

INHALTSVERZEICHNIS

Anleitung QR Code **xii**

EINLEITUNG **i**

**MIT DEM EIGENEN UNTERNEHMEN
ERFOLGREICH SEIN** **9**

Weshalb das eigene Unternehmen gegründet werden sollte 9
Der Charakter eines Unternehmers 15
Herausforderungen während der Unternehmensgründung 21
Aus Rückschlägen lernen 26
Der langfristige Plan 28

**VERSCHIEDENE
GESCHÄFTSMODELLE IM VERGLEICH** **35**

Das Geschäftsmodell als Erfolgsgarantie 35
Sich von der Konkurrenz abheben 41
Vergleich unterschiedlicher Geschäftskonzepte 43
Long-Tail-Geschäftsmodell 43
Die Plattform-Strategie 45
Freemium 46
Lockmittel 48
Produkte individualisieren 51
Unterschiedliche Positionen des Unternehmens 52
Mit der richtigen Idee zum Unternehmen 56

GRÜNDUNG DES UNTERNEHMENS **61**

Die Rechtsformen im Vergleich 61

| | |
|--|-----------|
| Die Vorteile des Kleingewerbes | 67 |
| Wie wird eine Gesellschaft bürgerlichen Rechts gegründet ... | 70 |
| Wahl des Firmennamens..... | 76 |
| Fremdfinanzierung für das frisch gegründete Unternehmen . | 77 |
| Wann ein Gewerbe angemeldet werden muss..... | 81 |
| BUCHHALTUNG, STEUERN UND | |
| NOTWENDIGE VERSICHERUNGEN | 87 |
| Die Buchhaltung..... | 87 |
| Das Ausstellen der Rechnung..... | 95 |
| Krankenversicherung..... | 98 |
| Die notwendigen Versicherungen finden | 102 |
| Die Absicherungen im Überblick..... | 106 |
| DIE EIGENE IDEE SCHÜTZEN 113 | |
| Muss eine Marke eingetragen werden? | 113 |
| Welchen Vorteil bietet die Patentanmeldung | 121 |
| Der Umgang mit dem Urheberrecht..... | 127 |
| So werden Abmahnungen vermieden | 130 |
| DAS UNTERNEHMEN NEBEN DEM BERUF 137 | |
| Alleine in die Selbstständigkeit oder mit einem Partner? | 137 |
| Welche Orte sich als Arbeitsplätze eignen | 142 |
| Diese Dinge müssen mit dem Arbeitgeber geklärt werden .. | 149 |
| Die Selbstständigkeit als Student..... | 152 |
| Urlaubsregelung..... | 154 |
| Was passiert im Krankheitsfall? | 156 |
| KUNDEN ERREICHEN..... 161 | |
| Was ist Marketing?..... | 161 |

| | |
|--|------------|
| Moderne Marketingmethoden | 163 |
| Eine Webseite aufbauen | 169 |
| Die Suchmaschinenoptimierung..... | 174 |
| Mit Videos zum Erfolg | 178 |
| Wie aus Besuchern Kunden werden | 180 |
| | |
| TIPPS FÜR DAS START-UP..... | 185 |
| Organisation üben | 185 |
| Ein Geschäftskonto einrichten | 191 |
| Das passende Logo und Corporate Design..... | 195 |
| Regelmäßige Weiterbildung | 200 |
| Sich im Netzwerk engagieren | 203 |
| Geduld beweisen | 205 |
| | |
| MENTALE STÄRKE ALS SELBSTSTÄNDIGER..... | 209 |
| Die eigene Stärke finden | 209 |
| Eine Mission kreieren | 214 |
| Mastermind-Prinzip..... | 219 |
| Der langfristige Erfolg..... | 222 |
| Das Studium ist keine Voraussetzung..... | 226 |
| Körper und Geist in Gleichgewicht bringen..... | 228 |
| Meditation..... | 231 |
| | |
| SCHLUSSWORT..... | 239 |
| Die Theorie in die Praxis umsetzen | 239 |
| Die Vorteile des Nebenerwerbs nutzen | 243 |
| Durchhaltevermögen beweisen..... | 245 |
| Das Wohlbefinden steigern | 248 |

| | |
|---|------------|
| IMPRESSUM | 251 |
| WEITERE BÜCHER VON CHERRY FINANCE..... | 253 |
| Index | 259 |