

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
2. Was ist Lean Leadership?	4
3. Grundlagen des Lean Managements	7
3.1 Prinzip Nr. 1: Dem Kunden einen Mehrwert bringen	8
3.2 Prinzip Nr. 2: Wertschöpfung	9
3.3 Prinzip Nr. 3: Neue Wege der Verbesserung entdecken.....	11
3.4 Prinzip Nr. 4: Flow und Pull - Wie Visionen gemeinsam umgesetzt werden	12
4. Wichtige Grundlagen für den Erfolg	14
5. Erfolgreich in der Praxis.....	25
5.1 Management muss zuerst überzeugt werden	25
5.2 Eine neue Kultur schaffen	41
5.3 Training und Schulungen.....	45
5.3.1 Training wird von Managern durchgeführt	47
5.3.2 On the line Training	51

5.3.3 Einführungskurse für neue Mitarbeiter.....	52
5.4 Den Kunden verstehen und befragen	56
5.5 Performance Management.....	63
5.6 Werkzeuge zur Umsetzung von Lean	76
6. Langfristigen Erfolg sichern.....	81
7. Zusammenfassung	99