

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Darstellungsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	X
1. Zur Unvermeidbarkeit der Auseinandersetzung mit künstlicher Intelligenz im Zusammenhang mit dem Innovationsmanagement	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Zum weiteren Vorgehen	5
2. Innovationsmanagement als etablierter Kontext.....	7
2.1 Individuelle und teambasierte Kreativität als Ausgangspunkt	7
2.2 Zum Management von Innovationen innerhalb von Organisationen	14
2.3 Von Closed zu Open Innovation	23
3. Technologischer Wandel als steter Wegbegleiter des (Innovations-) Managements	33
3.1 Technologische Disruptionen auf Feld- und Industrieebene	33
Exkurs: Industrielle Veränderungen im Zeitablauf	37
3.2 Wandel auf organisationaler Ebene	40
3.3 Wandel auf Ebene der Arbeitsplätze und Tätigkeiten	51
4. Künstliche Intelligenz als eine Ausprägung der Digitalisierung	57
4.1 Digitalisierung.....	57
4.2 Künstliche Intelligenz	61
4.3 Robotik als Teilgebiet der künstlichen Intelligenz	67

5. Künstliche Intelligenz im Innovationsmanagement	73
5.1 Zum Einsatz künstlicher Intelligenz entlang der Phasen des Innovationsprozesses	74
5.1.1 Phase 1: Analyse der Organisationsumwelt	76
5.1.2 Phase 2: Ideengenerierung	79
5.1.3 Phase 3: Ideen- und Projektauswahl	87
5.1.4 Phase 4: Design- und Produktentwicklung	90
5.1.5 Phase 5: Implementierung	92
5.1.6 Phase 6: Markteinführung	98
5.2 Rahmenbedingungen	100
6. Auf dem Weg zu einer an Praktiken orientierten Perspektive	105
6.1 Einführende Bemerkungen zu einer Praktikenperspektive	105
6.2 Praktiken im Umgang mit künstlicher Intelligenz im Innovationsmanagement	110
7. Herausforderungen und Handlungsempfehlungen beim Einsatz künstlicher Intelligenz im Innovationsmanagement	125
7.1 Organisatorische Aspekte	126
7.2 Die dunkle Seite der (KI-)Macht	128
7.3 Methodische Überlegungen	131
8. Fazit	135
Literaturverzeichnis	141
Stichwortverzeichnis	165