

INHALT

Einführung 11

EINS

Die drei Regeln der Epidemien 23

ZWEI

Das Gesetz der Wenigen
Vermittler, Kenner und Verkäufer 37

DREI

Der Verankerungsfaktor
„Sesamstraße“, „Blue’s Clues“
und das Bildungsvirus 91

VIER

Die Macht des Kontextes (Teil 1)
Bernie Goetz und der Aufstieg und Fall
der Kriminalität in New York City 131

FÜNF

Die Macht des Kontextes (Teil 2)

Die magische Zahl 150 165

SECHS

Fallstudie

Gerüchte, Sneaker

und die Macht der Übersetzung 187

SIEBEN

Fallstudie

Selbstmord, Rauchen und die Suche nach
der nicht haftenden Zigarette 207

ACHT

Schlussfolgerung

Konzentrieren, testen und glauben 241

Nachwort
Kipppunkt-Lektionen aus der realen Welt 249

Endnoten 267

Danksagungen 279

Leitfaden für Lesegruppen 281

Über den Autor 287