIGEN.DE**  
THE GOODWINS / MUTABOR

KLEINANZEIGEN –  
GROSSE WIRKUNG

**228                      SILBER**