

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Was ist Lean Leadership? .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Grundlagen des Lean Managements .....</b>	<b>7</b>
<b>3.1 Prinzip Nr. 1: Dem Kunden einen Mehrwert bringen .....</b>	<b>8</b>
<b>3.2 Prinzip Nr. 2: Wertschöpfung .....</b>	<b>9</b>
<b>3.3 Prinzip Nr. 3: Neue Wege der Verbesserung entdecken.....</b>	<b>11</b>
<b>3.4 Prinzip Nr. 4: Flow und Pull - Wie Visionen gemeinsam umgesetzt werden .....</b>	<b>12</b>
<b>4. Wichtige Grundlagen für den Erfolg .....</b>	<b>14</b>
<b>5. Erfolgreich in der Praxis.....</b>	<b>25</b>
<b>5.1 Management muss zuerst überzeugt werden .....</b>	<b>25</b>
<b>5.2 Eine neue Kultur schaffen .....</b>	<b>41</b>
<b>5.3 Training und Schulungen.....</b>	<b>45</b>
<b>5.3.1 Training wird von Managern durchgeführt .....</b>	<b>47</b>
<b>5.3.2 On the line Training .....</b>	<b>51</b>

5.3.3 Einführungskurse für neue Mitarbeiter .....	52
5.4 Den Kunden verstehen und befragen .....	56
5.5 Performance Management.....	63
5.6 Werkzeuge zur Umsetzung von Lean .....	76
6. Langfristigen Erfolg sichern.....	81
7. Zusammenfassung .....	99