

# Inhaltsverzeichnis

Sie wollen, dass Ihr gesamtes Team das StoryBrand-Schema versteht? .....	11
Anmerkung des Autors zur zweiten Auflage .....	13
Einleitung .....	15
<b>Kapitel 1: Warum Marketing meistens Geldverschwendung ist ....</b>	<b>17</b>
Wie es Ihnen gelingt, gesehen, gehört und verstanden zu werden ...	18
Die Geheimwaffe, die Ihre Firma wachsen lässt .....	27
Das einfache SB7-Schema .....	39
<b>Kapitel 2: Überzeugen Sie Ihre Kunden mit einer starken Geschichte .....</b>	<b>51</b>
Eine Figur .....	52
Hat ein Problem .....	64
Und begegnet einem Mentor .....	81
Der hat einen Plan .....	95
Und fordert zum Handeln auf .....	104
Die Niederlage wird verhindert .....	116
Und am Ende steht der Erfolg .....	127
Die Menschen wollen, dass Sie zu ihrer Veränderung beitragen .....	140
Definieren Sie Ihre übergeordnete Idee .....	150
<b>Kapitel 3: Wie Sie Ihr StoryBrand-Messaging und -Marketing umsetzen .....</b>	<b>155</b>
Wie Sie eine fehlerlose StoryBrand-Messaging-Kampagne durchführen .....	156
So wird Ihre Webseite richtig gut .....	161
Wie Sie eine StoryBrand-Messaging- und Marketingkampagne durchführen .....	170
Nachwort .....	199
StoryBrand.AI .....	200
Danksagung .....	201
Über den Autor .....	202
Lob für das System StoryBrand .....	203

<b>Kapitel 4: StoryBrand-Ressourcen</b> .....	207
Sie wollen anderen Firmen bei Messaging und Marketing unter die Arme greifen? .....	208
Sie wollen im Onlinekurs lernen? .....	208
Sie wollen, dass Ihr Team das SB7-Schema versteht und umsetzt? ...	208
Sie wollen, dass Ihr Verkaufsteam mehr Abschlüsse tätigt? .....	209
Erstellen Sie eine StoryBrand-Messaging- und Marketingkampagne .	209
Brauchen Sie Hilfe bei Ihrer StoryBrand-Messaging- und Marke- tingkampagne? .....	210
Anmerkungen .....	211