

# Inhalt

Zur zweiten Auflage.....	7
Vorwort.....	9
1 Rezeption .....	16
1.1 Literarische Werke als Quelle der Rezeptionsforschung.....	16
1.2 Das Medium als Quelle der Rezeptionsforschung .....	21
1.3 Texte realer Leser als Rezeptionsquellen .....	28
1.3.1 Die literarischen Vermittler .....	31
1.4 Psychische Vorgänge bei der Rezeption .....	40
1.4.1 Genese der Konkretisation .....	44
1.5 Die Kommunikationssituation – Das Dichterfest als Spezialfall öffentlicher Rezeption .....	50
1.5.1 Dichterfeste als Situationen öffentlicher Vermittlung von Literatur.....	51
1.5.2 Dichtungsrezeption und Dichterverehrung .....	53
1.5.3 Dichtung, Fest und Alltag .....	55
1.5.4 Forschungsbericht zu den Schiller- und Freiligrath-Feiern .....	66
2 Das Schillerfest 1859: Deutschland und sein Klassiker.....	76
2.1 Die Vorgeschichte: Frühe Schillerfeste und Schillervereine.....	77
2.2 Die Schiller-Festumzüge.....	83
2.2.1 Der Kampf um die Umzüge: Politische Ehrung gegen erzwungene literarische Exklusivität.....	83
2.2.2 Der Schiller-Festumzug zwischen ständisch-repräsentativer und bürgerlicher Öffentlichkeit .....	97
2.3 Die Schiller-Festgedichte: Die soziale und lebensgeschichtliche Genese von Schiller-Verehrung und -Rezeption .....	99
2.3.1 Der adelige Beamte Gisbert Freiherr von Vincke – Städtische Feier in Münster .....	100
2.3.2 Der Schriftsteller Wilhelm Raabe – Städtische Feier in Wolfenbüttel .....	126
2.3.3 Der Philologie-Student Franz Leibing – Universitätsfeier in Berlin .....	162

2.3.4	Der Klempnermeister Lehrmann – Berufsständische Feier in Hamburg .....	175
2.3.5	Ludwig Pfau in Paris – Feiern exildeutscher und deutscher Arbeitervereine.....	190
3	Die Freiligrath-Feiern 1867: Deutschland feiert einen politischen Zeitdichter .....	202
3.1	Die Freiligrath-Dotation.....	208
3.2	Die Freiligrath-Feiern .....	217
3.2.1	Die Freiligrath-Feier in Berlin .....	219
3.2.2	Die Freiligrath-Feier der Arbeiter in Heidelberg .....	240
4	Zur Soziologie der Feiern .....	268
4.1	Die Veranstalter .....	268
4.1.1	Städtische Comités.....	272
4.1.2	Gesangs-Vereine.....	274
4.1.3	Turnvereine .....	276
4.1.4	Literarische Vereine .....	278
4.1.5	Berufsverbände.....	281
4.1.6	Schulen und Universitäten.....	282
4.1.7	Zeitungen .....	283
4.2	Soziale Zusammensetzung des Festpublikums .....	285
5	Der Leser als Produzent.....	293
6	Bibliografie.....	297
	Personenregister.....	311
	Ortsregister .....	316
	Bildnachweis .....	318