

# INHALTSVERZEICHNIS

Anleitung QR Code.....	XII
------------------------	-----

EINLEITUNG.....	I
-----------------	---

## MIT DEM EIGENEN UNTERNEHMEN

ERFOLGREICH SEIN .....	9
Weshalb das eigene Unternehmen gegründet werden sollte.....	9
Der Charakter eines Unternehmers .....	I 5
Herausforderungen während der Unternehmensgründung....	2 I
Aus Rückschlägen lernen.....	26
Der langfristige Plan .....	28

## VERSCHIEDENE

GESCHÄFTSMODELLE IM VERGLEICH .....	3 5
Das Geschäftsmodell als Erfolgsgarantie.....	3 5
Sich von der Konkurrenz abheben.....	4 I
Vergleich unterschiedlicher Geschäftskonzepte.....	43
Long-Tail-Geschäftsmodell.....	43
Die Plattform-Strategie.....	45
Freemium .....	46
Lockmittel.....	48
Produkte individualisieren.....	5 I
Unterschiedliche Positionen des Unternehmens .....	5 2
Mit der richtigen Idee zum Unternehmen .....	5 6

GRÜNDUNG DES UNTERNEHMENS .....	6 I
---------------------------------	-----

Die Rechtsformen im Vergleich.....	6 I
------------------------------------	-----

Die Vorteile des Kleingewerbes .....	67
Wie wird eine Gesellschaft bürgerlichen Rechts gegründet....	70
Wahl des Firmennamens.....	76
Fremdfinanzierung für das frisch gegründete Unternehmen..	77
Wann ein Gewerbe angemeldet werden muss.....	81

## **BUCHHALTUNG, STEUERN UND**

<b>NOTWENDIGE VERSICHERUNGEN .....</b>	<b>87</b>
Die Buchhaltung.....	87
Das Ausstellen der Rechnung.....	95
Krankenversicherung.....	98
Die notwendigen Versicherungen finden .....	102
Die Absicherungen im Überblick.....	106

## **DIE EIGENE IDEE SCHÜTZEN .....**

<b>..... 113</b>	<b>113</b>
Muss eine Marke eingetragen werden? .....	113
Welchen Vorteil bietet die Patentanmeldung.....	121
Der Umgang mit dem Urheberrecht.....	127
So werden Abmahnungen vermieden .....	130

## **DAS UNTERNEHMEN NEBEN DEM BERUF .....**

<b>..... 137</b>	<b>137</b>
Alleine in die Selbstständigkeit oder mit einem Partner? .....	137
Welche Orte sich als Arbeitsplätze eignen .....	142
Diese Dinge müssen mit dem Arbeitgeber geklärt werden ..	149
Die Selbstständigkeit als Student.....	152
Urlaubsregelung.....	154
Was passiert im Krankheitsfall? .....	156

## **KUNDEN ERREICHEN..... 161**

Was ist Marketing?.....	161
-------------------------	-----

Moderne Marketingmethoden .....	163
Eine Webseite aufbauen .....	169
Die Suchmaschinenoptimierung.....	174
Mit Videos zum Erfolg .....	178
Wie aus Besuchern Kunden werden .....	180
<b>TIPPS FÜR DAS START-UP .....</b>	<b>185</b>
Organisation üben .....	185
Ein Geschäftskonto einrichten .....	191
Das passende Logo und Corporate Design.....	195
Regelmäßige Weiterbildung .....	200
Sich im Netzwerk engagieren .....	203
Geduld beweisen .....	205
<b>MENTALE STÄRKE ALS SELBSTSTÄNDIGER.....</b>	<b>209</b>
Die eigene Stärke finden .....	209
Eine Mission kreieren .....	214
Mastermind-Prinzip.....	219
Der langfristige Erfolg.....	222
Das Studium ist keine Voraussetzung.....	226
Körper und Geist in Gleichgewicht bringen.....	228
Meditation.....	231
<b>SCHLUSSWORT.....</b>	<b>239</b>
Die Theorie in die Praxis umsetzen .....	239
Die Vorteile des Nebenerwerbs nutzen .....	243
Durchhaltevermögen beweisen.....	245
Das Wohlbefinden steigern.....	248

**IMPRESSUM.....251**

**WEITERE BÜCHER VON  
CHERRY FINANCE.....253**

**Index .....259**